

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

«14» 12 2024 г.

Регистрационный № УД 0402-24/уч.

ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине для
специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление»

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-2023, учебных планов по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.В. Савина, доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.Е. Подгайский, профессор кафедры истории и социальных наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Н.Е. Свирайко, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 15.11.2024);

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление туристской индустрией», «Экономика и управление» с профилязациями «Экономика и управление туристическим бизнесом», «Экономика и управление гостиничным бизнесом», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» с профилязациями «Экономика и управление туристическими комплексами и территориями», «Экономика и управление на рынке недвижимости» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 25.11.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 19.12. 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Технологии и организация внутреннего туризма», направлена на подготовку высококвалифицированных кадров для устойчивого развития туристической индустрии Республики Беларусь, является актуальной и значимой. Это обосновано акцентом со стороны государства на развитие внутреннего и въездного туризма.

Цель преподавания учебной дисциплины: формирование у будущих специалистов знаний, умений и навыков по овладению технологиями организации внутреннего туризма.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- создать условия для развития интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей будущих специалистов в процессе изучения и овладения ими теоретическими аспектами и практическими навыками по дисциплине;
- дать студентам необходимые знания по теории внутреннего туризма на основе социологических, психолого-педагогических и этических аспектов технологий его организации;
- способствовать формированию профессиональных практических навыков в планировании, организации и управлении внутренним туризмом;
- раскрыть сущность, место и роль внутреннего туризма в контексте туристической индустрии;
- обеспечить изучение методики и технологии разработки туристических продуктов различной тематики на основе действенного управления туристическими ресурсами дестинации;
- содействовать овладению практическими навыками разработки различных видов туристических продуктов с учетом запросов, интересов и ожиданий туристов;
- обусловить комплексность по овладению навыками экскурсионно-туристического обслуживания во внутреннем туризме, на основе совершенствования их сервиса;
- определить возможности творческих подходов в межкультурной и бизнес коммуникации процесса реализации инновационных технологий по организации внутреннего туризма, обеспечения сервиса для туристической индустрии в целом.

В результате изучения учебной дисциплины «Технологии и организация внутреннего туризма» формируется следующая **специализированная компетенция**:

организовать деятельность объекта внутреннего туризма, планировать, обосновать и разрабатывать с использованием инновационных технологий уникальные туристические продукты.

В результате изучения учебной дисциплины «Технологии и организация внутреннего туризма» студент должен

знать:

- содержание, функции и классификацию внутреннего туризма;
- роль технологий и организации внутреннего туризма как компонента деятельности предприятий туристической индустрии;
- методологические основы разработки и технологии реализации туристических продуктов различных форм;
- туристические ресурсы дестинации;
- потребности туристов и принципы их удовлетворения в деятельности предприятий туристической индустрии;
- технологические особенности разработки, формирования, продвижения и реализации туристического продукта;
- особенности организации туроператорской и турагентской деятельности во внутреннем туризме;
- критерии и составляющие качества оказываемых туристических и экскурсионных услуг;
- требования дифференцированного подхода к изучению, планированию и организации внутреннего туризма для различных категорий туристов;
- компоненты сервиса организации внутреннего туризма;
- требования безопасности при организации и реализации туристических продуктов;
- рациональное использование материально-технических средств по обеспечению инновационных технологий организации внутреннего туризма;
- законодательные основы туристической деятельности при реализации туристического или экскурсионного продукта;
- нормы и правила профессионального поведения и этикета в организации внутреннего туризма;

уметь:

- планировать и использовать интерактивные технологии в организации внутреннего туризма;
- определять факторы спроса на определенный туристический продукт;
- организовать разработку туристического/экскурсионного продукта в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями предприятий индустрии туризма;
- работать в команде, как в качестве организатора, так и исполнителя;
- разрабатывать с учетом дифференциированного подхода туристические/экскурсионные продукты для различной аудитории туристов, рекреантов и экскурсантов;
- обосновать качественные параметры разработанного туристического продукта;
- использовать инновационные технологии в разработке, реализации и продвижении туристического продукта;

- аргументировать разработку новых туристических или экскурсионных продуктов на основе эффективного использования туристических ресурсов дестинации;
- управлять планированием и разработкой новых туристических/экскурсионных продуктов для различных групп туристов и рекреантов;
- обеспечить взаимодействие туроператора с турагентами при разработке и реализации туристического продукта;
- совершенствовать обслуживание во внутреннем туризме в соответствии с параметрами качества оказания туристических/экскурсионных услуг;
- выявлять роль разработанного туристического/экскурсионного продукта во внутреннем туризме дестинации;

иметь навык:

- междисциплинарного комплексного подхода при решении проблем, связанных с осуществлением функций менеджера по организации внутреннего туризма;
- использования межкультурных и бизнес-коммуникаций, осуществляя деловое взаимодействие, эффективно решая организационно-управленческие вопросы, связанные с деятельностью предприятий, организаций и учреждений, в компетенцию которых входит организация внутреннего туризма;
- работы в команде, осознавая общегражданские цели своей профессиональной деятельности;
- планирования и управления технологиями и организационными мероприятиями по внутреннему туризму;
- использования интерактивных технологий и методов разработки туристических продуктов для внутреннего туризма;
- организации туристической деятельности по формированию, продвижению и реализации туристических продуктов;
- осуществления взаимодействия с предприятиями размещения, питания, транспортными компаниями и др.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина относится к модулю «Организация туризма» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Технологии и организация внутреннего туризма» взаимоувязана с дисциплинами модуля «Организация туризма», такими как: «Экскурсоведение», «Организация туризма и туроперейтинг» и дисциплиной «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» профилизации «Экономика и управление гостиничным бизнесом».

Форма получения высшего образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 52 часов, из них лекции 26 часов, практические занятия (в том числе, в форме выездных) – 26 часов.

Для дневной формы получения образования:

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр – лекции 26 часов, практические занятия – 26 часов (в том числе, в форме выездные);

Самостоятельная работа студента – 50 часов.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

Для заочной формы получения образования (на базе ССО):

общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 12 часов, из них лекции 6 часов, практические занятия (в том числе, в форме выездные) – 6 часов.

3 сессия – лекции – 2 часа;

4 сессия – лекции – 4 часа, практические занятия – 6 часов

Самостоятельная работа студента – 90 часов.

Трудоемкость – 3 з. е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические аспекты и нормативно-правовые основы внутреннего туризма

Дисциплина «Технологии и организация внутреннего туризма» в системе подготовки специалистов индустрии туризма, её структура, цель и задачи. Теоретико-образовательные и методологические аспекты организации внутреннего туризма. Краткая ретроспектива развития внутреннего туризма в стране и за рубежом. Нормативно-правовое обеспечение организации внутреннего туризма: основополагающие государственные и правительственные документы.

Тема 2. Внутренний туризм как компонент туристической индустрии

Туристическая индустрия, её понятие и составляющие. Особенности деятельности туристических организаций во внутреннем туризме. Сущностная характеристика основных понятий внутреннего туризма. Виды внутреннего туризма. Кадровое обеспечение развития внутреннего туризма.

Тема 3. Туристические ресурсы, их виды и использование во внутреннем туризме

Туристические зоны Беларуси как особые дестинации. Туристические ресурсы, их классификация и свойства как объектов туристического интереса. Выявление и изучение антропогенных и природных ресурсов для разработки туристических продуктов различной тематики. Технология освоения, использования и интерпретации туристических ресурсов в организации различных видов внутреннего туризма.

Тема 4. Внутренний туроперейтинг, его особенности

Особенности организации туроператорской и турагентской деятельности во внутреннем туризме. Анализ спроса и предложений на рынке внутреннего туризма. Потребители рынка внутреннего туризма, их дифференциация. Технология разработки новых туристических продуктов, особенности их методического, документационного и транспортного обеспечения. Технология сотрудничества внутренних туроператоров с поставщиками, партнерами и потребителями.

Тема 5. Тематический спектр туристических продуктов внутреннего туризма

Расширение спектра предложений туристических продуктов для внутреннего туризма. Технология и организация различных видов и форм внутреннего туризма. Особенности использования историко-культурного и природного наследия как туристических ресурсов в различных видах внутреннего туризма. Учет классификационных параметров различных категорий туристов, рекреантов и экскурсантов как потребителей внутреннего туристического продукта.

Тема 6. Качество и безопасность технологий организации внутреннего туризма

Критерии и составляющие качества технологий и организации внутреннего туризма. Комплексный подход туристического обслуживания во внутреннем туризме. Контроль выполнения стандартов технологий и организации внутреннего туризма. Социально-экономическая значимость внутреннего туризма, его эффективность.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»
 Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний		
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР					
						Лекции	ПЗ (СЗ)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Теоретические аспекты и нормативно-правовые основы внутреннего туризма	2						[1–5]	Экспресс-опрос		
	Теоретические аспекты и нормативно-правовые основы внутреннего туризма		2					[1–5]	Опрос		
2	Внутренний туризм как компонент туристической индустрии	2				2		[1–5]	Экспресс-опрос		
	Внутренний туризм как компонент туристической индустрии		2				2	[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации		
3	Туристические ресурсы, их виды и использование во внутреннем туризме	4				2		[1–5]	Экспресс-опрос		
	Туристические ресурсы, их виды и использование во внутреннем туризме		4				2	[1–5]	Опрос, контрольная работа № 1		
4	Внутренний туроперейтинг, его особенности	4				2		[1–5]	Экспресс-опрос		
	Внутренний туроперейтинг, его особенности		4					[1–5]	Опрос, реферат в форме		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									презентации
5	Тематический спектр туристических продуктов внутреннего туризма	4				2		[1–5]	Экспресс-опрос
	Тематический спектр туристических продуктов внутреннего туризма		4				2	[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации контрольная работа № 2
6	Качество и безопасность технологий организации внутреннего туризма	2						[1–5]	Экспресс-опрос
	Качество и безопасность технологий организации внутреннего туризма		2				2	[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации контрольная работа № 3
	Всего часов	18	18			8	8		Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»
Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
3 сессия							
1	Теоретические аспекты и нормативно-правовые основы внутреннего туризма	1				[1–5]	Экспресс-опрос
2	Внутренний туризм как компонент туристической индустрии	1				[1–5]	Экспресс-опрос
	Итого 3 сессия	2					
4 сессия							
1	Теоретические аспекты и нормативно-правовые основы внутреннего туризма		1			[1–5]	Опрос
2	Внутренний туризм как компонент туристической индустрии		1			[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
3	Туристические ресурсы, их виды и использование во внутреннем туризме	1				[1–5]	Экспресс-опрос

	Туристические ресурсы, их виды и использование во внутреннем туризме		1			[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
4	Внутренний туроперейтинг, его особенности	1				[1–5]	Экспресс-опрос
	Внутренний туроперейтинг, его особенности		1			[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
5	Тематический спектр туристических продуктов внутреннего туризма	1				[1–5]	Экспресс-опрос
	Тематический спектр туристических продуктов внутреннего туризма		1			[1–5]	Опрос, реферат в форме презентации
6	Качество и безопасность технологий организации внутреннего туризма	1				[1–5]	Экспресс-опрос
	Качество и безопасность технологий организации внутреннего туризма		1			[1–5]	Опрос
	Итого 4 сессия	4	6				
	Всего часов	6	6				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего образования по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» / И. С. Барчуков [и др.]. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2021. – 164 с.

2. Савина, Н. В. Анимационная деятельность и сервис в туристической индустрии: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Экономика и управление туристической индустрией», «Туризм и природопользование!», «Лингвистическое обеспечение международных коммуникаций (международный туризм)» / Н. В. Савина. – Минск: БГЭУ, 2020. – 350 с.

3. Савина, Н. В. Туropерейтинг: учебное пособие / Н. В. Савина. – Минск: РИПО, 2022. – 265 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711522>. – Библиогр.: с. 237–239. – ISBN 978-985-895-055-2. – Текст: электронный.

4. Тихонова, Т. Ю. Основные направления развития внутреннего туризма: для студентов направлений 43.03.02. «Туризм» и 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Менеджмент туризма» / Т. Ю. Тихонова, Е. В. Киреенкова; (Глава IV. Археологический туризм как вид внутреннего туризма РФ в соавт. с Киреенковой Е.В.). – М.: Российский университет транспорта, 2018. – 86 с.

5. Худницкая, Е. В. Экскурсоведение: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Туризм и гостеприимство» / Е. В. Худницкая. – Минск: РИВШ, 2021. – 346, [1] с: ил.

Дополнительная:

6. Александрова, А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: учебник / Александрова А. Ю., Аигина Е. В. – М.: КноРус, 2020. – 300 с.

7. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности: учеб. пособие / Н. Ю. Веселова. – М.: Дашков и К, 2017. – 254 с.

8. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма / З. М. Горбыleva: учебник. – Минск: БГЭУ, 2018. – 527 с.

9. Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие / А. В. Докторов, О. Е. Мышкина. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

10. Золина, Е. Идеальный сервис. Как получить лояльность клиентов / Е. Золина, И. Попова. – СПб. [и др.]: Питер, 2020. – 269 с.
11. Косолапов, А. Б. Организация туристской деятельности: учебник / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2018. – 304 с.
12. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме/ Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: издательство «Четыре четверти», 2014. – 348 с.
13. Лучина, В. Н. Основы идеологии белорусского государства: учебно-метод. пособие / В. Н. Лучина. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 69 с.
14. Николенко, П. Г. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса: учебное пособие / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – СПб.: Лань, 2019. – 245 с.
15. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 176 с.
16. Савин, Д. А. Деловой туризм: учебно-методическое пособие / Д. А. Савин, И. Г. Мельникова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2019. – 48 с.
17. Савина Н. В. Рестарт внутреннего туризма Беларуси в условиях пандемии короновируса: краеведческий аспект / Н. В. Савина // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2021 [текст]: сб. тр. IV Междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.9 / под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2021. – С. 137 – 142.
18. Савина, Н. В. Агротуризм в контексте внутреннего туризма Республики Беларусь / Н. В. Савина // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства: сб. науч. статей XVII Международной научно-практической конференции и Круглого стола «Экономика туризма и индустрии гостеприимства: точки роста, цифровая трансформация, кадры» в рамках I-ого Всероссийского профессорского экономического форума. – 2021; Санкт-Петербург, 01 июня 2021 г. / под ред. канд. экон. наук, проф. О. Н. Кострюковой, д-ра экон. наук, проф. С. А. Степановой, д-ра филос. наук, проф. О. В. Архиповой; д-ра экон. наук, проф. О. А. Максимовской – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022. – С.80 – 87.
19. Савина, Н. В. Экологические традиции белорусов как компонент развития внутреннего туризма в условиях пандемии / Н. В. Савина // Материалы ежегодной научной конференции преподавателей и аспирантов университета 17–26 апреля 2021 г.: в 3 ч.Ч.3. отв. ред. Н. А. Тарасевич. – Минск: МГЛУ, 2021. – С. 184 – 186.
20. Тарасенок, А. И. Геоэкономика туризма: учеб. пособ. / А. И. Тарасёнок. – Минск: РИВШ, 2023. – 360 с.
21. Чантuria, В. А. Памятники и памятные места Беларуси / В. А. Чантuria – Минск: Харвест, 2019. – 416 с.
22. Локотко, А. И. Маршруты белорусского туризма: историко-культурные ландшафты Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 319 с.: цв. ил.

Нормативные правовые акты:

23. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы // Сайт министерства спорта и туризма [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>.
24. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г., № 135-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.
25. Закон Республики Беларусь 4 июня 1991 года № 832-XII «О культуре в Республике Беларусь» (В редакции Закона Республики Беларусь от 14.05.2001 г. №16-З) 2 Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 10 ноября 2006 г. N 5/24175.
26. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/gosudarstvo/constitution>.
27. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] / Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: http://mst.by/uploads/files_news/strateg-1671.pdf.
28. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Офиц. сайт М-ва экономики Респ. Беларусь – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/tu/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya/>.
29. О туризме: Закон Республики Беларусь № 129-З от 11 ноября 2021 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.11.2021, 2/2849 // – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1>.
30. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан Указ Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь 11.01.2017, 1/16855 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P31700008>.
31. Об утверждении Правил оказания туристических услуг: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 ноября 2014 г., № 1064 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.
32. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 "О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь" // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89, 1/7647. Национальный правовой Интернет-портал Республики БеларусьPravo.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/december/26964/>.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Анализ спроса и предложений на рынке внутреннего туризма.
2. Анимационные программы во внутреннем туризме, расширение сегмента их предложений.
3. Виды внутреннего туризма, их классификация.
4. Виды туристических маршрутов, технологии их разработки.
5. Внутренний туризм, его понятие и составляющие, их характеристика.
6. Дисциплина «Технологии и организация внутреннего туризма» в системе подготовки специалистов индустрии туризма.
7. Интерпретация туристических ресурсов во внутреннем туризме.
8. Информационные технологии во внутреннем туризме.
9. Использование туристических ресурсов для развития внутреннего туризма, их перспективность.
- 10.Историко-культурное наследие, как туристические ресурсы.
- 11.Кадровое обеспечение рынка внутреннего туризма Беларусь.
- 12.Комплексный подход к туристическому обслуживанию во внутреннем туризме.
- 13.Контроль выполнения стандартов технологий и организации внутреннего туризма.
- 14.Краткий экскурс развития путешествий и внутреннего туризма в Республике Беларусь.
- 15.Критерии и составляющие качества технологий и организации внутреннего туризма.
- 16.Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
- 17.Нормативно-правовое обеспечение внутреннего туризма Республики Беларусь.
- 18.Определение и характеристика туристических ресурсов Республики Беларусь.
- 19.Организация питания потребителей во внутреннем туризме.
- 20.Основные дестинации Республики Беларусь, их характеристика для развития внутреннего туризма.
- 21.Особые туристическо-рекреационные зоны Республики Беларусь.
- 22.Понятие «историко-культурное наследие», его включение в туристические программы.
- 23.Понятие и особенности внутреннего туристического продукта, этапы его разработки.
- 24.Потребители рынка внутреннего туризма, их дифференциация.
- 25.Природные рекреационные ресурсы, их использование во внутреннем туризме.
- 26.Проектирование, продвижение и реализация тура: теоретический аспект.
- 27.Развитие туристической зоны как дестинации, кластерный подход.
- 28.Расширение спектра предложений туристических продуктов для внутреннего туризма.

29. Резервы развития внутреннего туризма Республики Беларусь.
30. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
31. Социально-экономическая значимость внутреннего туризма, его эффективность.
32. Средства размещения во внутреннем туризме Республики Беларусь.
33. Структура управления внутренним туризмом в Республике Беларусь.
34. Теоретико-образовательные и методологические аспекты организации внутреннего туризма.
35. Технологии и организация туристических центров, их деятельность.
36. Технологии и организация агротуризма туризма.
37. Технологии и организация деятельности туроператоров во внутреннем туризме.
38. Технологии и организация деятельности туроператоров во внутреннем туризме.
39. Технологии и организация инклюзивного туризма.
40. Технологии и организация лечебно-оздоровительных туров.
41. Технологии и организация разработки нового туристического продукта.
42. Технологии и организация событийного туризма.
43. Технологии и организация социального туризма.
44. Технологии и организация спортивного туризма.
45. Технологии и организация этнографического туризма.
46. Технологии использования историко-культурного наследия в различных видах внутреннего туризма.
47. Технологии использования природного наследия в различных видах внутреннего туризма.
48. Технологии методического и документационного обеспечения новых туристических продуктов.
49. Технологии организации детско-юношеского/молодежного туризма в Республике Беларусь.
50. Технологии организации паломнических поездок по Республике Беларусь.
51. Технологии организации поездок групп туристов на железнодорожном транспорте по территории Республики Беларусь.
52. Технологии организации туроператорской деятельности во внутреннем туризме.
53. Технологии организации туристических центров и их деятельность.
54. Технологии организации туроператорской деятельности во внутреннем туризме.
55. Технологии организации экологического туризма.
56. Технологии разработки новых туристических продуктов.
57. Технологии сотрудничества внутренних туроператоров с поставщиками, партнерами и потребителями.
58. Технологии формирования туров различной тематики.
59. Технология разработки туров военно-патриотической тематики.

60. Типология дестинаций во внутреннем туризме, их характеристика.
61. Транспортное обслуживание во внутреннем туризме: виды, возможности и перспективы.
62. Туристическая индустрия, её понятие и составляющие, их характеристика.
63. Туристические зоны Беларуси как особые дестинации, перспективы их развития.
64. Туристические ресурсы, их классификация и свойства как объектов туристического интереса.
65. Туристический имидж дестинации, ее компоненты.
66. Туropераторы и турагенты, их деятельность во внутреннем туризме.
67. Учет классификационных параметров различных категорий туристов, как потребителей внутреннего туристического продукта.
68. Характеристика деятельности туристических центров Республики Беларусь.
69. Характеристика туристических ресурсов Республики Беларусь.
70. Экскурсии как важный компонент внутреннего туризма.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Номер темы	Название темы занятия	Количество часов УСРС		Методическое обеспечение занятия
		лекции	практические занятия	
2	Внутренний туризм как компонент туристической индустрии	2	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
3	Туристические ресурсы, их виды и использование во внутреннем туризме	2	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
4	Внутренний туроперейтинг, его особенности	2	–	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
5	Тематический спектр туристических продуктов внутреннего туризма	2	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
6	Качество и безопасность технологий организации внутреннего туризма	–	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle

Перечень тем рефератов

1. Анализ деятельности туроператора по внутреннему туризму (на примере предприятия).
2. Анализ особенностей нормативно-правовой базы внутреннего туризма в Республике Беларусь.

3. Анализ спроса и предложений на рынке внутреннего туризма дестинации.
4. Организация интерактивных программ как метода дополнительного привлечения туристов (на примере дестинации**).
5. Особенности организации автоперевозок туристов во внутренних турах (на примере дестинации).
6. Особенности организации дополнительных услуг в рамках внутренних туров в Республике Беларусь (на примере дестинации).
7. Особенности организации железнодорожных перевозок туристов в рамках внутренних туров.
8. Особенности организации агроэкотуризма в Республике Беларусь.
9. Особенности продвижения внутреннего историко-культурного туристического продукта (этнографической / ностальгической тематики на примере предприятия).
10. Повышение эффективности использования в туризме историко-культурных познавательных ресурсов (на примере туристической зоны/дестинации).
11. Понятие «сезонности» во внутреннем туризме и пути ее преодоления (на примере дестинации).
12. Проблемы развития внутреннего туризма в дестинации и пути их решения.
13. Разработка нового экскурсионного продукта конкурентоспособного на рынке внутреннего туризма Беларуси (на примере туристического предприятия).
14. Разработка тематического туристического маршрута на основе событийного (как подвид, – фестивального туризма, на примере туристического предприятия /дестинации).
15. Резервы эффективного использования историко-культурного, природного и духовного наследия во внутреннем туризме Беларуси.
16. Совершенствование туристического имиджа дестинации: проблемы и перспективы.
17. Технология и организация внутренних авиаперевозок в Республике Беларусь.
18. Технология и организация военно-патриотического, как подвида историко-культурного внутреннего туризма (на примере туристического предприятия / дестинации).
19. Технология и организация делового внутреннего туризма в дестинации.
20. Технология и организация активного туризма для детской/ молодежной аудитории (на примере дестинации).
21. Технология и организация лечебно-оздоровительного/медицинского внутреннего туризма в дестинации.
22. Технология и организация религиозного внутреннего туризма в дестинации.
23. Технология и организация перевозок туристов водным транспортом (на примере дестинации).

24. Технология и организация историко-культурного внутреннего туризма в дестинации.
25. Технология и организация событийного внутреннего туризма в дестинации.
26. Технология и организация речных круизов в Республике Беларусь (на примере маршрута).
27. Технология и организация активного (подвида спортивного/велосипедного туризма) внутреннего туризма в дестинации.
28. Технология и организация тематического гастрономического внутреннего туризма в дестинации.
29. Технология и организация экологического внутреннего туризма в дестинации.
30. Технология разработки охотничьего внутреннего туристического продукта дестинации.
31. Технология разработки нового тура с использованием различных видов транспорта по Республике Беларусь.
32. Технология сотрудничества внутренних туроператоров и гостиниц (на примере дестинации).
33. Технология сотрудничества внутренних туроператоров и музеев (на примере дестинации).
34. Технология сотрудничества внутренних туроператоров и национальных парков / заповедников (на примере дестинации).
35. Технология сотрудничества внутренних туроператоров и агроусадеб / санаторно-курортных организаций (на примере дестинации).
36. Технология сотрудничества туроператоров и Белорусской Православной / Католической Церкви / Церквами иных конфессий (на примере дестинации).

Примечание:

* Студент может предложить собственную формулировку темы и приступить к ее раскрытию*** после согласования с ведущим преподавателем дисциплины.

** В качестве дестинации может рассматриваться одна из туристических зон или ее отдельные районы/район/поселение.

*** Раскрытие выбранной темы может происходить в два этапа:

- 1) написание рефератов/эссе;
- 2) продолжение темы в форме творческой работы, содержащей разработку туристического продукта (экскурсии, тура, анимационно-досуговой программы) для внутреннего туризма Республики Беларусь.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 50 часов, заочной формы получения образования на базе ССО 90 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестаций.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат в форме презентации;
- творческая работа;
- отчет о выполнении творческих заданий.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации

(выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика и управление инвестиционной деятельностью	Кафедра экономики торговли и услуг	Замечаний и предложений нет	

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»**

(Регистрационный № _____ от « ____ » _____ _____)
на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики и управления туристической индустрии
(протокол № _____ от _____ 20 ____ г.)

Заведующий кафедрой,
ученая степень, ученое звание _____

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
ученая степень, ученое звание _____