

Источник

1. Об изменении законов по вопросам рекламы [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2021 г. № 82-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

В. Ю. Пристром, А. Даугерт
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

КРИПТОВАЛЮТЫ КАК СПОСОБ ОПЛАТЫ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Общепризнанного определения криптовалют на данный момент нет. По классификации FATF (Financial Action Task Force on Money Laundering) криптовалюты — это распределенные, виртуальные (или цифровые) деньги, использующие математические и криптографические методы и открытый исходный код, не имеющие единого центра управления, отслеживания или контроля (примерами являются Bitcoin, LiteCoin и Ripple) [1].

8 ноября 2021 г. капитализация рынка криптовалют превысила отметку в 3 трлн дол., что свидетельствует о доверии к использованию криптовалют как среди населения, так и коммерческих компаний, таких как: AirBaltic, Amazon, eBay, Dell, Etsy, PayPal, Reddit, Time, WordPress и др. [2].

Основные преимущества использования криптовалют как способа оплаты заключаются в следующем:

1. Низкие комиссии при транзакциях. Технология блокчейн действительно может помочь сократить затраты, поскольку различные важные технические усовершенствования обеспечивают масштабируемость блокчейна, одновременно экспоненциально снижая комиссии за транзакции.

2. Высокая скорость проведения операций. Продавцу достаточно, чтобы транзакция была включена в созданный блок, который входит в основную цепочку с определенным количеством подтверждений.

3. Защищенность средств. Криптоактивы гораздо сложнее украсть (по сравнению с традиционными средствами оплаты), если владельцы используют необходимые меры безопасности. Все это значительно снижает риски как для продавцов, так и для покупателей.

4. Конвертируемость. Существуют специальные сервисы, которые могут немедленно конвертировать криптовалюты в кредитно-бумажные деньги.

Таким образом, на сегодняшний день криптовалюта — один из действенных способов оплаты в электронной коммерции.

Источники

1. Virtual Currencies: Key Definitions and Potential AML/CFT Risks [Electronic resource] // FATF. — Mode of access: <http://www.fatf-gafi.org/publications/methodsandtrends/documents/virtual-currency-definitions-aml-cft-risk.html>. — Date of access: 16.11.2021.

2. От колеса до ракеты. Куда можно потратить криптовалюту сейчас [Электронный ресурс] // Информационное агентство РБК. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5c654b179a79472c255271aa>. — Дата доступа: 16.11.2021.

Т. М. Рупа
КНТЭУ (Киев)

Научный руководитель — О. А. Каун-Мошковская, канд. экон. наук, доцент

ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В современных условиях вхождения Украины в глобальное экономическое пространство украинские предприятия нуждаются в интеграции бизнес-процессов на высоком уровне, что позволит им не только поставить товар или оказать услугу, но и обеспечить прозрачную и надежную систему финансирования и взаиморасчетов, что в конечном счете повысит их конкурентоспособность. На современном рынке сохранить конкурентные позиции удастся только предприятиям, которые постоянно развиваются и используют новые технологии. Ученые выделяют следующие конкурентные преимущества интернет-торговли:

- рост конкурентоспособности предприятия за счет уменьшения операционных расходов, обслуживания клиентов, поддержки коммуникаций, уменьшения затрат времени на взаимодействие с клиентами и деловыми партнерами, расширение пред- и послепродажной поддержки;

- персонализацию взаимодействия: с помощью информационных сетей фирмы могут получать подробную информацию от каждого клиента и автоматически предоставлять товары и услуги по массовым рыночным ценам;

- изменения в инфраструктуре из-за уменьшения доли или полного исключения материальной инфраструктуры (здания, сооружения), сокращения количества персонала, уменьшения количества посредников.

Электронные торговые площадки (ЭТМ) позволяют проводить прозрачную торгово-закупочную деятельность в интернете, что актуально в сфере госзакупок. В настоящее время в Европе функционирует