

РАЗВИТИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Интернет-магазины — это сайты, с помощью которых возможно приобретать товары через сеть Интернет. Согласно опубликованным данным Глобальной конференции Китая интернет-магазины являются движущей силой быстрого роста рынка электронной коммерции КНР. Доля пользователей, совершающих онлайн-покупки в КНР, продолжает расти каждый год. Так, в 2020 г. количество пользователей мобильных интернет-покупок достигло 780 млн, а общее количество пользователей интернет-покупок составило 782 млн, что составляет более 99 % [1]. С этой точки зрения мобильные покупки уже обогнали онлайн-покупки на ПК и стали движущей силой номер один на рынке онлайн-покупок. Эпидемия COVID-19 стимулировала спрос на онлайн-покупки, что привело к быстрому росту розничных онлайн-продаж. В 2020 г. общий объем рынка составил 11,76 трлн юаней, что на 10,6 % больше, чем в предыдущем году [1]. Согласно «Отчету об электронной торговле Китая за 2019 год», опубликованному Министерством торговли в июле 2020 г., региональные различия на рынке онлайн-покупок в КНР в 2019 г. достаточно значительны. В целом восточный регион более развит, чем другие, в том числе и на рынке онлайн-покупок. Так, в 2019 г. интернет-магазины в восточном регионе КНР составляли 84,3 % от общенационального масштаба онлайн-покупок; за ними следуют центральные (8,8 %) и западные регионы (5,6 %), наименьшее количество — в северном регионе — 1,3 % [1]. По оценкам специалистов, к 2026 г. объем рынка онлайн-покупок в КНР вырастет до 21,80 трлн юаней [1]. Такие данные показывают актуальность развития онлайн-магазинов в КНР и свидетельствуют о развитии устоявшейся тенденции.

Таким образом, онлайн-покупки преодолели барьеры традиционной торговли и имеют огромное влияние на потребителей, особенно в нынешних реалиях.

Источник

1. 2021年中国网络购物行业市场规模及发展前景分析 疫情推动网购渗透率重新上涨 [Electronic resource] // Sohu. — Mode of access: https://m.sohu.com/a/469332623_120661226?ivk_sa=1024320u. — Date of access: 19.11.2021.