

жилого фонда в исторической части района; 4) строительство жилых домов за Минской кольцевой дорогой.

*1-е место по итогам заседания секции
СНИЛ «Коммерсант»*

Е. О. Ковалева, Е. М. Кожанова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Т. А. Осипович, канд. экон. наук, доцент

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ БЕЛАРУСИ

Белорусские эксперты отмечают наличие ряда факторов, сдерживающих обеспечение высокой безопасности, слаженность работы всех городских служб и сокращение издержек по оказанию потребителям жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ). С учетом передового зарубежного опыта в области цифровизации сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) представляется целесообразным реализовать в Беларуси следующий ряд мероприятий по устранению данных факторов на базе IT-решений:

1) совершенствование автоматизированной информационной системы (АИС) «Расчет-ЖКУ» в части создания личного кабинета пользователя. Так, он сможет отслеживать платежи по своему лицевому счету, уточнять детализацию потребления услуг ЖКХ, вводить показания приборов учета. Это обеспечит возможность простого и быстрого дистанционного снятия показаний приборов учета газа, воды и тепла;

2) создание единой республиканской базы данных в области ЖКУ на одной интернет-платформе;

3) разработка процедуры учета пожеланий и предложений жильцов перед началом капитального ремонта в части внедрения ИКТ в старый жилищный фонд;

4) заимствование в регионах Беларуси опыта г. Минска в области методики выбора исполнителей работ и услуг на конкурсной основе и создания служб заказчика ЖКУ, защищающих его перед поставщиками услуг;

5) создание единого электронного паспорта жилого дома;

6) разработка единых форм отчетности;

7) устранение проблемы отсутствия связи между существующими информационными системами;

8) реинжиниринг отдельных бизнес-процессов в области оказания ЖКУ с тем, чтобы обеспечить выполнение их автоматизации;

9) активизации мер по повышению цифровой и коммунальной грамотности пользователей на базе созданного в 2015 г. Портала ком-

мунальной грамотности (<https://gkx.by>), чтобы нивелировать отторжение инноваций и любой автоматизации на местах:

10) автоматизация и индивидуализация взаимодействия управляющих компаний и жителей, привлекая новые дома новыми удобными сервисами в области ЖКУ;

11) автоматизация внутренних процессов управляющих компаний на базе электронного документооборота, которая позволит повысить прозрачность процессов для руководителя и населения, выявлять узкие места в целях оптимизации, своевременно проводить профилактику и принимать меры по предотвращению аварийных ситуаций, соответственно, снижать потери и риски.

Реализация предлагаемых мероприятий обеспечит развитие отрасли, упростит межведомственное взаимодействие при оказании услуг населению, уменьшит издержки на предоставление этих услуг и повысит их удобство для пользователей, совершенствование системы социальной защиты населения и тарифной политики в сфере оказания ЖКУ.

А. А. Круглень
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. А. Варвашеня, канд. экон. наук

БРЕНДИНГ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Последовательное развитие бренда от простой осведомленности до формирования лояльности обеспечивается брендингом.

Группа компаний «А-100 Девелопмент» — яркий пример правильно организованной работы бренда. В портфеле компании такие масштабные проекты, как «Новая Боровая», «Пирс», «Зеленая гавань», «Зеленые горки», «Зеленый бор», крупные торговые комплексы «Боро», ALL, ALL House, сеть АЗС «А-100», бизнес-центр «А-100», складские комплексы, а также объекты социальной инфраструктуры (детские сады, школа, общественные зоны). Все проекты отличаются своим узнаваемым стилем и яркой, неповторимой атмосферой.

Для примера рассмотрим проект «Новая Боровая». Бренд «Новая Боровая» активно развивается, используя различные инструменты. В данном проекте использовали три ключевых инструмента брендинга:

1. Создание архитектуры бренда. Жилой комплекс «Новая Боровая» включает в себя несколько кварталов, таких как «Центральный парк», «Нескучный сад», «Квартал-Парк», «Сосновый» квартал, «Кедровый» квартал, квартал «Форрест», «Цветной» квартал, квартал «Северное сияние». Для каждого квартала «Новой Боровой» создается индивидуальное благоустройство: доступная инфраструктура, охранная безопасность (камеры, охрана), закрытые двory без машин, озеленение участков, места для отдыха и спортплощадки. Также