

Л. В. Щербак

БГЭУ (Минск)

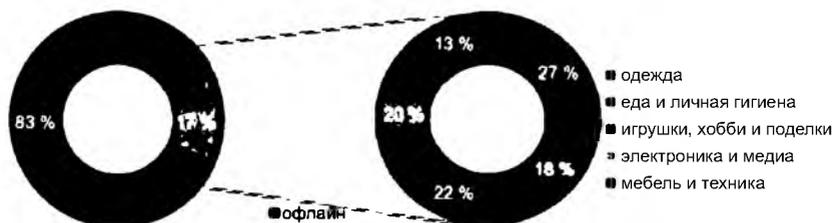
Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

После вспышки пандемии COVID-19 появилась острая необходимость в улучшении цифровой инфраструктуры и поддержке электронной коммерции как способа восстановления пострадавшей экономики.

По оценкам Statista, мировой рынок электронной коммерции в 2020 г. вырос на 28 %. Ожидается, что в 2021–2025 гг. рынок электронной коммерции будет расти со среднегодовым темпом 7 % и к 2025 г. приведет к выручке более 4 трлн дол. США. Это означает, что к 2025 г. доля онлайн-доходов от общего розничного составит 25 %.

COVID-19 в 2020 г. привел к росту глобальной электронной коммерции с 9 до 28 %. С точки зрения выручки в 2021 г. одежда была крупнейшим онлайн-сегментом, что видно из данных на рисунке [1].



Доля офлайн- и онлайн-продаж в общемировом объеме розничного товарооборота и доля онлайн-продаж по категориям в 2020 г.

Источники: собственная разработка на основе данных [1].

Согласно отчету Digital 2021 потребительские товары в интернете в 2020 г. приобрели 3.47 млрд людей, самый большой процент онлайн-покупателей в Индонезии (87,1 %), Великобритании (85,5 %) и Таиланде (83,6 %). Небольшой процент — в России (60 %), Южной Африке (57,7 %), а также Египте (56,6 %). В среднем один пользователь потратил в интернете 703 дол.

Мировым лидером электронной торговли в 2020 г. стал интернет-магазин Amazon.com с выручкой 121 млрд дол. США, за ним следует Jd.com — 83 млрд дол. США. Третье место занимает Walmart.com с выручкой 41 млрд дол. США [1].

Что касается нашей страны, то, по данным Deal.by, за 2020 г. онлайн-продаж в белорусских интернет-магазинах выросли на 40 % — до 2,3 млрд руб. Доля интернет-продаж в розничном товарообороте

страны составила 4,5 %. Это самые высокие темпы роста за последние четыре года. Покупатели сделали в белорусских интернет-магазинах, размещенных на Deal.by, 935 тыс. заказов — на 30 % больше, чем в 2019 г. При этом 60 % заказов было сделано со смартфона, а средний чек составил 136 руб. Среди самых востребованных товаров в 2020 г.: маски и средства защиты органов дыхания (спрос увеличился в 14,7 раза по сравнению с 2019 г.), антисептические средства (+245 %), мягкие игрушки (+114 %), держатели для портативных устройств (+99 %) и кабели (+29 %).

Таким образом, в 2020 г. пандемия COVID-19 изменила рынок электронной коммерции, послужив толчком для ее роста. Прогнозируемая выручка электронной торговли — более 4 трлн дол. США к 2025 г.

Источник

1. Digital Economy Compass 2021 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.statista.com/study/83121/digital-economy-compass>. — Date of access: 03.11.2021.

А. Н. Яборова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ «БИЗНЕС-ПРАВИТЕЛЬСТВО» В РОССИИ

В современных реалиях одним из самых важных и быстроразвивающихся направлений в развитии региональной и мировой экономики выступает электронная коммерция.

Для исследования были взяты показатели организации ООО «Стар», которая начала свою деятельность в 2006 г. Первые пять лет организация заключала только прямые договоры на бумажных носителях с бюджетными организациями и участвовала в неэлектронных аукционах.

Но с 2011 г. вступили в силу изменения в Закон № 94-ФЗ Российской Федерации, возложившие на региональных и муниципальных заказчиков обязанность закупать необходимые им товары и услуги на открытых электронных аукционах. В связи с данным изменением организация взяла направление на изучение электронных площадок и участие в электронных закупках. На 2013 г. доля выигранных электронных закупок составила 16 % от общего количества договоров организации. С каждым годом количество договоров, заключенных посредством электронных торгов, увеличивалось и в 2018 г. превысило 1/2 от общего количества заключенных договоров. Отчет по трем