

### Источник

1. *Ерошов, А. И.* Исследование содержания естественных радионуклидов в различных объектах природной среды Республики Беларусь / А. И. Ершов, И. Н. Марцуль, А. И. Антоненков // Журн. Белорус. гос. ун-та. Экология. — 2018. — № 3. — С. 56–61.

**Л. В. Щербак**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Н. В. Саманкова**, канд. техн. наук, доцент

## ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

В настоящее время тенденция развития косметического сектора нестабильна и плохо прогнозируема. Из-за пандемии COVID-19 в результате изменения образа жизни и финансовой неопределенности наблюдается падающий спрос на косметические товары, в основном это сегмент декоративной косметики. В то же время многие компании увеличивают объемы продаж за счет торговли в интернет-магазинах. На данный момент состояние косметических брендов неоднозначно. Согласно отчету Brand Finance от мая 2021 г. общая стоимость пятидесяти самых дорогих косметических брендов в мире снизилась на 9 % — с 137,5 млрд дол. США в 2020 г. до 124,8 млрд в 2021 г. Причем сегмент декоративной косметики оказал наибольшее влияние, снизив стоимость на 15 % [1]. По данным Statista, Азиатско-Тихоокеанский регион в 2020 г. был лидером отрасли с долей 43 % мирового рынка. По состоянию на 2021 г. компания L'Oréal является ведущим производителем косметики в мире с выручкой 34 млрд дол. США. Основу структуры ассортимента мирового косметического рынка, по данным Statista, составляют такие категории товаров, как товары для ухода за кожей — 42 % мирового рынка, для ухода за волосами — 22 %, декоративная косметика — 16 %, еще 20 % приходится на парфюмерию, туалетные принадлежности, а также продукты для ухода за полостью рта [2].

Самой прибыльной категорией можно назвать средства по уходу за кожей, поскольку в 2025 г. ее выручка, по прогнозам, составит 177 млрд дол. США. В целом же, по прогнозам Fortune Business Insights, мировой рынок косметики в период 2021–2028 гг. будет расти в среднем на 5,4 % и в 2028 г. достигнет 415,29 млрд дол. США.

Потребление косметической продукции стремительно растет не только во всем мире, но и в Республике Беларусь. За последние пять лет объем производства косметических средств в стране увеличился на 58,45 %, составив 7484,1 т в 2020 г. Лидирующей товарной группой являются средства для ухода за волосами. Белорусские компании

развиваются и в направлении внешней экономической деятельности. По состоянию на 2020 г. доля парфюмерно-косметической продукции в структуре экспорта составила 0,51 %. Основное направление сбыта — Россия. Вместе с тем поставки осуществляются на рынки таких стран, как Украина, Эстония, Польша, Грузия, США, Германия, Канада, Чехия, Нидерланды, Кипр, Иран, Македония, ОАЭ, ЮАР, Египет и др. Розничный товароборот отрасли в 2020 г. по сравнению с 2019 г. вырос на 1,4 %, а доля отечественных товаров составила 16,6 %. [3] Развитию отрасли способствует электронная коммерция. В 2020 г. розничный товароборот интернет-магазинов составил 2,7 млрд рублей. В нем парфюмерно-косметическая продукция занимает пятое место с долей 5,7 % [3].

Таким образом, несмотря на сокращение мирового косметического рынка в 2020 г., прогнозируется его рост в среднем на 5,4 % в период 2021–2028 гг. Самым прибыльным становится уходовый сегмент косметической индустрии.

### **Источники**

1. COSMETICS 50 2021. The annual report on the most valuable and strongest cosmetics brands [Electronic resource]. — Mode of access: <https://brandirectory.com/rankings/cosmetics/>. — Date of access: 30.10.2021.

2. Cosmetics Industry Worldwide. Statistics & Facts [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.statista.com/topics/3137/cosmetics-industry/#dossierKeyfigures>. — Date of access: 30.10.2021.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 06.11.2021.