

Отметим, что дистанционный процесс имеет ряд отрицательных особенностей, связанных с организацией и контролем. Среди причин организационных проблем выделяют быстрый характер перехода к дистанционной работе сотрудников. Переход на удаленный формат организации труда способен приводить к изменению способов взаимодействия внутри организации и с внешним миром, вызывать трудности на уровне отдельного специалиста, команды и организации в целом. Таким образом, встает вопрос о создании механизма, позволяющего защищать права дистанционных работников при помощи профессиональных союзов и их участие в решении коллективных трудовых споров. Также руководитель не имеет возможности визуально управлять и осуществлять контроль над сотрудниками, получать обратную связь, что способно уменьшить результативность труда.

Таким образом, переход на удаленный режим работы является приоритетным направлением компаний малого и среднего бизнеса, несмотря на некоторые трудности в реализации, при которых следует учитывать особенности поведения и психологию сотрудников. Исходя из приведенных аргументов, наибольшей продуктивности можно добиться при выполнении рабочих обязанностей как дистанционно, так и стационарно.

**И. А. Малиновская**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент*

## **ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ЕАЭС**

Актуальность темы заключается в том, что 2020 г. стал этапом проверки Евразийского экономического союза на прочность и поднял много вопросов относительно эффективности взаимодействия стран — участниц ЕАЭС на фоне пандемии коронавируса и спровоцированного ей экономического кризиса.

Впоследствии была проведена всего одна тематическая сессия «Цифровая повестка в ЕАЭС». В соответствии с Основными направлениями реализации Цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 г. цифровая торговля является одним из приоритетов проработки и реализации цифровых инициатив и проектов Евразийского экономического союза.

По оценкам экспертов, Беларусь больше всех выигрывает от участия в евразийской интеграции. ЕАЭС для Беларуси — это огромный рынок в 186 млн чел. со свободой движения товаров. По данным статистики, поставки Беларуси — почти четверть всей торговли в ЕАЭС. В 2020 г. взаимная торговля со странами ЕАЭС составила

49,5 % от всей торговли республики. В январе 2021 г. этот показатель увеличился до 50 %, т.е., по последним официальным данным, на ЕАЭС приходится половина всей внешней торговли Беларуси [1].

Примером таких решений являются трансграничные госзакупки. Многосторонние соглашения о государственных закупках снижают разрыв между долями импорта из государств — участников соглашения в государственном и частном потреблении, что чрезвычайно важно для Беларуси и всего Союза. В настоящее время существуют проблемы точечного характера, требующие гармонизации регулирования, снижения барьеров или упрощения административных процедур, с которыми сталкиваются участники цифровой торговли. Поэтому существует необходимость реализации комплекса совместных действий по развитию цифровых трансграничных услуг, формированию цифровых активов Союза и оцифровке товаров и услуг, создаваемых в Союзе; развитию каналов цифровой торговли между государствами-членами и сервисов, обеспечивающих цифровую торговлю в рамках Союза, на основе цифровых платформ; развитию инфраструктуры цифровой торговли и стимулированию применения технологий, разработанных в Союзе [2].

Подводя итог, можно сказать, что для удержания в дальнейшем Республикой Беларусь своих позиций и наращивания объема поставок в рамках ЕАЭС важную роль будет играть именно цифровая торговля и ее развитие, особенно в настоящее время.

#### **Источники**

1. Выгоды Беларуси от участия в ЕАЭС и Союзном государстве: результаты для граждан и экономики [Электронный ресурс] // Рамблер/ Финансы. — Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics>. — Дата доступа: 11.11.2021.

2. Доклад о развитии цифровой торговли ЕАЭС [Электронный ресурс] // ЕАЭС. — Режим доступа: [https://docs.eaeunion.org/pd/ru-ru/0123644/pd\\_06032019\\_doc.pdf](https://docs.eaeunion.org/pd/ru-ru/0123644/pd_06032019_doc.pdf). — Дата доступа: 11.11.2021.

**Д. А. Мельченко**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

На сегодняшний день международный франчайзинг является эффективной бизнес-моделью. Каталог франшиз Ассоциации фран-