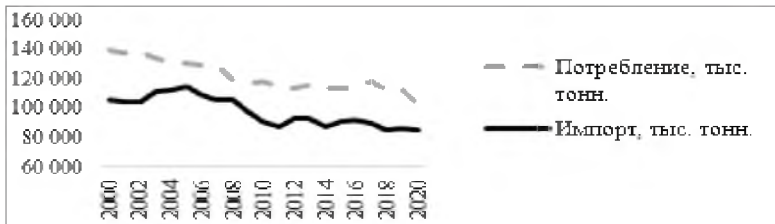


## **ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В МИРОВОМ ПОТРЕБЛЕНИИ НЕФТИ НА ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ)**

В Республике Беларусь источником для экспорта сырой нефти в Германию является внутреннее производство (1710 тыс. т в 2020 г.), а внутренняя потребность полностью удовлетворяется за счет импорта из Российской Федерации (15 972 тыс. т в 2020 г.) и запасов. Экспорт сырой нефти в Германию в 2020 г. составил 1217 тыс. т. (343 164 тыс. дол.).

Если Германия полностью прекратит импорт белорусской сырой нефти, Беларусь может потерять потенциальные поступления в бюджет от экспортных пошлин, которые в соответствии с постановлением Совета Министров в 2021 г. составили 64,6 дол. США за 1 т.

Рассмотрим графически тенденцию импорта и потребления сырой нефти в Германии (см. рисунок).



Потребление и импорт сырой нефти в Германии

Источник: [2].

Заметна тенденция к снижению потребления и импорта, а также корреляционная связь между ними ( $r = 0.85$ ). В период с 2013 по 2020 гг. удельный вес импортной сырой нефти в Германии из Республики Беларусь составлял в среднем 1,8 %. Заметим, что в разные периоды темпы прироста импорта сырой нефти составляли от  $-0.3$  до  $-6.1$  %. Отказ от белорусской сырой нефти не окажет значительно влияния на потребление в Германии, а лишь будет в рамках общей тенденции ее сокращения.

Значимость поставок импортной сырой нефти из Республики Беларусь для Германии невелика, тогда как для Республики Беларусь на сегодняшний день это единственный внешнеторговый партнер по данной товарной позиции.

Рассмотрим две основные предпосылки, которые обуславливают дальнейшее сокращение потребления и импорта сырой нефти в Германии:

1) сокращение потребления сырой нефти в рамках закона о борьбе с изменением климата в Германии, который предусматривает снижение выбросов на 55 % в 2030 г., а в 2040 г. на 88 % к уровню 1990 г.;

2) в национальной стратегии устойчивого развития Германии до 2030 г. затрагивается тема сокращения выброса загрязняющих веществ, а также цель в виде достижения углеродной нейтральности к 2050 г.

Экспортный потенциал Республики Беларусь по поставке сырой нефти в Германию будет зависеть от внешних факторов, которые в долгосрочном периоде создают предпосылки к сокращению импорта данного продукта в Германии.

*А. С. Лазар, А. Н. Домасевич*  
*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — С. В. Стасюкевич*

## **ПЛАНИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРИ ОТКРЫТИИ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛА**

Онлайн-ритейл — сфера ритейла, в которой торговля осуществляется через интернет. Заказ осуществляется на сайте ритейлера, затем через некоторое время продавец доставляет товар покупателю. Актуальность темы подтверждается тем, что, по данным Национального статистического комитета, количество интернет-магазинов в Республике Беларусь за последние 10 лет увеличилось почти втрое, а темп роста выручки принял такое же значение всего за последние три года [1].

Формирование ассортимента при открытии магазина — один из важнейших бизнес-процессов. Оптимальная структура ассортимента должна обеспечивать максимальную рентабельность, с одной стороны, и достаточную стабильность экономических и маркетинговых показателей (в частности, объема продаж) — с другой. Для того чтобы сформировать оптимальную структуру, необходимо понимать, что у продавца товара есть два основных показателя: объем продаж; востребованность товара (скорость продаж).

Для оценки этих критериев нужно проанализировать продажи товаров, динамику спроса и колебание цен на выставляемых товарах. С этой целью можно использовать Яндекс Wordstat и Google Trends. Ассортимент должен состоять не более чем из 5–7 групп по 5–7 наименованиям, т.е. весь ассортимент для комфортного восприятия оптимально должен состоять из 25–50 наименований. Если наименований