

развития посредством применения мер налогового регулирования является одной из немногих сфер, где гармонично переплетаются интересы как государства, так и экономических агентов.

*Е.С. Машкало, магистрант
ГрГУ имени Я. Купалы (Гродно)*

МЕХАНИЗМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В настоящее время на многих белорусских предприятиях, в том числе и автотранспортных, отсутствует эффективная система планирования. Одной из причин является отсутствие у руководителей своевременной, полной и точной информации не только о будущем, но и настоящем финансовом состоянии компании.

На современном этапе основной задачей финансовых служб автотранспортных предприятий является совершенствование их плановой, учетной и аналитической работы с целью оптимизации системы финансового управления, повышения эффективности деятельности. Одной из важных причин неэффективного управления грузовыми автотранспортными предприятиями является отсутствие технологии управления, способной обеспечивать менеджеров всех уровней необходимой информацией для выработки верных управленческих решений. Нами предлагается в качестве главного инструмента финансового планирования рассматривать бюджетирование, которое позволяет эффективно управлять финансами, движением денежных средств, принимать эффективные в финансовом отношении управленческие решения на основе мониторинга полной достоверной информации по финансово-экономическому состоянию грузового автотранспортного предприятия.

В настоящее время технологии бюджетирования уделено внимание многими авторами, как практиками, так и теоретиками финансового менеджмента. Данная тема находит свое отражение в трудах зарубежных и российских авторов, таких как: М.М. Алексеева, М.А. Иванова, В.С. Стоянова, Э. Майера, Дж.К. Ван Хорна и др. Однако труды данных ученых ориентированы на применение в условиях развитой стабильной рыночной экономики для хорошо структурированных предприятий с определенным историческим опытом теоретических и практических навыков постановки системы бюджетирования. В этих трудах отсутствует соответствующая адаптация к белорусским условиям.

По нашему мнению, низкая степень распространения бюджетирования в автотранспортных предприятиях связана с недостаточным уровнем разработки как теоретических аспектов, так и организационно-методического обеспечения данного процесса. Роль бюджетирования заключается в новом технологическом подходе к управлению финансово-хозяйственной деятельностью грузовых автотранспортных предпри-

ятий, основанном на разработке взаимосвязанных бюджетов, организации контроля их исполнения, анализа отклонений от бюджетных показателей и регулирования на этой базе деятельности грузового автотранспортного предприятия с целью достижения намеченных результатов.

Таким образом, процесс внутрифирменного бюджетирования нами предлагается рассматривать в три основных этапа, каждый из которых включает свои элементы. Первый этап — технология бюджетирования, в которую входят инструментарии финансового планирования, порядок консолидации бюджетов различных уровней управления и функционального назначения и т.д. Ко второму этапу следует отнести организацию бюджетирования, включающую финансовую структуру компании, бюджетный регламент и механизмы бюджетного контроля, распределение функций в аппарате управления, систему внутренних нормативных документов. Третий этап — автоматизация финансовых расчетов, предусматривающая не столько составление финансовых прогнозов, сколько постановку сплошного управленческого учета, в рамках которого в любое время можно получать оперативную информацию о ходе исполнения ранее принятых бюджетов.

Таким образом, применение бюджетирования позволит повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий, прежде всего ее финансовой части.

*Н.В. Мякий, аспирант
КНУ имени Тараса Шевченко (Киев, Украина)*

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ КРИЗИСОВ В ИСТОРИИ

Деньги имеют гораздо более длинную историю, нежели индустриальная экономика. Центральное место в денежных отношениях на протяжении многих веков занимало золото. Его общественная роль обеспечивалась за счет уникальных свойств: редкости, легкой делимости, компактности, способности сохранять свою стоимость во времени и т.д. Демонетизация золота в 1971 г. подтолкнула мировую экономику к смелому эксперименту — переходу на необеспеченный бумажный стандарт. С тех пор денежная масса всех экономик мира не обеспечивается никаким реальным товаром или драгоценным металлом. Но означает ли это, что эра золота и золотого стандарта навсегда осталась в прошлом? На наш взгляд, существенные диспропорции в денежной системе современной глобальной экономики ставят ее на порог нового кризиса денег, который может разрушить существующую систему бумажного стандарта и даже возобновить на некоторое время золотой или товарный стандарт денег.

Исторически циклы денег проявлялись через периодическую потерю и восстановление покупательной способности денег. В средневековье снижение золотого или серебряного содержания в монетах всегда

324

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.
□□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by