

## **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ФРУКТОВЫХ СОКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Пищевая промышленность является одной из наиболее развитых отраслей в Республике Беларусь. В структуре производства плодоовощных консервов первое место занимает соковая продукция (65 % в общем объеме). В 2020 г. организациями республики произведено 301 млн условных банок (далее — МУБ) соков и нектаров, в том числе на специализированных линиях — 261 МУБ и молокоперерабатывающими предприятиями — 40 МУБ. Для сравнения: в 2015 г. в республике разливалось всего 116 МУБ, в 2017 г. — порядка 320–330 МУБ. Основные производители соков и нектаров — компании «Оазис групп» (29 % общереспубликанского объема выпуска соковой продукции), «Вланпак» (17 %), «Фирма АВС» и «Савушкин продукт» (по 13 %), ОАО «Гамма вкуса» (8 %). На долю перечисленных компаний приходится 80 % объема сокового рынка страны. Одним из основных поставщиков соков и нектаров в организации бюджетной сферы республики является ОАО «Ляховичский консервный завод», который производит порядка 10 МУБ соковой продукции в год. Ассортимент вырабатываемой в республике соковой продукции — это соки и нектары с мякотью и без нее. В том числе овощные, томатные, плодово-ягодные, плодоовощные, на основе березового сока, а также в купаже из двух и более видов сырья, напитки и морсы. Линейка соковой продукции постоянно расширяется за счет использования отечественных видов сырья, в первую очередь яблок. Из них производят соки прямого отжима или с мякотью в купаже с ягодами и плодами. Второй вид традиционного сырья — морковь. Ее купажируют с яблоками, ягодами и концентратами экзотических видов овощей и фруктов. В структуре производимых соков на долю фруктовых соков и нектаров приходится порядка 74 %, соков на основе березового — 13 %, томатных соков — 7 %, овощных соков и нектаров — 5 %, фруктовых напитков и морсов — 1 %. В общем объеме соковой продукции порядка 65–70 % приходится на нектарную группу, а остальные 30–35 % — на сок. В настоящее время потребность Беларуси в соковой продукции оценивается на уровне 400–450 МУБ и на 52 % обеспечивается за счет собственного производства. Около 20 % производимых березовых соков поставляется на экспорт.

Таким образом, плодоовощная продукция является значимой на рынке фруктовых соков, что обосновывается ее незаменимостью в рационе питания человека из-за высокого содержания в ней основных пищевых веществ (белки, жиры, углеводы), витаминов, микроэлементов, биологически активных веществ и пищевых волокон.