

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский рынок мяса и мясных продуктов представляет собой динамично развивающийся элемент национальной продовольственной системы, являющийся одним из крупных ее сегментов как по емкости, так и по числу участников.

В настоящее время в республике функционируют более двухсот мясоперерабатывающих предприятий. Среди них можно выделить 26 крупных технически оснащенных мясокомбинатов, на долю которых приходится около 65 % перерабатываемого скота и птицы. При этом явного лидера в отрасли нет, что обуславливает высокую конкуренцию на рынке. Ресурсную базу для предприятий мясной промышленности формирует отечественное животноводство и птицеводство, являющиеся крупнейшими отраслями сельского хозяйства. Беларусь выступает лидером среди стран СНГ по численности поголовья крупного рогатого скота, свиней и птицы на душу населения. Анализ конъюнктуры рынка мясопродуктов Беларуси показал: объем производства мяса и пищевых субпродуктов имеет положительную тенденцию — в натуральном выражении он увеличился на 20,3 % в 2020 г. по сравнению с 2015 г.

Объемы реализации мясной продукции также в целом демонстрируют положительную динамику на протяжении последних пяти лет, несмотря на незначительное падение в 2018 г. В частности, темп роста розничного товарооборота мяса и мясопродуктов в сопоставимых ценах (базисный год — 2016) в 2020 г. по сравнению с 2016 г. составил 107,8 %. В насыщении потребительского рынка республики приоритеты отданы продукции отечественных производителей, доля которых в общем объеме продаж превышает 99 %. В свою очередь темп прироста оптового товарооборота мяса, домашней птицы и дичи в сопоставимых ценах за последние пять лет составил более 107 %. Поскольку объемы производства мясной продукции значительно превышают потребности населения на внутреннем рынке, часть продукции предприятия реализуют за пределами страны, ежегодно наращивая экспорт. Так, в стоимостном выражении объем экспорта мясной продукции в 2020 г. вырос на 21,4 % по сравнению с 2015 г.

Таким образом, в настоящее время рынок мяса и мясных продуктов установил позитивную тенденцию в сфере производства и реализации мясной продукции. Производители мясной отрасли полностью удовлетворяют внутренний спрос и играют важную роль во внешней торговле страны.