

В будущем разрабатывается реализация идеи о внедрении беспилотных автомобилей для доставки еды. Эта технология может решить проблемы как операторов, так и клиентов, поскольку направлена на снижение затрат на рабочую силу. Использование беспилотников для доставки еды обещает существенно сократить время ожидания клиентов.

Беларусь имеет большой потенциал в развитии ресторанного бизнеса и использовании инновационных концепций и технологий. Из всего вышеперечисленного большое количество инноваций можно было бы применить в Республике Беларусь, а что-то и на данный момент используется (планшет-меню, доставка еды и сервисы по доставке, мобильные приложения). Однако не все рестораторы нашей страны видят необходимость в развитии этих направлений.

В заключение стоит отметить, что внедрение новых технологий может качественно повлиять на оптимизацию расходов, при этом оставаться в согласованности с инвестиционными целями бизнеса. Какие внедрять технологии — на уровне автоматизации или роботизации — зависит от того, что ресторатор планирует делать в отношении своего бизнеса — оптимизировать расходы ресторана, масштабировать его в сеть, завоевывать новые ниши рынка или вовсе выходить на новый рынок как по направлению (например, фудтех), так и по географии (страны СНГ, Европа и др.).

Е. А. Ясюченя, Д. Д. Алябьева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Пацай, канд. экон. наук, доцент

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сфера общественного питания переживает непростые времена. Обстоятельства пандемии оказали принципиальное влияние на тренды ресторанного обслуживания. И если раньше каждый руководитель бизнеса мог выбрать «свой путь», то теперь эпидемиологическая обстановка играет определяющую роль в формировании стратегии и тактики.

С ухудшением эпидемиологической обстановки в секторе общественного питания заметно выросло число интернет-заказов. В качестве примера заведений Российской Федерации: средний чек онлайн-заказа из ресторанов и кафе в уик-энд 22–24 октября был на 35–40 % выше, чем в офлайне. По сравнению с сопоставимым уик-эндом

прошлого года (23–25 октября 2020 г.) заметно выросли все показатели п, например, сумма среднего чека в заведениях фастфуда по России подскочила сразу на 31 %. В целом по сравнению с прошлым годом объем интернет-продаж увеличился на 280 %.

Примеры путей повышения эффективности функционирования ресторанного бизнеса в период пандемии COVID-19 (см. таблицу).

Сравнение Республики Беларусь и Российской Федерации

Республика Беларусь	Российская Федерация
Увеличение количества объектов общественного питания на открытом воздухе	Проведение прямых эфиров, в которых повара готовили блюда, а затем дарили их тем, кто первый делал заказ
Поддержка государства (уменьшение суммы арендной платы)	Проект «Ресторан в коробке» — возможность клиентам побывать в роли шеф-повара
Террасы продолжают функционировать более длительный период	Выплата минимальной заработной платы при закрытии объектов общественного питания на время локдауна
Самовывоз и доставка	Повышение уровня цен на блюда для сокращения расходов
Мобильные приложения	Самовывоз и доставка
Внедрение новых технологий приготовления	Мобильные приложения
	Внедрение новых технологий приготовления

Источники: собственная разработка.

Общественное питание все активнее уходит из офлайна в онлайн. Чтобы оставаться актуальными, необходимо развивать наименее контактные форматы обслуживания (самовывоз и доставка) и переводить все возможности осуществления заказа и управления им в онлайн-формат. Компаниям необходимо заниматься доставкой и фокусироваться на автомобилистах, что позволит сохранить персонал и нивелировать массовую потерю гостей. Для сферы быстрого питания появилась необходимость в веб-приложениях. Если клиенты не видят приложение, не знают о скидках и акциях, они просто не придут.

Развитие собственных дистанционных каналов продаж и продвижения обеспечит рост выручки, несмотря на сложную эпидемиологическую обстановку. Помимо запуска собственного мобильного приложения остается актуальным и сайт, адаптированный к работе на смартфонах и планшетах.