

как способа ведения бизнеса. Несмотря на это, готовый бизнес и свой бренд в Беларуси предлагают более 40 компаний, причем половина из них — местные франчайзеры. Таким образом, изучение франчайзинга и применение его в бизнесе на данном этапе развития белорусской экономики является весьма актуальным.

Выделяют следующие три компонента франчайзинга: 1. Франчайзер — это компания, которая выдает лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы. Он исследует и развивает бизнес, создает хорошую репутацию и узнаваемый имидж. 2. Франчайзи — это человек или компания, которая покупает возможность обучения и помочь при создании бизнеса у франчайзера и выплачивает сервисную плату (роялти) за использование товарного знака, ноу-хау и системы ведения работ франчайзера. 3. Франшиза — это полная бизнес-система, которую франчайзер продает франчайзи. Другим названием для подобной системы служит франчайзинговый пакет, который обычно включает пособия по ведению работ и другие важные материалы, принадлежащие франчайзеру. Франчайзинговый договор определяется как договор, по которому франчайзер предоставляет франчайзи за прямое или косвенное денежное вознаграждение право на использование франшизы.

**E. A. Зайцева, А. Ю. Лашкевич**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент*

## **РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРОСТРАНСТВА РЫНКА B2B**

В современных условиях наблюдается стремительное развитие электронной коммерции. Распространяясь повсеместно, электронная коммерция становится инструментом интеграции государств, отраслей, предприятий в единое сообщество. История электронной коммерции берет начало с 60-х гг. XX в. и характеризуется внедрением системы бронирования авиабилетов. Далее ее развитию способствуют появление компьютерных сетей, систем передачи данных, платежных карт и других систем электронных платежей, а также коммерциализация сети Интернет [1].

Необходимо отметить, что особенностью электронной коммерции является включение в себя абсолютно всех торговых и финансовых транзакций, связанных с использованием информационных технологий.

По сравнению с B2C (Business-to-Consumer) обращение к B2B-площадкам относительно невысокое, однако коэффициент пользова-

телей, делающих покупки на B2B, выше. Если на B2C-сайтах покупают в среднем 12 % посетителей, то у B2B этот показатель выше. Рынок B2B, увы, очень насыщенный. На нем удерживаются лишь компании, нашедшие нужную нишу и правильно позиционирующие себя на нем. В интернете уже появилось эмпирическое «Правило 70/3»: «Три торговые площадки обеспечивают 70 % оборота онлайновой торговли в данном секторе рынка» [2].

Таким образом, применение информационных технологий дает возможность компании выйти на мировой рынок, объединяет продавцов и покупателей в единую систему, а также позволяет создавать новые рынки труда и капитала.

### **Источники**

1. Компьютерные информационные технологии [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека. — Режим доступа: <https://studfile.net/review/7519998/page:2/>. — Дата доступа: 16.11.2021.

2. Электронная коммерция: роль, понятие, направления развития [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-rol-ponyatie-napravleniya-razvitiya>. — Дата доступа: 16.11.2021.

*А. Н. Зубик, Д. В. Парахневич  
БГЭУ (Минск)  
Научный руководитель — И. А. Давидовская*

## **РАЗВИТИЕ СТРИМИНГОВОЙ ПЛАТФОРМЫ NETFLIX В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

Пандемия коронавируса привела к тому, что люди стали больше времени проводить дома. Социальные ограничения повлияли на развитие электронной коммерции. Потребители стали чаще совершать онлайн-покупки, использовать социальные сети, а также просматривать фильмы и видео.

Стриминг (англ. streaming — потоковый) — это способ передачи данных от провайдера к конечному пользователю, при котором контент находится на удаленном сервере. В отличие от обычного телевидения или радиовещания, стриминг предоставляет возможность управлять контентом. Примерами стриминговых платформ являются онлайн-кинотеатр Netflix, IVI, Okko и др. В настоящее время Netflix является самой популярной стриминговой платформой, он позволяет смотреть фильмы и сериалы без рекламы на подключенных к интернету устройствах: мобильных телефонах, компьютерах, а также предоставляет 30 дней бесплатного просмотра фильмов и сериалов без ограничений. По истечении срока платформа предлагает оформить