

паганде здорового образа жизни, который сегодня набирает все большую популярность.

Источник

1. Особенности рекламы в туризме [Электронный ресурс] // Biz-Books.biz. — Режим доступа: <https://biz-books.biz/reklama-100/osobennosti-reklamy-turizme.html>. — Дата доступа: 10.11.2021.

Е. С. Вусик, А. И. Антоненков, Е. С. Сташевская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. И. Антоненков, канд. биол. наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В ноябре 2002 г. отечественные энтузиасты зарегистрировали общественную организацию «Агро- и экотуризм». 2 июня 2006 г. был подписан президентский Указ № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Что изменилось за это время? С 2008 г. в Беларуси агротуризмом могут заниматься жители не только сельской местности, но и малых городов с численностью населения до 20 тыс. чел. Согласно официальной информации на 1 января 2019 г. в 110 районах Беларуси насчитывалось 2760 агроэкоусадб. Известное британское туристическое издание Travel Mail в 2009 г. назвало Беларусь в числе 10 лучших мест для туризма. В стране планируется создать больше туристических маршрутов, новых туристических объектов и агроусадб. В Беларуси агротуризм начал развиваться не так давно, однако динамика по числу усадб и туристов весьма внушительна. Первыми шагами развития агротуризма в Беларуси стали: президентский указ, освобождавший основателей агроусадб от налогов, постановление Совмина, льготные кредиты Белагропромбанка. Однако в данном сегменте туристического бизнеса есть и проблемы. Государство не видит в агротуризме большого потенциала. Трудно предсказать дальнейшее движение отрасли. Касательно иностранных инвестиций можно отметить, что иностранцы не очень в них заинтересованы. Учитывая уровень доходов белорусов, они не видят в белорусах крупных клиентов. Поэтому нужно организовать поток иностранных туристов в Беларусь.

Развитию агротуризма мешает отсутствие у Беларуси положительного международного имиджа, скоординированной программы продвижения и маркетинговой концепции. Одна из существенных

проблем — визовый режим. Причем проблема не столько в денежных затратах, сколько во временных.

Одна из главных задач Министерства спорта и туризма — создать условия для того, чтобы турист задерживался в регионе как можно дольше. Достичь этого можно в том числе за счет создания агроусадоб в каждом населенном пункте, который располагает объектом туристического интереса.

Международная практика свидетельствует о том, что сегодня в различных областях мировой экономики появились новые проблемы, например экологические — в сфере международного туризма, субсидирования, дифференциации производства и развития в сельской местности различных прибыльных видов деятельности — в сфере сельского хозяйства. Агротуризм — именно та новая сфера деятельности и исследований, где прослеживается взаимодействие направлений как экономического, так и неэкономического характера, как мирового, так и национального уровней, в частности предоставление внутренних и международных туристических услуг.

А. А. Герасимович, Б. В. Тищенко

БГУУ (Минск)

Научный руководитель — А. Ф. Бунас

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Стремительное распространение коронавирусной инфекции не обошло стороной ни одну отрасль, однако среди наиболее пострадавших — пассажирские авиаперевозки, туризм и гостиничный бизнес. Несмотря на убытки, исчисляемые миллионами, и туманные перспективы, многие отели уже сейчас начали адаптировать свой бизнес к новым реалиям и разрабатывать антикризисный план действий. Фаст-фуд осваивает дистанционную подачу блюд, кафе находят способы дистанционной рассадки, рестораны предлагают клиентам готовить самим. Ресторанный бизнес ищет возможности удержаться на плаву в новой реальности пандемии. Пути решения:

1. Ультрафиолет. Предлагают установить «очищающие порталы». Клиенты при входе должны повернуться вокруг своей оси в конструкции, похожей на металлодетектор. В этой рамке установлены ультрафиолетовые лампы, которые уничтожают респираторные вирусы. Также предлагаю установить в помещениях UV-лампы. В Центре радиологии Колумбийского университета сейчас исследуют их эффективность против COVID-19.

2. Автоматы, вендинги и роботы. Клиенты будут забирать заказы из шкафчика, который можно разблокировать бесконтактно с помощью