

чувствовать себя особенным, с глубокой историей и своими культурными традициями. А знание других культур и этнических особенностей позволяет создать целостную картину многогранного мира народов. Этнический туризм способствует более тесным связям, обмену представителями этих народов и включению их культуры в культурное наследие мира.

Анализ историко-культурного наследия Беларуси позволил сделать вывод о наличии достаточно богатого потенциала для развития этнического туризма в Республике Беларусь, что позволяет разработать разнообразный и конкурентоспособный национальный туристический продукт, включающий этнические (ностальгические) туры для иностранных посетителей, кратковременные программы для транзитных посетителей и специализированные программы. Однако возможность привлечения иностранных туристов осложняется отсутствием благоприятного туристического имиджа страны, рекламно-информационной поддержки туристической деятельности, неразвитостью туристической инфраструктуры и специализированных программ обслуживания.

Поездки туристов, этнически и исторически связанных со страной, но родившихся вдали от нее и, возможно, не имевших возможности ни разу посетить ее, способствуют развитию отношений с диаспорой и формированию национального лобби за рубежом. Этнический туризм способствует сближению живущих за границей соотечественников, более глубокому познанию национальных обычаев, предоставляет возможность увидеть своими глазами красоту родной земли, а значит, служит укреплению национальных чувств соотечественников. Ставшие традиционными всемирные съезды, встречи соотечественников и государственные программы должны стимулировать развитие этнического туризма.

В. С. Изютко, А. Г. Костюк
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. Ф. Бунас

ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ COVID-19 И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

В начале 2020 г. все страны охватила пандемия нового вида коронавируса COVID-19, которая создала для сектора туризма небывалые проблемы. В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туризма оказалось под серьезной угрозой. Потери туристического сектора за январь — май 2020 г. составили 320 млрд дол. США. Это число более чем в три раза превышает потери в период глобального экономического кризиса 2009 г. [1]. По мере того как границы

закрывались, гостиницы прекращали работу, резко уменьшился объем воздушных перевозок, количество международных туристов сократилось на 56 % [1]. Также большой проблемой для сектора туризма, вызванной пандемией COVID-19, стала потеря рабочих мест для миллионов людей по всему миру, занятых в этой сфере. Совет предоставил данные, согласно которым в группе риска находится около 75 млн рабочих мест. Несмотря на все отрицательные последствия, ситуация, сложившаяся в результате пандемии коронавируса, скорее всего только ускорит приближающуюся трансформацию, внедряя инновации и новые технологии в отрасль.

С учетом последствий пандемии выделились четыре взаимосвязанные особенности, которые определяют основные направления развития туризма.

1. Соблюдение гигиены. В первую очередь во время пандемии имеют значение здоровье, безопасность и доверие.

2. Развитие экологического туризма. Суть экологических инноваций заключается в том, чтобы обеспечить более эффективное использование ресурсов и найти наиболее экономичные решения, позволяющие уменьшить воздействие роста сектора туризма на окружающую среду.

3. Развитие внутреннего туризма. С учетом его развития турфирмы адаптируют свои туры, разрабатывая новые маршруты внутри страны.

4. Внедрение инноваций и цифровизация. В то время как действуют карантинные ограничения, отмечается активное применение и ускоренное проникновение цифровых технологий, таких как виртуальные экскурсии по городам и музеям мира, внедрение сервиса по поиску гидов Tripster. Многие потребители высказываются в пользу бесконтактных технологий как основного условия для безопасного и беспроblemного путешествия [1].

Подводя итог, можно сказать, что негативные последствия от вынужденного простоя из-за пандемии ощутили на себе все представители туриндустрии, но тенденция к постепенному снижению уровня заболеваемости дает надежду на снятие ограничительных мер, и туристическая отрасль сможет приступить к активному восстановлению своей деятельности.

Источник

1. Лобко, Е. П. Сектор туризма в условиях COVID-19: проблемы и способы восстановления / Е. П. Лобко, А. В. Мойса, С. В. Савенко // Беларусь в современном мире : материалы XIV Междунар. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 13–14 мая 2021 г. / Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. — Гомель, 2021. — С. 225–227.