

**В. С. Парецкая, А. Н. Зоткина**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — А. Н. Зоткина, магистр экономики и управления*

## ТОВАРОВЕДНЫЙ АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ООО «ОМА»

Рассмотрим динамику структуры ассортимента межкомнатных дверей по различным товароведным признакам, реализуемых гипермаркетом ОМА в 2019–2021 гг. (табл. 1–3).

Таблица 1

Динамика ассортимента межкомнатных дверей по производителю  
за 2019–2021 гг., реализуемых ООО «ОМА»

Производитель	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	количество, шт.	удельный вес, %	количество, шт.	удельный вес, %	количество, шт.	удельный вес, %
Porta (Россия)	8	3,38	3	1,40	12	4,61
Аматн (Беларусь)	74	31,35	77	35,98	84	32,31
Бона (Беларусь)	66	27,97	54	25,23	67	25,76
Юкка (Россия)	23	9,74	30	14,02	28	10,77
ПМЦ (Беларусь)	65	27,54	53	24,77	69	26,54
Итого	236	100,00	214	100,00	260	100,00

Источники: собственная разработка на основе данных организации.

Как видно из табл. 1, преобладают двери белорусских производителей «Аматн» и «Бона» (32,31 и 25,76 % соответственно), что объясняется хорошим качеством, невысокой стоимостью, а также простотой логистики.

Динамика ассортимента межкомнатных дверей по материалу за последние три года представлена в табл. 2.

Таблица 2

Динамика ассортимента межкомнатных дверей по материалу  
за 2019–2021 гг., реализуемых ООО «ОМА»

Материал	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	количество, шт.	удельный вес, %	количество, шт.	удельный вес, %	количество, шт.	удельный вес, %
1	2	3	4	5	6	7
Массив сосны	56	23,72	59	27,57	65	25,00

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
Массив ольхи	75	31,78	69	32,24	80	30,77
Массив дуба	37	15,68	31	14,49	42	16,15
Массив ореха	68	28,81	55	25,70	73	28,08
Итого	236	100,00	214	100,00	260	100,00

Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Данные табл. 2 свидетельствуют, что наиболее распространенными являются двери из массива ольхи и ореха (28,08 и 30,77 % в 2021 г. соответственно). Они обладают красивой и уникальной структурой, имеют высокую прочность и стойкость к влаге.

В табл. 3 отражены данные динамики ассортимента межкомнатных дверей по виду конструкции.

Таблица 3

Динамика ассортимента межкомнатных дверей по виду конструкции за 2019–2021 г., реализуемых ООО «ОМА»

Конструкция	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	количество, шт.	удельный вес, %	количество, шт.	удельный вес, %	количество, шт.	удельный вес, %
Каркасно-щитовые	70	29,66	99	46,26	108	41,54
Филленчатые	166	70,34	115	53,74	152	58,46
Итого	236	100,00	214	100,00	260	100,00

Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Очевидно, что все три года филленчатые межкомнатные двери имеют наибольший удельный вес по сравнению с каркасно-щитовыми (70,34 % — 2019 г., 53,74 % — 2020 г., 58,46 % — 2021 г.).

Таким образом, ассортимент межкомнатных дверей в гипермаркете «ОМА» г. Минска достаточно широк и разнообразен. Наибольший удельный вес в ассортименте имеют белорусские бренды «Амати» и «Бона». Также потребителю доступны двери российских производителей. На сегодняшний день ООО «ОМА» предлагает различные модели межкомнатных дверей, соответствующих различным вкусам и пожеланиям потребителей, из различных древесных массивов, основными из которых являются сосна, ольха, дуб, орех. Наиболее распространены двери из массива ольхи и ореха.