

продано 4166 шт. на сумму 286 375 дол. США. С каждым годом условия доставки становятся все лучше, поэтому покупатели выбирают интернет-магазины. На третьем месте находится очень популярная категория товаров — «Электронные компоненты». Несмотря на то что по большей части этот товар мелкий и дешевый, его покупают в огромных количествах [1].

Можно выделить следующие плюсы и минусы покупок на Таобао. Плюсы: экономия времени и сил покупателя; большой выбор товаров; привлекательные цены. Минусы: время на доставку; расходы на доставку; невозможность примерить, потрогать вещь.

Источник

1. Какие китайские товары Таобао пользовались спросом весной 2021 г. [Электронный ресурс] // OPENTRADE COMMERCE. — Режим доступа: <https://blog.otcommerce.com/chinese-goods-spring2021>. — Дата доступа: 22.11.2021.

К. М. Василевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНОГО СКЛАДА

ООО «ОМА» было создано 31.03.1992 г. и является крупнейшим поставщиком строительных материалов, инструментов и товаров хозяйственно-бытового назначения в Республике Беларусь. Ассортимент реализуемых товаров составляет более 70 000 наименований и состоит не только из лидирующих мировых брендов, но и собственных торговых марок. ООО «ОМА» открыло в 2012 г. собственный интернет-магазин и в 2020 г. получило две награды в конкурсе «Рейтинг Байнета». На складах ООО «ОМА» используется три вида оборудования: паллетные фронтальные, полочные и смешанные стеллажи. Паллетные фронтальные стеллажи установлены в зоне хранения и в зоне приемки. Полочные стеллажи используются для хранения бракованного товара. В смешанных внизу находятся полочные стеллажи, а выше — стеллаж для размещения европаллет.

При анализе эффективности использования мощности складского оборудования и складских площадей было установлено, что имеет место нехватка паллето-мест, ввиду чего происходит загромождение поддонами вспомогательной площади склада. Это в свою очередь затрудняет доступ к поддонам, находящимся на стеллажах. Как следствие, товар залеживается на складе, не попадая на полки магазина

своевременно и в полном объеме. Также поддоны выступают за края стеллажей, что нарушает правила техники безопасности. Электропогрузчик некоторое время простаивает или двигается только вдоль одного стеллажа. Это происходит потому, что другие проходы заставлены хранимыми материалами, которые ограничивают доступ к стеллажам. Большинство материалов должно храниться на полках стеллажей, что ускоряло бы погрузочно-разгрузочные работы. Организацию складского хозяйства можно охарактеризовать в целом удовлетворительной. Но имеются проблемы, которые оказывают негативное влияние на работу в целом.

На основании выявленных проблем были предложены мероприятия по установке дополнительного паллетного фронтального стеллажа в зоне приемки, что способствовало бы увеличению вместимости складского оборудования на 56 паллето-мест. Это соответствует увеличению на 57 %. Установка паллетного глубинного стеллажа в складском помещении для хранения товаров из распределительного центра позволила увеличить вместимость складского оборудования на 48 паллето-мест, что соответствует увеличению на 11 %.

В целом разработанный комплекс мероприятий по повышению эффективности использования складского оборудования позволил увеличить количество паллето-мест на 230 единиц.

А. А. Васюточкин, А. А. Дугушкина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

На сегодняшний день отечественная молочная отрасль является визитной карточкой пищевой промышленности Республики Беларусь, специализируясь на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. На протяжении последних лет Беларусь постоянно входит в пятерку ведущих стран — экспортеров молочных продуктов в мире. Всего на Республику Беларусь приходится 6 % мировой торговли молокопродуктами.

В Республике Беларусь насчитывается 16 молочных комбинатов без учета филиалов, 18 молочных заводов, 16 маслосырзаводов, 7 молоко-консервных заводов, 9 сырзаводов, 4 маслодельных комбината, 3 завода по производству сухого обезжиренного молока, 3 фабрики мороженого и 37 иных предприятий по производству молока и молочных продуктов. В определенной степени это способствует тому, что современный белорусский рынок молочных продуктов характеризуется