

## Источник

1. Общественное питание. Товарооборот общественного питания по областям и г. Минску [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/obshchestvennoe-pitanie/>. — Дата доступа: 21.11.2021.

**М. М. Лапицкая**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — А. В. Кармызов*

## ФОРМЫ И СУБЪЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Любой коммерческой организации важно получить живые деньги на цели развития ее деятельности. Для этого и существует поддержка предпринимательства. Для начала следует рассмотреть существующие в Республике Беларусь меры и мероприятия.

Государство, осознавая, что роль малых и средних предприятий в ВВП около 50 %, старается сгладить им сложности и предоставляет льготные кредиты, финансовые средства на возвратной основе, субсидии для возмещения части процентов за пользование кредитами, расходов на выплату лизинговых платежей, а также части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Также наблюдаются попытки увеличить объемы финансовой, имущественной и информационной поддержки субъектов: оказать содействие безработным; вовлечь социально незащищенные группы населения путем проведения семинаров, заседаний круглых столов; организовать консультационные центры и инкубаторы; провести антимонопольную политику, предоставить лизинг на льготной основе; развернуть сеть стартап-школ.

Говоря о государственном финансировании, стоит отметить некоторые организации: Государственный инновационный фонд (рассматривает разные проекты при наличии инновационного потенциала); Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (предоставляет займы, лизинг и гарантии). Действуют и международные финансовые организации: Европейский банк реконструкции и развития (кредитует частный сектор, а именно экспортные предприятия); Международная финансовая корпорация (поддерживает проекты, приносящие выгоды стране); Евразийский банк развития (нацелен на помощь таким отраслям, как машиностроение, энергетика, машиностроение и различные инфраструктурные проекты).

Если рассматривать венчурные фонды, то большинство из них в Республике Беларусь по сути не являются инвестиционными компаниями. Более известные (Zubr Capital, VP Capital) — источник прямых инвестиций, а, к примеру, Vulba Ventures, Naхus имеют узкую отраслевую направленность. Классический венчурный фонд в нашей стране — инвестиционное товарищество «Российско-белорусский фонд венчурных инвестиций». Однако и в нем есть фундаментальная проблема — государственный регулятор вмешивается в его деятельность, что может вызвать торможение развития. В Беларуси существует определенное число бизнес-ангелов (сейчас, по данным сайта AngelsBand, их 76), которые заинтересованы в том, чтобы вкладываться в стартапы. Кроме того, бизнес-ангелы иногда финансируют венчурные проекты. Но масштаб этих вложений для Беларуси незначительный.

Таким образом, мероприятий, проводимых в Беларуси, недостаточно для того, чтобы количество новых организаций, успешно продвигающих свой бизнес и вносящих вклад в ВВП страны, стабильно увеличивалось высокими темпами. Поэтому решением данной проблемы, например, является привлечение иностранных инвесторов, создание совместных фондов, которые наладят ситуацию благодаря совместным проектам.

**А. А. Липская, А. М. Пушило**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Л. С. Пацай, канд. экон. наук*

## **ТЕХНОЛОГИИ И ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА РИТЕЙЛА**

Ритейл — это розничная торговля, но не просто розница, а розница, ориентированная на массового покупателя. Отличительным признаком ритейла является большое разнообразие предлагаемых товаров и услуг, собранных в одном месте. Все это сокращает затраты на обслуживание каждого клиента, а значит, повышает конкурентоспособность.

Технологии для ритейла — способ выживания на развивающемся рынке. К 2022 г. мировой рынок e-commerce составит 22 % от всего ритейла. Доля онлайн-торговли рынка, по прогнозу на 2021 г., пока 9 %, к 2024 г. вырастет, по прогнозам, до 19 %.

Довольно популярным направлением сегодня является движение в сторону Omni-channel — подход к торговле, подразумевающий одновременное использование офлайна и онлайн и предполагающий возможность полностью проследить путь клиента. Omni можно перевести как «существующий повсюду». С помощью его можно узнать,