



Рис. 2. Динамика экспорта российского меда в 2014–2020 гг. согласно данным компании PrCS

По итогам первого полугодия 2021 г. Россия отправила за рубеж 1,5 тыс. т натурального меда, что на 60 % больше уровня аналогичного периода прошлого года (938 т). В стоимостном выражении экспорт составил 2,3 млн дол США — на 29 % выше показателя января—июня 2020 г.

В числе новых импортеров российского меда кроме Вьетнама в этом году появились Польша, Германия, Сербия, Литва, Грузия, Марокко, Кувейт, ОАЭ, Южная Корея, Армения, Туркменистан, Мальта, Либерия, Багамские острова и Южная Осетия. Также в случае ЕС факторами увеличения вывоза стало активное использование меда вместо сахара и тренд на здоровое питание.

На наш взгляд, с точки зрения развития пчеловодства рост экспорта меда в среднем на 3 тыс. т в год, что составляет около 2–3 % от общего производства меда в России, является положительным фактором.

СНИЛ «Гандаль»

Е. А. Красовская, Д. А. Минько, В. А. Иванова

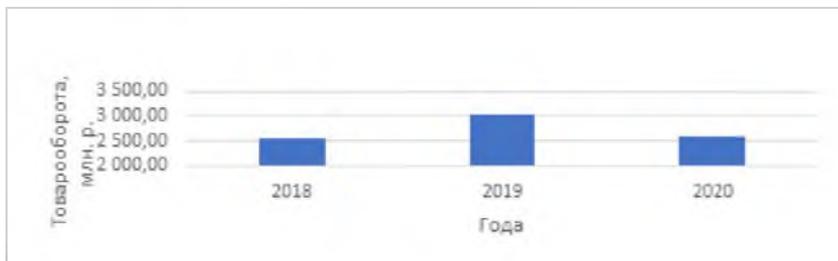
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Л. С. Пацай**, канд. экон. наук, доцент

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ПОД ВЛИЯНИЕМ COVID-19

Общественное питание является зависимым механизмом от изменений во внешней среде. Вспышка COVID-19 очень сильно повлияла на функционирование ресторанного бизнеса, который связан с коммуникацией людей.

Влияние коронавируса можно отследить по динамике товарооборота общественного питания за 2018–2020 гг. (см. рисунок).



Динамика товарооборота общественного питания в Республике Беларусь

Источники: собственная разработка на основе [1].

Таким образом, в 2019 г. произошел рост товарооборота на 18,3 % по сравнению с 2018 г., однако в 2020 г. он снова упал почти до уровня 2018 г., снизившись на 15,17 %.

С введением жестких карантинных мер нормальное функционирование объектов ресторанного бизнеса стало затруднительным, что привело к убыткам. Основные ограничения: создание социальной дистанции в объектах питания; ограничение в режиме работы; обеспечение объектов всеми необходимыми средствами индивидуальной защиты.

С середины марта 2020 г. часть ресторанов закрыла свои залы, предложив гостям вместо отдыха в них доставку блюд на дом. Если до начала пандемии услуги доставки еды оказывали только около 42 % заведений, то с приходом инфекции их доля возросла на 18 %. К услугам некоторых заведений добавилась услуга самовывоза продукции и товаров, суть которой в следующем: работники, используя бесконтактный метод, передают продукцию и товары ресторана покупателю. Данная услуга помогает сохранить большую часть штата заведения. Основная сложность, с которой столкнулся ресторанный бизнес, — падение выручки, вследствие чего затруднялась оплата основных расходов.

В Республике Беларусь строгих мер, как в странах Западной Европы, введено не было. Столы в заведениях ресторанного бизнеса должны стоять не ближе 1,5 м друг от друга. Запрещено допускать к работе сотрудников с признаками простудных заболеваний. Несмотря на слабые ограничения, убытки в ресторанном бизнесе достигли порядка 40 %.

Подводя итоги, можно сказать, что пандемия коронавируса сильно повлияла на ресторанный бизнес — товарооборот общественного питания в 2020 г. значительно снизился по сравнению с 2019 г. Пандемия повлекла за собой различные трансформации, такие как расширение услуг самовывоза и переориентация на доставку готовых блюд на дом.

Источник

1. Общественное питание. Товарооборот общественного питания по областям и г. Минску [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/obshchestvennoe-pitanie/>. — Дата доступа: 21.11.2021.

М. М. Лапицкая

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов

ФОРМЫ И СУБЪЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Любой коммерческой организации важно получить живые деньги на цели развития ее деятельности. Для этого и существует поддержка предпринимательства. Для начала следует рассмотреть существующие в Республике Беларусь меры и мероприятия.

Государство, осознавая, что роль малых и средних предприятий в ВВП около 50 %, старается сгладить им сложности и предоставляет льготные кредиты, финансовые средства на возвратной основе, субсидии для возмещения части процентов за пользование кредитами, расходов на выплату лизинговых платежей, а также части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Также наблюдаются попытки увеличить объемы финансовой, имущественной и информационной поддержки субъектов: оказать содействие безработным; вовлечь социально незащищенные группы населения путем проведения семинаров, заседаний круглых столов; организовать консультационные центры и инкубаторы; провести антимонопольную политику, предоставить лизинг на льготной основе; развернуть сеть стартап-школ.

Говоря о государственном финансировании, стоит отметить некоторые организации: Государственный инновационный фонд (рассматривает разные проекты при наличии инновационного потенциала); Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (предоставляет займы, лизинг и гарантии). Действуют и международные финансовые организации: Европейский банк реконструкции и развития (кредитует частный сектор, а именно экспортные предприятия); Международная финансовая корпорация (поддерживает проекты, приносящие выгоды стране); Евразийский банк развития (нацелен на помощь таким отраслям, как машиностроение, энергетика, машиностроение и различные инфраструктурные проекты).