С. К. Косенко
РЭУ им. Г. В. Плеханова
*Научный руководитель — **А. В. Рыжакова,** д-р техн. наук, профессор*

ОБЗОР И АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕДА

В современном мнре продовольственная обеспеченность значительной части населения является одной нз главных программных целей каждого государства и предметом обсуждения мирового сообщества. Достижение целей Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг., а также Доктрины продовольственной безопасности России, связанных с ростом объемов и улучшением качественных характеристик отечественного сельскохозяйственного сырья и продуктов питания, позволит снизить зависимость отечественного агропродовольственного рынка от импорта н обеспечить более высокий уровень жизни населения.

В связи с этим встает вопрос о качестве таких полезных товаров, как мед, спрос на который растет уже несколько лет подряд. Одними нз основных драйверов роста спроса на мед в пищевой индустрии являются популяризация здорового образа жизни и возрастающие требования потребителей к составу и качеству употребляемой пищи. Мед является натуральной альтернативой сахара и искусственных подсластителей. Пандемия, которая началась в 2020 г., также способствовала росту в большинстве стран мира спроса на мед как полезного для здоровья натурального продукта.

Россия покупает небольшое количество меда за рубежом и входит в десятку стран с наибольшим количеством меда (рис. 1).

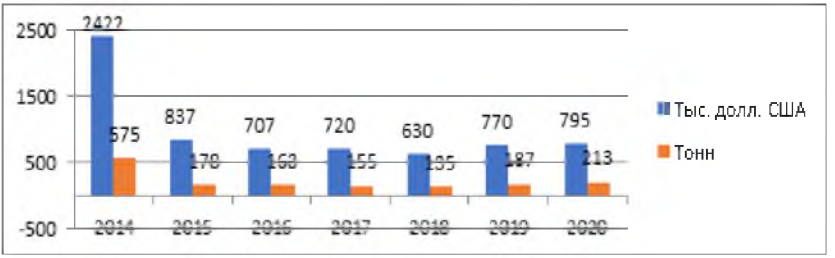

Рис. 1. Динамика импорта российского меда в 2014–2020 гг. согласно исследованиям филиала Кемеровского института РЭУ им. Г. В. Плеханова

В 2020 г. Россия играла весьма скромную роль в мировой торговле медом, находясь на 39-м месте по стоимости и на 36-м месте по объему экспортированного меда (рис. 2). Бо́льшая часть произведенного в России меда идет на внутренний рынок.

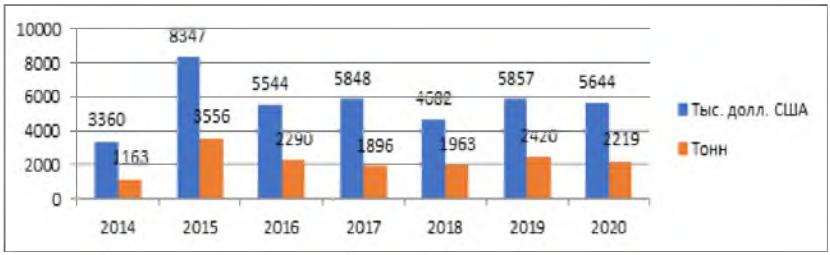

Рис. 2. Динамика экспорта российского меда в 2014–2020 гг. согласно данным компании PrCS

По итогам первого полугодия 2021 г. Россия отправила за рубеж 1,5 тыс. т натурального меда, что на 60 % больше уровня аналогичного периода прошлого года (938 т). В стоимостном выражении экспорт составил 2,3 млн дол США — на 29 % выше показателя января — июня 2020 г.

В числе новых импортеров российского меда кроме Вьетнама в этом году появились Польша, Германия, Сербия, Литва, Грузия, Марокко, Кувейт, ОАЭ, Южная Корея, Армения, Туркменистан, Мальта, Либерия, Багамские острова и Южная Осетия. Также в случае ЕС факторами увеличения вывоза стало активное использование меда вместо сахара и треид на здоровое питание.

На наш взгляд, с точки зрения развития пчеловодства рост экспорта меда в среднем на 3 тыс. т в год, что составляет около 2–3 % от общего производства меда в России, является положительным фактором.

СНИЛ «Гандаль»
Е. А. Красовская, Д. А. Минько, В. А. Иванова
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — ***Л. С. Пацай,*** *канд. экон. наук, доцент*

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ПОД ВЛИЯНИЕМ COVID-19

Общественное питание является зависимым механизмом от изменений во внешней среде. Вспышка COVID-19 очень сильно повлияла на функционирование ресторанного бизнеса, который связан с коммуникацией людей.

Влияние коронавируса можно отследить по динамике товарооборота общественного питания за 2018–2020 гг. (см. рисунок).