

СНИЛ «Тураналитик»
Е. Ю. Иванович, Тянь Туни
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

ПЕРСПЕКТИВЫ И СПЕЦИФИКА ВНЕДРЕНИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В ОРГАНИЗАЦИЮ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА

В наше время инклюзивный туризм только начинает развиваться и приобретать популярность. Производители турпродукта не имеют, как правило, достаточных компетенций, чтобы в полной мере оценить потребности и предпочтения людей с инклюзией, специфические особенности потребления ими туристического продукта. В свою очередь, ассоциации и общественные организации, объединяющие представителей инклюзивного сегмента социума, не знают всей специфики организации туристического продукта, из-за чего обе стороны не могут достичь полноценного, достойного и подходящего для всех результата.

В подобных ситуациях наилучшим выходом является создание специализированных консалтинговых организаций, задачей которых будет коммуникация и исполнение функции медиатора между сторонами и координирование их взаимодействия. Такие компании должны обладать соответствующими кадрами, которые знают, как работает туристическая индустрия, а также разбираются в нюансах проведения туристических услуг. Более того, их сотрудники должны в полной мере осознавать нужды и требования членов инклюзивного общества, их интересы и особенности восприятия. Они должны выступать в роли посредников, основная цель которых — устроить полноценное взаимодействие между туристическими организациями и людьми с инклюзией. Инклюзивные консалтинговые компании следует формировать на основе общественных организаций, непосредственно связанных с инклюзией, например общества слепых, так как их внедрение будет наиболее быстро и точно координировать процесс взаимодействия между турагенствами и их клиентами с особыми потребностями.

В процессе выполнения функции медиатора между туристическими компаниями и непосредственно инклюзивной аудиторией посредникам стоит опираться на первый в мире стандарт по доступному туризму — «ISO 21902 Туризм и сопутствующие услуги — Доступный туризм для всех — Требования и рекомендации», — опубликованный Международной организацией по стандартизации (ISO) 15 июля 2021 г. Данный международный стандарт предлагает руководящие принципы для обеспечения доступности и получения удовольствия от туристических услуг для всех на равной основе [1]. Основываясь на нем, можно организовать полноценный турпродукт, подходящий

абсолютно всем, что и является главной целью консалтинговых центров в сфере инклюзивного туризма.

Таким образом, проведение медиаций между двумя заинтересованными сторонами (инклюзивное сообщество и производители туристического продукта) в дальнейшем может регулировать данное сотрудничество, что значительно разовьет инклюзивный туризм и выдвинет его на абсолютно новый профессиональный уровень.

Источник

1. ISO 21902:2021(en) Tourism and related services — Accessible tourism for all — Requirements and recommendations [Electronic resource] // ISO. — Mode of access: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:21902:ed-1:v1:en>. — Date of access: 25.11.2021.

О. А. Иванчик, Е. В. Багдевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. Ф. Косач, канд. экон. наук, доцент

ПУТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Важнейшим условием конкурентоспособности туристической организации является расширение ассортимента туристических услуг, улучшение их качества и увеличение доходности. По данным статистики, в Республике Беларусь наблюдается снижение выручки от реализации туристических услуг по сравнению с предыдущими годами в связи с пандемией COVID-19. Поэтому возрастает актуальность поиска источников финансирования текущей деятельности туристического предприятия. В зависимости от источника финансирования финансирование делится на три основные формы: самофинансирование, государственное (бюджетное) финансирование и кредитование (заемные средства).

Самофинансирование базируется на использовании собственных финансовых ресурсов учредителей турфирмы. Собственный капитал — это общая стоимость средств предприятия, принадлежащих ему.

Государственное финансирование осуществляется на безвозвратной основе за счет средств бюджетных и внебюджетных фондов. Посредством такого финансирования правительство целенаправленно оказывает поддержку туристическим организациям в рамках реализации государственной политики в этой области. В случае недостатка собственных средств и отсутствия господдержки туристическая организация может обратиться к кредитованию.

Кредитование — это форма финансового обеспечения туристического бизнеса, при котором расходы покрываются за счет ссуды кре-