

дителя, предоставляемой на принципах возвратности, платности, срочности.

В последнее время расширяется использование лизинга, объектом которого является движимое имущество, а также программные средства и рабочие инструменты. В мировой практике туристические компании для финансирования инвестиций выпускают облигации. В данном случае эмитент подтверждает право на временное привлечение заемных средств и одновременно обязуется погасить в установленные сроки определенные проценты и выкупить эмитированные облигации.

Все перечисленные формы финансирования бизнеса на практике могут использоваться одновременно. Главное — добиться оптимального соотношения между ними, т.е. выбрать такую структуру источников финансирования, при которой цели и задачи туристического бизнеса будут достигнуты.

Таким образом, лучшими путями финансирования текущей деятельности туристических организаций являются привлеченные и собственные средства. Для увеличения собственных средств туристическим организациям необходимо создавать новые туры, которые будут актуальны в условиях пандемии, с использованием современных технологий.

О. А. Иванчик, А. И. Календарева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Т. М. Сергеева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛОРУССКОГО НАРОДА В ТУРОПЕРЕЙТИНГЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ ТУРОВ

Сегодня одной из стратегически важных задач в Беларуси является развитие туризма. Экскурсионный потенциал Беларуси составляет около 2 тыс. объектов первоочередного освоения: преобладание памятников истории, памятники архитектуры, памятники археологии и природы, культурно-исторические комплексы. Поэтому разработка новых, перспективных экскурсионных маршрутов становится все более значимой для создания положительного имиджа Беларуси, развития внутреннего и въездного туризма. Все большую популярность в настоящее время приобретают этнографические экскурсии, а следовательно, новые маршруты данной тематики будут востребованы.

Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, ознакомлении с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. В современном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает этнические корни, чтобы

чувствовать себя особенным, с глубокой историей и своими культурными традициями. А знание других культур и этнических особенностей позволяет создать целостную картину многогранного мира народов. Этнический туризм способствует более тесным связям, обмену представителями этих народов и включению их культуры в культурное наследие мира.

Анализ историко-культурного наследия Беларуси позволил сделать вывод о наличии достаточно богатого потенциала для развития этнического туризма в Республике Беларусь, что позволяет разработать разнообразный и конкурентоспособный национальный туристический продукт, включающий этнические (ностальгические) туры для иностранных посетителей, кратковременные программы для транзитных посетителей и специализированные программы. Однако возможность привлечения иностранных туристов осложняется отсутствием благоприятного туристического имиджа страны, рекламно-информационной поддержки туристической деятельности, неразвитостью туристической инфраструктуры и специализированных программ обслуживания.

Поездки туристов, этнически и исторически связанных со страной, но родившихся вдали от нее и, возможно, не имевших возможности ни разу посетить ее, способствуют развитию отношений с диаспорой и формированию национального лобби за рубежом. Этнический туризм способствует сближению живущих за границей соотечественников, более глубокому познанию национальных обычаев, предоставляет возможность увидеть своими глазами красоту родной земли, а значит, служит укреплению национальных чувств соотечественников. Ставшие традиционными всемирные съезды, встречи соотечественников и государственные программы должны стимулировать развитие этнического туризма.

В. С. Изютко, А. Г. Костюк
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. Ф. Бунас

ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ COVID-19 И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

В начале 2020 г. все страны охватила пандемия нового вида коронавируса COVID-19, которая создала для сектора туризма небывалые проблемы. В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туризма оказалось под серьезной угрозой. Потери туристического сектора за январь — май 2020 г. составили 320 млрд дол. США. Это число более чем в три раза превышает потери в период глобального экономического кризиса 2009 г. [1]. По мере того как границы