

абсолютно всем, что и является главной целью консалтинговых центров в сфере инклюзивного туризма.

Таким образом, проведение медиаций между двумя заинтересованными сторонами (инклюзивное сообщество и производители туристического продукта) в дальнейшем может регулировать данное сотрудничество, что значительно разовьет инклюзивный туризм и выдвинет его на абсолютно новый профессиональный уровень.

Источник

1. ISO 21902:2021(en) Tourism and related services — Accessible tourism for all — Requirements and recommendations [Electronic resource] // ISO. — Mode of access: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:21902:ed-1:v1:en>. — Date of access: 25.11.2021.

О. А. Иванчик, Е. В. Багдевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. Ф. Косач, канд. экон. наук, доцент

ПУТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Важнейшим условием конкурентоспособности туристической организации является расширение ассортимента туристических услуг, улучшение их качества и увеличение доходности. По данным статистики, в Республике Беларусь наблюдается снижение выручки от реализации туристических услуг по сравнению с предыдущими годами в связи с пандемией COVID-19. Поэтому возрастает актуальность поиска источников финансирования текущей деятельности туристического предприятия. В зависимости от источника финансирования финансирование делится на три основные формы: самофинансирование, государственное (бюджетное) финансирование и кредитование (заемные средства).

Самофинансирование базируется на использовании собственных финансовых ресурсов учредителей турфирмы. Собственный капитал — это общая стоимость средств предприятия, принадлежащих ему.

Государственное финансирование осуществляется на безвозвратной основе за счет средств бюджетных и внебюджетных фондов. Посредством такого финансирования правительство целенаправленно оказывает поддержку туристическим организациям в рамках реализации государственной политики в этой области. В случае недостатка собственных средств и отсутствия господдержки туристическая организация может обратиться к кредитованию.

Кредитование — это форма финансового обеспечения туристического бизнеса, при котором расходы покрываются за счет ссуды кре-

дителя, предоставляемой на принципах возвратности, платности, срочности.

В последнее время расширяется использование лизинга, объектом которого является движимое имущество, а также программные средства и рабочие инструменты. В мировой практике туристические компании для финансирования инвестиций выпускают облигации. В данном случае эмитент подтверждает право на временное привлечение заемных средств и одновременно обязуется погасить в установленные сроки определенные проценты и выкупить эмитированные облигации.

Все перечисленные формы финансирования бизнеса на практике могут использоваться одновременно. Главное — добиться оптимального соотношения между ними, т.е. выбрать такую структуру источников финансирования, при которой цели и задачи туристического бизнеса будут достигнуты.

Таким образом, лучшими путями финансирования текущей деятельности туристических организаций являются привлеченные и собственные средства. Для увеличения собственных средств туристическим организациям необходимо создавать новые туры, которые будут актуальны в условиях пандемии, с использованием современных технологий.

О. А. Иванчик, А. И. Календарева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Т. М. Сергеева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛОРУССКОГО НАРОДА В ТУРОПЕРЕЙТИНГЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ ТУРОВ

Сегодня одной из стратегически важных задач в Беларуси является развитие туризма. Экскурсионный потенциал Беларуси составляет около 2 тыс. объектов первоочередного освоения: преобладание памятников истории, памятники архитектуры, памятники археологии и природы, культурно-исторические комплексы. Поэтому разработка новых, перспективных экскурсионных маршрутов становится все более значимой для создания положительного имиджа Беларуси, развития внутреннего и въездного туризма. Все большую популярность в настоящее время приобретают этнографические экскурсии, а следовательно, новые маршруты данной тематики будут востребованы.

Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, ознакомлении с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. В современном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает этнические корни, чтобы