

Такой подход к онлайн-торговле, как dark store, уже доказал свою состоятельность во многих европейских государствах. Пусть в СНГ он внедряется чуть позже, но зато отечественные компании успешно перенимают и улучшают опыт зарубежных коллег. В Беларуси также уже есть несколько игроков, которые работают в данном сегменте (например, сервис экспресс-доставки «Ямигом», который недавно купил другого игрока — «Бегу»). Этот опыт позволяет им развиваться гораздо быстрее, а для покупателей упрощает процесс покупки.

Источники

1. Пока формат dark stores в Беларуси не развит, но за этим будущее рынка e-grocery [Электронный ресурс] // Belretail. — Режим доступа: <https://belretail.by/news/poka-format-dark-stores-v-belarusi-ne-razvit-no-zatim-budushee-ryinka-e-grocery>. — Дата доступа: 07.11.2021.

2. Что такое формат dark store в рознице [Электронный ресурс] // Бизнес.Ру. — Режим доступа: <https://www.business.ru/article/3679-dark-store>. — Дата доступа: 07.11.2021.

Д. В. Краснюк
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник, канд. экон. наук, доцент

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ РАССЛЕДОВАНИЙ

По данным Организации экономического сотрудничества и развития, за последние 30 лет число стран с антимонопольным законодательством увеличилось более чем в 6 раз: с менее чем 20 в 1990 г. до 140 в 2020 г.

Глобализация и цифровизация экономики привели к появлению трансграничных рынков, что увеличило потенциал для возникновения соответствующих вызовов для конкуренции. Национальные органы по вопросам конкуренции должны сотрудничать друг с другом для обеспечения эффективного и действенного применения антимонопольного законодательства и реализации экономических и социальных целей конкурентной политики в национальном и глобальном масштабах.

В частности, данная проблематика активно исследуется на многостороннем уровне такими организациями, как ОЭСР, Международная конкурентная сеть и ЮНКТАД. «На полях» последней разработан Инструментарий по международному сотрудничеству конкурентных ведомств по противодействию ограничительным деловым практикам

транснациональных корпораций, носящих трансграничный характер, в качестве приложения к Секции F «Международные меры» Комплекса ООН по конкуренции, принятого Генассамблеей ООН в 1980 г. и пересмотренного в октябре 2020 г.

В качестве основных проблем при осуществлении взаимодействия антимонопольных органов можно выделить: 1) правовые ограничения при обмене доказательствами и предоставлении помощи (например, отсутствие права передавать конфиденциальную информацию); 2) различия в политике освобождения (смягчения) от ответственности, полномочиях при проведении расследований, понятии конфиденциальной информации и ее защите и, соответственно, возможность обмена только общедоступной информацией; 3) недостаток времени, опыта и взаимного доверия; 4) иные практические препятствия (например, языковой барьер, разница часовых поясов).

К. Ю. Кудряшова, Е. В. Кудрицкая
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Давидовская

ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Понятие предпринимательской деятельности содержится в статье 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

Деятельность индивидуальных предпринимателей регулируется Гражданским кодексом Республики Беларусь (Статья 22. Предпринимательская деятельность гражданина, от 07.12.1998 г.).

Принятые документы (Декрет № 6 от 7 мая 2012 г.; Указ № 370 от 10 октября 2017 г.; Указ № 37 от 1 февраля 2021 г.; Указ № 163 от 26 апреля 2021 г.; Декрет № 5 от 12 октября 2021 г.) направлены на развитие предпринимательства и стимулирования деловой активности.

В декреты о стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности были внесены изменения: 1. Освобождение от уплаты государственной пошлины за выдачу специального разрешения (лицензии) на осуществление юридическими и физическими лицами отдельных видов деятельности; внесение в такое специальное разрешение (лицензию) изменений и дополнений, продление срока ее действия. 2. Индивидуальные предприниматели вправе не исчислять и не уплачивать иные налоги, сборы (пошлины) (за исключением налога на добавленную стоимость). Вправе самостоятельно определять