

Если индекс конкурентоспособности $K < 1$, то оцениваемый товар уступает базовому образцу по конкурентоспособности, если $K > 1$, то превосходит его, а если $K = 1$, то конкурентоспособность товаров равна.

Таким образом, при проведении оценки конкурентоспособности образцов сока ананасового восстановленного было установлено, что только у одного образца реальная стоимость выше фактической, у остальных образцов реальная стоимость ниже фактической, сумма переплаты варьирует от 0 руб. 31 коп. до 5 руб. 82 коп. Наиболее конкурентоспособным является образец № 1 — сок ананасовый восстановленный торговой марки «№ 1», так как индекс его конкурентоспособности составил 1,175.

Е. А. Комарова, В. А. Корзун

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник, канд. экон. наук, доцент

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФРАНЧАЙЗИНГА-2021

Франчайзинг значительно облегчает процесс открытия своего дела, начинающий предприниматель получает поддержку и помощь от франчайзера по ведению бизнеса. Согласно статистике процент закрывающихся франчайзи в течение 5–6 лет после запуска куда ниже, чем частных предпринимателей. Именно поэтому франчайзинг становится все популярнее. Рассмотрим, в каких сферах развивается франчайзинг за рубежом и лидеров франшиз на Западе и в Беларуси.

В сентябре-октябре 2021 г. прошли выставки франшиз Franchise Expo в Париже и Лондоне. Было представлено большое количество франшиз в сфере лекарственной марихуаны. Хотя международная легализация каннабиса может занять еще не один год, данный вид франчайзинга стремительно растет. Согласно экспертам франшизы по уходу на дому являются отраслью со стабильным ростом, на которую стоит обратить внимание, так как в будущем ее ожидает внедрение инноваций. Далее рассмотрим четыре самые популярные франшизы в США и Канаде, изучив рейтинг 2021 Franchise 500.

Первое место отводится Тасо Bell — сети мексиканской кухни. Сеть насчитывает более 7 тыс. ресторанов, из которых 5,5 тыс. работают по франшизе. Первоначальные инвестиции — от 576 тыс. до 3,4 млн дол. США. Второе место — Dunkin donuts — сеть кофеен с пончиками. Более 12 тыс. точек в 45 странах. Первоначальные инвестиции — от 438 тыс. до 1,8 млн дол. США. Третье место — почтовый сервис The UPS Store. Первоначальные инвестиции — от 185 тыс. до 474 тыс. дол. США. Более 5 тыс. точек в США и Канаде. Четвертое

место — сеть ресторанов быстрого питания Popeyes Louisiana Kitchen Fried Chicken. Более 3,5 тыс. ресторанов по всему миру, 35 ресторанов открыто по франшизе в Австралии. Первоначальные инвестиции — от 383 тыс. до 3,5 млн дол. США.

Рассмотрим таблицу, в которой представлены три самые выгодные франшизы Беларуси.

Франшизы Беларуси

Название франшизы	Профиль	Инвестиции	Работа на рынке	Открытые магазины/точки в Беларуси	Срок окупаемости
Hobby Games	Сеть магазинов настольных игр	От 6500 до 17 000 дол. США	5 лет	9 фирменных магазинов/точек (6 — в Минске), 5 из которых по франшизе	От 12 месяцев
«Пон-пушка»	Сеть пончиковых	От 12 500 до 35 000 дол. США	2 года	8 точек (4 — в Минске)	5–15 месяцев
«Адреналин»	Сеть фитнес-клубов	300 дол. США за 1 м ² (от 50 000 дол. США)	8 лет	17 фитнес-клубов (10 — в Минске), из них 15 — собственные клубы, 2 — франшизы	2 года

Просмотрев данную таблицу, можно увидеть, что, несмотря на короткую работу на рынке и небольшое количество открытых франшиз, они являются достаточно перспективными с быстрым сроком окупаемости в большинстве случаев.

Подводя итог, можно смело утверждать, что франчайзинг как вид бизнеса достаточно интересен и перспективен в Беларуси. Он может развиваться и как отечественная система, и при участии зарубежных фирм и предпринимателей.

А. В. Кононович, У. С. Шевчик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. П. Ефимова-Стадник, канд. экон. наук, доцент

ФРАНЦУЗСКАЯ КУХНЯ И МЕХАНИЗМ ЕЕ ПРОДВИЖЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

Франция — страна гурмэ, тонких ценителей кулинарии. Французская кухня — это маленькие порции, насыщение которыми достига-