

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Социально-экономические изменения второй половины 80-х годов затронули как образование в целом, так и профессиональное образование в частности. Последнее, рассматриваемое как составная часть общего образования, тесно связано с жизненным и профессиональным самоопределением людей и как результат представляет собой "систему знаний, практических умений и навыков в определенной области трудовой деятельности" [1, с.133].

В современных условиях возникает острая необходимость изменения социального статуса членов общества. В связи с чем повышается роль образования, которое ведет как к развитию творческих способностей людей, так и к осознанному участию в экономических, социальных и культурных процессах в обществе. Результат этого — целенаправленное формирование среднего класса, являющегося фактором стабильности в обществе.

Вот почему именно сегодня возрастает роль экономического образования, цели и задачи которого должны отвечать требованиям рыночной экономики, учитывать потребности рынка труда. Это касается и места экономического образования в системе образования, и собственно профессионального экономического образования.

Реформирование отечественной системы экономического образования невозможно без учета мирового опыта. И прежде всего опыта промышленно развитых стран, реализация концепций развития образования в которых позволила им занять ведущие места в мировой экономике. Изучение их опыта будет иметь определенное значение при перестройке системы экономического образования в Республике Беларусь.

В современных условиях в Германии при подготовке специалистов по коммерческим специальностям выделяют следующие принципы:

- профессиональная способность к действию;
- самостоятельное планирование;
- осуществление и контроль собственной коммерческой профессиональной деятельности.

В настоящее время в Германии в коммерческо-управленческую область входят 40 учебных профессий (из 373 признанных государством). По ним работает и обучается 1,5 млн человек, что составляет 35 % от всего количества обучающихся в ФРГ [2, с.4].

Подготовка экономистов в университетах Германии ведется по двум направлениям. В соответствии с первым акцент делается на углубленное изучение экономической теории, макроэкономических проблем в целом.

Второе направление предполагает подготовку специалистов, осуществляющих свою деятельность в сфере экономики и организации производства, которая связана с микроэкономическим уровнем национального хозяйства.

На базе этих двух направлений организуется сеть обязательных и факультативных предметов и специальных курсов.

Отличительной особенностью учебного плана подготовки экономистов является то, что он не содержит дисциплин неэкономической направленности. Из обществоведческих наук присутствует только социология, а все немногочисленные непрофильные предметы учитывают непосредственно потребности экономистов: математика, английский язык, экономические аспекты правопедения.

Задачу получения расширенных знаний в смежных отраслях, например, в инженерно-экономических, эколого-инженерно-экономических, инженерно-информационно-экономических решают относительно новые для ФРГ направления подготовки дипломированных специалистов, например, в рамках специальностей "инженер-экономист", "инженер-эколог", "экономист-информатик". Для студентов вузов, обучающихся по инженерным специальностям и изучающих такие предметы, как основы проектирования машин, технология производства, обязательным требованием становится получение достаточно глубоких знаний по экономике производства, финансам, методологии экономических расчетов (прежде всего затрат и результатов) и технике менеджмента.

В Германии наряду со специальностями, по которым осуществляется подготовка в университетах и профессиональных школах, установлены также профессии, по которым проводится повышение квалификации.

Многочисленные исследования, проводимые в ФРГ, свидетельствуют о том, что свыше 50 % случаев неудач самостоятельных ремесленников связаны исключительно со слабой экономической подготовкой специалистов.

Так, после двух- или трехгодичной практической работы в качестве подмастерья лицо, желающее продолжить свое образование, посещает так называемые "подготовительные курсы" продолжительностью от 500 до 1000 часов (в зависимости от отрасли) для подготовки к экзаменам на звание мастера. Сдача экзамена производится в 4-х частях [2, с.30].

Части Ги II экзамена включают оценку теоретической и практической профессиональной подготовленности, III охватывает экономические и правовые знания. Ядро коммерческой квалификации в данном случае составляют:

- бухгалтерский учет (ведение бухгалтерского учета; калькуляция; анализ баланса);
- экономическая теория;
- право и социальные вопросы.

Продолжительность обучения для приобретения этой базовой коммерческой квалификации в рамках подготовки к экзамену на звание мастера составляет примерно 120 часов.

Часть IV экзамена предполагает доказательство профессиональных и производственно-педагогических знаний. Они включают следующие области: основные вопросы профессионального обучения; планирование и проведение обучения; обучение молодежи; правовые основы профессионального обучения; проверка практических навыков обучения.

Продолжительность соответствующей подготовки составляет около 240 часов.

Сдача экзамена на звание мастера является в ремесленном производстве (в сравнении с другими сферами экономики) предпосылкой для формирования квалифицированной смены руководителей, однако этого недостаточно для ликвидации имеющихся пробелов в знаниях менеджмента и повышения необходимой коммерческой квалификации/

Для подготовки и повышения квалификации работников банковского сектора с 1990 года Банковской академией проводится семинар продолжительностью 144 учебных часа "Банковская практика в рыночном хозяйстве". Его структура такова: 24 часа общей экономической те-

ории; 12 часов основ частного и торгового права; 24 часа — операции по вкладам и внутренний платежный оборот; 24 часа — денежные вклады в ценные бумаги; 12 часов — международные операции; 24 часа — кредитные операции; 24 часа — экономика банковского предприятия.

Для транспортных предприятий Германии осуществляется подготовка специалистов по следующим профессиям в коммерческой сфере:

- коммерсант-экспедитор;
- коммерсант по железнодорожным перевозкам и перевозкам автомобильным транспортом;
- коммерсант по перевозкам водным путем;
- коммерсант по воздушным перевозкам;
- коммерсант в области туризма.

Для повышения профессиональной квалификации специалистов транспортных предприятий и экспедиционных агентств Федеральным союзом работников транспортной экспедиции и складского хозяйства организуются семинары, в рамках которых рассматриваются следующие темы: задачи и значение экспедиции в транспортном хозяйстве; структура и организация транспортно-экспедиционного предприятия; основные вопросы экономики и организации производства; реклама; маркетинг; расчет издержек; финансирование; доступ на рынок в сети автотранспортных перевозок; ценообразование и тарифы на автотранспортные перевозки и перевозки сборного груза; ответственность и страхование.

Отличительной особенностью университетов Франции является функционирование на базе упраздненных факультетов "учебно-исследовательских единиц" (UFR). Последние представляют собой подразделения, объединяющие административные, научные и педагогические функции.

В сфере экономического образования существуют следующие структурные подразделения: UFR экономического и социального управления, UFR — факультет экономических наук, высшая школа бизнеса (ESA), институт политических исследований (СЕР) [3, с. 125].

Обучение будущих экономистов, менеджеров и администраторов организовано по циклам.

Первый цикл имеет функцию профессиональной ориентации и общенаучной подготовки. Вторым циклом является продолжением и связан с уточнением профессиональной ориентации студентов. Третий цикл предлагает обладателям степени метризу углубленную подготовку научно-исследовательского характера с высокой специализацией.

Наряду с университетами во Франции существуют высшие специальные учебные заведения — так называемые "большие школы", к их числу относятся коммерческие и управленческие школы. Обладая большой самостоятельностью (в сравнении с университетами), коммерческие и управленческие школы, благодаря широким связям с фирмами, имеют возможность лучше реагировать на новые тенденции в бизнесе и управлении производством.

Различные типы "больших школ" и университетские подразделения взаимно дополняют друг друга, сохраняя свою специфику, занимая определенное место в общей системе. В последнее время наблюдается тенденция интеграции обоих секторов экономического образования.

Профессиональным обучением в США охвачены свыше 12 млн чел. (включая взрослых). Так, количество обучающихся в 1985 г. (свыше 1,7 млн чел.) распределились по различным направлениям подготовки следующим образом: профессионально-технические школы — 26,7 %; технические институты — 5,3 %; школы бизнеса, сферы обслуживания и управления — 18,8 %; школы косметики, парикмахерского дела — 7,6 %; школы гражданской авиации — 4,1 %; школы торговли — 8,8 %; школы делопроизводства — 22,4 %; медицинские школы — 4,1 %; другие — 2,2 % [4, с. 58-59].

Кроме того, в США развита сеть 2-годичных колледжей. Только за период 1970-87 гг. число средних специальных учебных заведений страны увеличилось с 892 до 1452, а численность студентов — с 2,2 млн чел. до 4,8 млн, т.е. в 1,6 и в 2,2 раза соответственно.

В настоящее время в США существуют 2 типа 2-годичных колледжей. Первый из них — младший — академического типа. Обучение в нем осуществляется по академическим программам с целью подготовки выпускников к поступлению на 3-й курс 4-годичного колледжа или университета. Если, например, младший колледж находится в текстильном центре, то в числе прочих предметов читаются курсы о производстве и сбыте текстильных изделий и т.п. Так колледж удовлетворяет потребности местной промышленности в квалифицированной рабочей силе.

Младшие колледжи, как правило, не входят в систему профессионально-технического образования. В нее входят колледжи другого типа с конечной программой обучения — технические колледжи, а также получившие широкое распространение в стране так называемые "местные" колледжи, готовящие кадры для нужд местного хозяйства. Планы обучения в таких колледжах, его программы во многом ориентируются на потребности города или района, в котором они расположены.

Общественные младшие или местные колледжи, как правило, крупнее частных и обладают более гибким учебным планом (вечерние занятия, занятия в выходные дни и обучение взрослых), благодаря чему (а также низкой плате за обучение по сравнению с частными колледжами) 90 % студентов учатся в общественных колледжах и только 10 % — в частных. Подавляющая часть выпускников этих колледжей (2/3), получивших диплом младшего специалиста, идет работать на производство, и лишь 1/3 из них переводится потом на 3-й курс 4-годичного колледжа. Степень младшего специалиста в США примерно соответствует диплому среднего специального учебного заведения в нашей стране.

Профессиональное образование в Японии организуется только на базе девятилетнего образования после неполной средней школы учебными заведениями, находящимися в ведении Министерства образования, науки и культуры. К ним относят [5, с.79]:

- профессиональные отделения дневных полных средних школ с трехгодичным сроком обучения;

- профессиональные отделения вечерних полных средних школ с четырехгодичным периодом обучения и учебными программами по следующим профилям — сельское хозяйство, промышленность, коммерция, рыбное хозяйство, домоводство, уход за больными и т.п.;

- технические колледжи с пятилетним сроком обучения (1—3 курсы обучения приравниваются к программе полной средней школы, IV—V курсы — к программе колледжа). Они насчитывают около двадцати различных учебных курсов и специализаций в различных отраслях экономики.

К учебным заведениям, контролируемым Министерством труда и другими министерствами, относятся центры общего профессионального обучения с учебными программами и сроком обучения шесть месяцев для выпускников полных средних школ и двенадцать месяцев — для тех, кто закончил неполные средние школы. Это могут быть также центры профессионального обучения широкого профиля с учебными программами, рассчитанными на один—три года для выпускников полных средних школ.

Кроме упомянутых центров, занимающихся подготовкой специалистов для сферы мелкого и среднего бизнеса, имеются профессиональные школы при крупных фирмах. В них организуется как начальное обучение, так и переобучение не только рабочих, но и конторских служащих, управленческого персонала, инженерно-технических работников.

Широкие возможности выбора профессиональных учебных заведений предоставлены японской молодежи в возрасте от 19 до 20 лет. Сюда следует прежде всего отнести колледжи профессиональной подготовки (сэнсю гакко). Они могут быть двух типов: одно- четырехгодичные на базе неполной средней школы и одно- двухгодичные после окончания полной средней школы. 89 % этих школ принадлежат частным фирмам и корпорациям. В 1990 году в 3,2 тыс. учебных заведениях данного типа обучались 743 тыс. студентов [5, с.83 — 84].

В колледжах профессиональной подготовки в первые два года обучения общеобразовательные предметы составляют половину изучаемых дисциплин.

За последнее десятилетие популярными в Японии являются профессиональные учебные заведения, осуществляющие подготовку специалистов узкой квалификации. Их подрядчиками, как правило, являются примерно треть крупных компаний и множество малых фирм.

В силу того, что развитие каждой страны осуществляется с учетом социального, экономического и культурного прошлого, трансфер концепций развития образования из одной страны в другую невозможен. Профессиональное экономическое образование должно быть адаптировано к специфическим условиям, конкретным экономическим требованиям страны, а также к менталитету людей.

Если мы хотим развиваться в контексте общемировых тенденций, необходимо учитывать данные процессы при разработке стратегии реформирования экономического образования в Республике Беларусь и определении перспектив его дальнейшего развития.

В современных условиях и страны Западной Европы, и США, и Япония ориентированы на постоянное совершенствование обучения специалистов для коммерческой деятельности, последовательное проведение реформ в этой области.

В этой связи примечателен для нас тот факт, что коммерческие специализированные учебные заведения в этих странах гибко реагируют на изменения потребностей национального хозяйства. Так, в современных условиях они акцентируют внимание на обучении специалистов таким ключевым навыкам, как способность к самостоятельной деятельности, умение постоянно учиться и обновлять свои знания, развитие коммуникабельности и формирование системного мышления, развитие мышления, ориентированного на потребителя и рынок, ориентация на мобильность и смену в течение жизни нескольких рабочих мест.

Данное обстоятельство следовало бы учитывать при определении целевых установок и приоритетов развития отечественного профессионального экономического образования на основе оценки новых тенденций в обществе, отражающих изменения в формах собственности, структуре производства, профессионально-квалификационной структуре кадров, содержания, организации труда и системе управления производством.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Полонский В. М. Научно-педагогическая информация: Словарь-справочник. М.: Новая школа, 1995. 256 с.
2. Коммерческая квалификация. Предпосылка для успешной перестройки народных хозяйств в Центральной и Восточной Европе: концепции, проекты, цели образования // Итоги международной конференции ВІВВ 1 —3 декабря 1993 г. "Квалификация в коммерческих профессиях как вклад в перестройку народного хозяйства". Берлин. 502 с.
3. Бадюков А. Ф. Система экономического образования во Франции // Весник БДЭУ. 1995. № 1. С.125-129.
4. Георгиева Т.С. Образование как сфера культуры: пути обновления. Информационно-технологическая революция и подготовка кадров в США. М.: Департамент культуры Международного центра систем обучения, 1992. 68 с.
5. Андреев В.И. Система образования в Японии. Мн., НИО, 1995. 121 с.