

и использования дополнительных ресурсов путем оптимизации этого управления.

Следующая особенность туризма заключается в сильном влиянии со стороны заинтересованной клиентуры. Нельзя с высокой степенью вероятности спрогнозировать поведение туриста — оно зависит не только от объективных обстоятельств, но и от субъективных факторов. По этой причине в менеджменте туризма больше внимания должно уделяться управлению персоналом и регулированию межличностных отношений.

Таким образом, современный менеджмент в сфере туризма учитывает специфику организации и деятельности туристических предприятий, которая состоит в том, что обслуживание туристов, путешествующих с различными целями, должно отличаться по технологиям и содержанию. Задачи развития и совершенствования организации руководитель решает в организационном аспекте, воздействуя на людей, которые должны решать такие задачи.

*Д. О. Бартош, Л. И. Троекурова*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Е. А. Баханович*

## **ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ» НА ПРИМЕРЕ ДВОРЦА ПУСЛОВСКИХ В КОССОВО**

Дворец Пусловских — памятник неоготической архитектуры XIX в., расположен в городе Коссово Ивацевичского района Брестской области. На наш взгляд, дворец является самым необычным из всех дворцов Беларуси, поэтому мы связали развитие данного объекта с современной концепцией «экономика впечатлений». Данная концепция реализуется посредством создания впечатлений и удовольствий клиентов с помощью инструментов маркетинга и ряда других средств и технологий.

Важными условиями для создания впечатлений во дворцово-парковом ансамбле в Коссово мы считаем следующие:

- возможности разработки экскурсий, анимационных программ и событийных мероприятий различной тематики — культурно-познавательных, творческих, конкурсено-игровых, приключенческих, оздоровительных;

- история Коссовского дворца связана с мифами и легендами, что позволяет использовать мифологию и мистику как ресурс для создания ярких впечатлений у посетителей;

- уникальные особенности расположения и конструкции дворца: солнце присутствовало в каждой комнате дворца Пусловских два

с половиной дня, музыкальная лестница с вмонтированными трубчатыми костями животных;

- на территории усадьбы Костюшко, которая входит в состав дворцово-паркового ансамбля, проводятся интересные экскурсии, есть мини-зоопарк, проводятся мероприятия этнографического характера: народные гулянья, Масленица, Колядки, праздник Ивана Купалы и др.

Следовательно, туристическими ресурсами данной местности являются не только сохранившиеся памятники архитектуры, но и духовные историко-культурные ценности. Это позволит создать комплексный туристический продукт с элементами анимации, а также установить эмоциональную связь между данным продуктом, объектами туристического показа и потребителем. В дальнейшем в состав объектов дворцово-паркового ансамбля войдет гостиница. Гостиница в замке — это уникальная возможность ощутить себя в атмосфере прошлых веков, что соответствует европейским тенденциям создания отелей в замках (например, система Парадорес в Испании).

Обобщая вышесказанное, обозначим следующие предпосылки и рекомендации для развития и продвижения дворцово-паркового ансамбля в Коссово: разработка новых экскурсионных маршрутов; воссоздание исторических праздников, рыцарских боев; проведение ужинов в стиле «Бал во дворце»; организация театрализованных представлений с исторической подоплекой; использование мифологических и мистических элементов анимации.

**В. Р. Бреднёва**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н. В. Савина, канд. филол. наук, доцент*

## **ОСОБЕННОСТИ ДЕЙСТВЕННОЙ РАЗРАБОТКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРОВ**

В настоящее время для многих работников сферы туризма стоит проблема качественного формирования туров. Этот вопрос является действительно актуальным, так как пандемия COVID-19 приостановила мировой туризм и заставила меняться туристическую индустрию. Многие туристы, отправляясь в путешествие, предпочитают использовать услуги готовых туров, чем самостоятельно строить маршрут, выбирать отели, планировать досуг и т.д. Выбирая тур, потребитель определенно ищет именно тот, который максимально подходит его желаниям и предпочтениям, сочетает большее количество подходящих для него характеристик.

Современными тенденциями являются: внутренний туризм (активно начали продвигать свои услуги агроусадьбы, отдых в которых, благодаря необходимой изолированности, оптимален в условиях