

К. В. Боровая, А. С. Кулакович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент

СОСТОЯНИЕ РЫНКА СОКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Соки прямого отжима на протяжении долгого времени являлись абсолютным лидером на рынке соковой продукции. После распада СССР практически вся сырьевая база осталась за пределами нашей республики, поскольку садоводство в большей степени развивалось в Украине, Молдове и иных странах. В стране сохранилось лишь производство яблочного сока концентрированного или прямого отжима. В основном рынок соковой продукции заполнили импортные товары.

В настоящее время на нашем рынке сокн прямого отжима и восстановленные занимают 2 и 98 % соответственно. Доля импортного сырья для производства соков весьма значительна — около 80 %. Более 70 % всего импорта составляет концентрированный сок апельсина, грейпфрута, ананаса, других тропических фруктов. Ввоз в Беларусь концентрированного сокового сырья позволил расширить ассортимент выпускаемых соков.

В общей структуре потребления соков в целом по стране около 30 % составляет импортная продукция. Преобладают импортные соки для детского питания. Беларусь экспортирует соков на 1,5 млн дол., в то время как импортирует на 17,5 млн дол. В нашей стране объем соков за последние годы остается неизменным: он не растет, но и не уменьшается. Производством соков в Беларуси занимаются 39 консервных заводов, их мощности позволяют выпускать 120 млн условных банок сока в год. Однако загрузка заводов составляет лишь 66 %. Лидерами сокового производства в нашей стране являются: Борисовский завод (21 млн условных банок), Витебский комбинат (5,9 млн условных банок), Пинский завод (3,1 млн условных банок), Ляховичский завод (3,3 млн условных банок). По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, объем потребления фруктового и овощного соков в 2020 г. в сравнении с 2017 г. увеличился с 90,9 до 99,4 %. За последние четыре года доля продажи товаров отечественного производства фруктовых и овощных соков в общем объеме продажи товаров снизилась с 68,3 до 60,9 %. Предполагается, что основными причинами спада употребления соков являются: увеличение стоимости сырья; факт того, что соки не являются продуктами первой необходимости; информация СМИ о большом содержании сахара в соках.

Таким образом, на современном рынке наблюдается незначительное сжатие рынка соковой продукции, что вызвано снижением покупательной способности населения. Однако в целом белорусский рынок соков продолжает развиваться.