

СЕКЦИЯ 2

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Я. В. Алехнович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент

МЕСТО АНАЛОГОВ МОЛОЧНЫХ НАПИТКОВ НА ОСНОВЕ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусская молочная отрасль является одной из важнейших в пищевой промышленности Республики Беларусь, специализирующейся на выпуске молока, масла, сыров, молочных консервов и других продуктов. Всего на Республику Беларусь приходится 6 % мировой торговли молокопродуктами.

Производство молока в Республике Беларусь за последние пять лет демонстрирует перманентный рост. Так, в 2020 г. в хозяйствах всех категорий было произведено 7,7 млн т молока, что больше показателя предыдущего года на 0,4 млн т, или 5,0 %. Более 6 млн т пошло на производство масла, сыров, сухого обезжиренного молока, молочных консервов, сухой молочной сыворотки и других видов продукции. В среднем за 2016–2020 гг. объем производства молока в Республике Беларусь рос на 2,1 % ежегодно. Сравнительно большие объемы выработки молока позволяют создавать широкий ассортимент продукции, превышающий 1500 наименований — только сыров выпускается около 330 видов, масла сливочного — 30, цельномолочной продукции — более 700 видов. В структуре переработки молока наибольшую долю занимает жидкое молоко — 48 %; на втором месте — сыры (10 %), на третьем — масло сливочное и творог (7 %), далее идут остальные молочные продукты.

Однако в настоящее время возрастает интерес потребителей к продуктам здорового питания, содержащим функциональные компоненты, благоприятно влияющим на физиологические функции организма. При производстве пищевых продуктов с заданными потребительскими свойствами широкие перспективы имеет использование растительного сырья. Безалкогольные напитки на растительной основе с использованием зернового, масличного и бобового сырья

относят к функциональным напиткам. Данный вид напитков является альтернативой молоку животного происхождения для категории потребителей, имеющих непереносимость лактозы, аллергию к казеину, содержащихся в молоке.

На данный момент рынок аналогов молочных напитков на основе растительного сырья на территории Республики Беларусь слабо развит. Наиболее динамично рынок растительного молока развивается в США. Считается, что темпы роста рассматриваемого сегмента мирового рынка в США составляют около 15,5 % ежегодно, в Европе — около 7 %.

В Республике Беларусь продажи растительных аналогов молока составляют примерно 1 %. Самые популярные позиции на сегодня — это соевое, миндальное, кокосовое и гречишное молоко.

Таким образом, аналоги молочных напитков на основе растительного сырья на данное время занимают небольшой процент на рынке молочной продукции Республики Беларусь. Судя по значениям, среди возможных причин слабого развития и внедрения новых молочных продуктов можно выделить низкий уровень спроса на данный продукт: высокую цену; недостаточное продвижение продукта на рынке; высокую конкуренцию на рынке отечественной молочной продукции.

М. С. Амелевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В период возникновения экономического кризиса наряду с необходимостью разработки антикризисных мероприятий и созданием антикризисных стабилизаторов в общем пакете антикризисных мер для организации большое значение приобретает поиск вариантов эффективных антикризисных инструментов управления организацией. Реинжиниринг организаций представляет собой разновидность специальных инструментов управления, направленных на оптимизацию внутренних бизнес-процессов, минимизацию издержек, повышение качества, результативности и эффективности деятельности коммерческой организации.

Процедура реинжиниринга предполагает: определение бизнес-процессов, приоритетных для эффективной работы компании; проведение анализа их оптимальности по параметрам «затраты», «скорость», «качество», «получаемая информация», «результаты», «ошибки» и т.д.; построение оптимальной модели построения процесса; определение критериев эффективности, нормативов выполнения