

В 2020 г. произошло замедление инвестиционной активности в связи с негативным влиянием пандемии на экономическое развитие всей мировой экономики. В Республике Беларусь в силу сложившейся эпидемиологической ситуации, переносов сроков реализации отдельных крупных инвестиционных проектов объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности составил 29 633 426 тыс. руб. Темп роста инвестиций в 2020 г. в основной капитал в сопоставимых ценах составил 93,2 % к уровню января—декабря 2019 г. В структуре инвестиций по видам экономической деятельности наиболее значительные объемы вкладывались в операции с недвижимым имуществом и в обрабатывающую промышленность. Удельный вес инвестиций в основной капитал в ВВП составил 19,5 % против 21,4 % за аналогичный период 2019 г. Уменьшение объема инвестиций в основной капитал отмечено по всем регионам, кроме Минской области (100,5 %). Удельный вес инновационно активных организаций в общем числе организаций, которые использовали для анализа, в течение 10 лет вырос с 15,2 до 20 % и составил 4,8 %. Последние три года наблюдается тенденция к незначительному снижению, и в 2020 г. доля инновационно активных организаций составила 19,5 %. В 2020 г. в Республику Беларусь привлечено 8,7 млрд дол. США иностранных инвестиций, в том числе прямых — 6 млрд дол. США. Объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на чистой основе составил 1,4 млрд дол. США, что больше уровня 2019 г. на 6,6 %, почти 40 % из них приходится на секцию промышленности.

В тройку основных инвесторов ПИИ на чистой основе входят Российская Федерация — 21,7 %, Кипр — 17,7 % и Нидерланды — 8,4 %. Республика Беларусь, будучи страной с переходной экономикой, одна из немногих в мире в 2020 г. увеличила объем ПИИ на чистой основе.

Динамика объема инвестиций и количества инновационно активных организаций имеет отрицательную динамику, а объемы иностранных инвестиций возросли. Это означает, что даже в такой непростой период интерес к инвестициям в Беларусь есть, и с точки зрения располагаемых ресурсов и перспектив Беларусь по-прежнему интересна иностранным инвесторам.

**Е. А. Юркевич**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Р. П. Валевич, канд. экон. наук, профессор*

## **КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ — ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Для успешной реализации произведенной продукции и освоения любых ниш рынка важно обеспечить наличие явных преимуществ

перед конкурентами (конкурентоспособная продукция, клиентоориентированная деятельность).

Актуальность проблемы повышения конкурентоспособности предприятия обосновывается несколькими причинами. Во-первых, усилением конкурентной борьбы за рынки сбыта и покупателя. Во-вторых, изменением государственной политики. В-третьих, повышением конкурентоспособности предприятия на внешних рынках, так как необходимость интеграции в мировое хозяйство требует для предприятий поиска или создания конкурентных преимуществ. В-четвертых, необходимостью определять желания клиентов для удовлетворения их потребностей с максимальной выгодой.

«Косвик» — экспортоориентированное предприятие, производственные мощности которого находятся в пригороде Минска, городе Заславль. Благодаря наличию полного цикла производства, позволяющего контролировать все процессы, гарантировать надежность поставок и комплексный сервис, а также вовремя принятым эффективным решениям компания сумела быстро адаптироваться к сложившимся условиям и обеспечить выполнение своих обязательств перед клиентами и партнерами.

Паркетная фабрика «Косвик» является хорошим примером для анализа конкурентоспособности экспортируемой паркетной доски, так как 90 % производимой продукции предприятия экспортируется более чем в 45 стран мира, таких как Канада, США, Германия, Россия, Украина, Казахстан, страны Балтии, страны Персидского залива, Австралия и др. На территории Республики Беларусь реализуется только 10 % всей производимой продукции.

Анализируя экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия «Косвик» за 2019–2020 гг., можно отметить, что выручка от реализации товаров без НДС за исследуемый период увеличилась на 1523 тыс. руб., что составляет 3,5 %. Прибыль от реализации продукции выросла на 22,8 % и в 2020 г. составила 9406 тыс. руб. Однако расходы по прочей текущей деятельности привели к снижению прибыли по текущей деятельности на 27,8 %. Исходя из анализа, можно сказать, что предприятие «Косвик» является финансово устойчивым, платежеспособным и кредитоспособным.

По итогам 2020 г. компания вошла в десятку крупных корпоративных проектов, специализирующихся на производстве паркета, по всему миру, в том числе премиального уровня, накопила хороший опыт сотрудничества с топовыми дизайнерами и архитектурными бюро. В 2022 г. готовятся к реализации еще около 40 значимых проектов в странах СНГ, Европы и Азии, США и Канаде, Австралии и Китае.