

в равной мере и на равных условиях ко всем субъектам хозяйствования независимо от форм собственности. При этом согласно определению экономической концентрации и конкуренции осуществление экономической концентрации предполагает самостоятельное волеизъявление в отношении совершения сделок, иных действий и отсутствие ограничения правоспособности юридических лиц.

В. Д. Танана
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. Н. Шостак

СИСТЕМА ЭЛЕМЕНТОВ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Развитые рыночные отношения и конкуренция создают новые подходы к увеличению прибыли и конкурентоспособности организации. Поэтому проблема повышения эффективности управления ассортиментом товара становится актуальной для современных условий хозяйствования торговой организации. Важнейшим аспектом в управлении ассортиментом является выделение основных элементов ассортиментной политики: определение количественного разнообразия торгового ассортимента посредством нахождения занимаемой доли на розничном рынке товаров и услуг; установление качественного состава торгового ассортимента путем изучения сегментов и потребностей населения в товарах, упаковке, методах продажи, услугах, сегментация рынка и выбор целевых рынков; выявление набора товарных групп, наиболее предпочтительного для потребителей и обеспечивающего экономическую эффективность деятельности; определение оптимального ассортимента товаров; определение оптимального соотношения набора товаров, находящихся на разных стадиях жизненного цикла; выбор наиболее эффективного метода (методов) формирования ассортимента с учетом современных принципов; разработка стратегии реализации товаров.

Важная задача — разработка упорядоченной структуры ассортимента. Для того чтобы определить оптимальное соотношение различных групп товаров, которые входят в отдельные категории, возможно использовать матрицу БКГ, ABC-анализ и XYZ-анализ.

Таким образом, в настоящее время для организаций торговли очень важно непрерывно совершенствоваться. Этому будет способствовать оптимальная система последовательных элементов ассортиментной политики, вследствие чего организация сможет в полной мере удовлетворять запросы потребителей.