

КОНТРОЛЬ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией является эффективным средством конкурентной политики страны и применяется во многих зарубежных странах. Антимонопольный контроль проводится в целях предотвращения или усиления монопольного положения, ограничения конкуренции. В Республике Беларусь система государственного контроля за концентрацией на товарных рынках состоит из следующих видов контроля: экономической концентрации; реорганизацией хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, в форме преобразования в акционерные общества.

Экономической концентрацией признается в том числе такая ситуация, как получение в собственность, пользование или во владение хозяйствующим субъектом находящегося на территории Республики Беларусь имущества, которое является основными средствами и (или) нематериальными активами коммерческой организации, когда балансовая стоимость имущества, составляющего предмет сделки или взаимосвязанных сделок, превышает 20 % балансовой стоимости основных средств и нематериальных активов коммерческой организации, имущество которой отчуждается.

Для отнесения сделки к экономической концентрации, подпадающей под контроль антимонопольного органа, необходимо наличие совокупности следующих критериев: в результате совершаемой сделки хозяйствующий субъект получает имущество в собственность, пользование или владение; сделка осуществляется в отношении имущества, находящегося на территории Республики Беларусь; в результате сделки приобретается имущество коммерческой организации; имущество является основными средствами и (или) нематериальными активами; балансовая стоимость имущества, составляющего предмет сделки или взаимосвязанных сделок, должна превышать 20 % балансовой стоимости основных средств и нематериальных активов коммерческой организации, имущество которой отчуждается. В этой связи заключение любой сделки, в результате которой хозяйствующий субъект получает в собственность, пользование или во владение имущество, требует внимания со стороны хозяйствующего субъекта на предмет соблюдения антимонопольного законодательства.

Одним из основных принципов государственной политики в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции является применение антимонопольного законодательства

в равной мере и на равных условиях ко всем субъектам хозяйствования независимо от форм собственности. При этом согласно определению экономической концентрации и конкуренции осуществление экономической концентрации предполагает самостоятельное волеизъявление в отношении совершения сделок, иных действий и отсутствие ограничения правоспособности юридических лиц.

В. Д. Танана

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. Н. Шостак

СИСТЕМА ЭЛЕМЕНТОВ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Развитые рыночные отношения и конкуренция создают новые подходы к увеличению прибыли и конкурентоспособности организации. Поэтому проблема повышения эффективности управления ассортиментом товара становится актуальной для современных условий хозяйствования торговой организации. Важнейшим аспектом в управлении ассортиментом является выделение основных элементов ассортиментной политики: определение количественного разнообразия торгового ассортимента посредством нахождения занимаемой доли на розничном рынке товаров и услуг; установление качественного состава торгового ассортимента путем изучения сегментов и потребностей населения в товарах, упаковке, методах продажи, услугах, сегментация рынка и выбор целевых рынков; выявление набора товарных групп, наиболее предпочтительного для потребителей и обеспечивающего экономическую эффективность деятельности; определение оптимального ассортимента товаров; определение оптимального соотношения набора товаров, находящихся на разных стадиях жизненного цикла; выбор наиболее эффективного метода (методов) формирования ассортимента с учетом современных принципов; разработка стратегии реализации товаров.

Важная задача — разработка упорядоченной структуры ассортимента. Для того чтобы определить оптимальное соотношение различных групп товаров, которые входят в отдельные категории, возможно использовать матрицу БКГ, ABC-анализ и XYZ-анализ.

Таким образом, в настоящее время для организаций торговли очень важно непрерывно совершенствоваться. Этому будет способствовать оптимальная система последовательных элементов ассортиментной политики, вследствие чего организация сможет в полной мере удовлетворять запросы потребителей.