

Растущий спрос на доставку еды подталкивает к приходу в эту сферу новых агрегаторов. Так, 15 июня 2021 г. в стране появился сервис по доставке товаров «Яндекс.Еда». При этом многие организации общественного питания имеют собственную доставку своей продукции потребителю, что способствует большему удовлетворению его потребностей, увеличению лояльности и позволяет расширить круг потребителей.

Таким образом, можно отметить, что в настоящее время онлайн-заказы имеют большое значение для потребителей, поскольку в короткие сроки позволяют удовлетворить потребности во вкусной пище, сэкономить время, а для организаций общественного питания увеличивают возможности для роста доходов и прибыли.

К. М. Глухова, Я. И. Грибовская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Давидовская

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Франчайзинг — вид отношений между некоторыми рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) за плату (паушальный взнос) право на ведение определенного вида бизнеса, применяя уже разработанную бизнес-модель. Это форма лицензирования, при которой франчайзер передает франчайзи возможность действовать от своего имени, используя товарные знаки и (или) бренды франчайзера, технологию, сырье. В нашей стране начало развития франчайзинга относится к 2005 г., когда законодательно впервые появилась возможность заключать соответствующие договоры. Первый договор франчайзинга был заключен в 2006 г. На начало 2021 г. было зарегистрировано 630 договоров франчайзинга (включая расторгнутые и прекратившие свое действие). Достоинства франчайзинга для франчайзера заключаются в следующих аспектах: расширение бизнеса не требует усложнения системы менеджмента; уменьшается необходимость в поиске капитала; роялти и увеличение объема продаж. Для франчайзи преимуществами будут, во-первых, использование проверенной бизнес-модели, во-вторых, минимизированные риски, в-третьих, минимальные издержки на маркетинг, в-четвертых, получение доступа к базе знаний франчайзера и др. В 2011 г. в Беларуси была учреждена Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг», цель которой объединить тех, кто не просто решил использовать франчайзинг в своем бизнесе, но и заинтересован создавать, развивать и совершенствовать белорусский рынок франчайзинга. Таким образом, франчайзинг

будет способствовать развитию малого инновационного предпринимательства, что особенно важно для нашей страны, вступившей на путь инновационного развития экономики.

А. Н. Головач

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

Научный руководитель — А. И. Мороз, канд. экон. наук, доцент

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ В ГИФ «АКЦЕНТ» ОАО

Финансовое состояние предприятия — это характеристика его финансовой состоятельности и конкурентоспособности, эффективности использования финансовых ресурсов, гарантия выполнения обязательств перед государством и партнерами, т.е. отражение всех сторон его предпринимательской деятельности [1, с. 28]. ГИФ «Акцент» ОАО является платежеспособным, так как одновременно все коэффициенты на конец отчетного периода имеют значение выше приведенных в нормативных значениях коэффициентов: в 2019 г. коэффициент текущей ликвидности составил 7,211, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами — 0,861, коэффициент обеспеченности обязательств активами — 0,115. Коэффициент абсолютной ликвидности выше норматива в анализируемом периоде, в 2019 г. наблюдается его рост с 0,665 до 1,109. По полученным значениям коэффициентов сокращение коэффициента концентрации собственного капитала говорит об уменьшении доли средств, инвестированных в предприятие его владельцем, т.е. финансовая устойчивость организации и независимость от внешних кредиторов уменьшилась. Коэффициент концентрации заемного капитала увеличился в отчетном периоде на 0,009 и составил 0,114, что говорит о росте роли заемного капитала в формировании активов организации. Также увеличился на 0,011 коэффициент финансовой зависимости организации, что свидетельствует об ухудшении платежеспособности организации, что, соответственно, приводит к снижению доверия со стороны контрагентов и уменьшает вероятность получения кредита. Увеличение коэффициента текущей задолженности на 0,009 указывает на ухудшение финансового состояния организации. Однако сокращение коэффициента финансовой устойчивости до 0,885 свидетельствует о том, что активы баланса на 88,5 % сформированы за счет устойчивых источников, что также говорит об устойчивости финансового состояния.

Таким образом, данное предприятие имеет достаточно устойчивое финансовое состояние и высокий уровень эффективности производства и продаж, однако за отчетный период наблюдается снижение платежеспособности и финансовой независимости организации.