

А. А. Силлюцкая
БГЭУ (Минск)
Л. Р. Коркин
БГУИР (Минск)

Научный руководитель — К. Ф. Саевич, д-р биол. наук, профессор

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТА БЕЛАРУСИ

Товароведение занимает очень важное место в жизни Беларуси. Благодаря этому решается множество вопросов, связанных с формированием, функционированием и оптимизацией ассортимента товаров, предназначенных для экспорта. В нынешних экономических условиях для сохранения экономического потенциала роль товароведения возрастает, так как в период наложения санкций очень важно в кратчайшие сроки перераспределить товароборот и найти новые рынки сбыта.

Большое значение товароведение средств производства имеет также при подготовке студентов по специальности «Коммерция на международном рынке» в БГЭУ. Будущим специалистам важно иметь представление о характеристиках товаров, разбираться в их качестве и деталях производства.

В связи с санкциями в дисциплину «Товароведение средств производства» включены вопросы, связанные с переориентацией экспорта отдельных товарных групп и с изменением их роли на внешнем рынке, а также со значением качества, свойств товаров в данной ситуации [1].

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем с 170 странами мира. Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более 1000 товарных позиций. Важнейшими экспортными позициями являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, шины, молочная и мясная продукция, мебель, текстиль и текстильные изделия, минеральные продукты, каучук (включая химические волокна и нити), бумажные изделия, цветные металлы и изделия из них (металлопродукция), оборудование и транспортные средства, такие как грузовые и легковые автомобили, тракторы. Высокое качество и востребованность средств производства позволили Беларуси сохранить и переориентировать целый ряд отдельных товарных групп средств производства. В 2020 г. белорусский экспорт товаров осуществлялся в девять новых стран, в том числе в Багамы, Бурунди, Экваториальную Гвинею, Сент-Люсию, Свазиленд. В 2020 г. сальдо внешней торговли товарами и услугами улучшилось по сравнению с 2019 г. на 2,3 млрд дол. — до 1,9 млрд дол.

Несмотря на снижение экономической активности в связи с пандемией, удалось нарастить белорусский экспорт в 11 стран Евросоюза на сумму 168 млн дол. (в том числе в Данию — на 120 млн дол., Румы-

нию — на 21 млн дол., Францию — на 9 млн дол., Австрию — на 5 млн дол.), Китай — на 76 млн дол., а также в 55 других стран мира на общую сумму 291 млн дол. [2].

Источники

1. Внешняя торговля товарами [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/>. — Дата доступа: 24.11.2021.

2. Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://mfa.gov.by/trade/>. — Дата доступа: 24.11.2021.

К. В. Слабко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Леднева, канд. экон. наук, доцент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Антимонопольное регулирование в рыночной экономике используется как инструмент повышения эффективности экономики, направленный на развитие и защиту конкуренции. В развитых странах антимонопольные органы руководствуются принципом, изложенным Л. Эрхардом: «Конкуренция везде, где возможно, регулирование — там, где необходимо».

В этой связи одним из важнейших компонентов политики конкуренции и обеспечения социально-экономической стабильности интересов участников деловых отношений является проводимая государством политика антимонопольного регулирования, которую проводит государство в лице соответствующих органов власти и управления, осуществляя государственный контроль соблюдения экономических законов и норм права, относящихся к системе антимонопольного законодательства.

Для обеспечения равных конкурентных условий хозяйствования, усиления антимонопольного регулирования, защиты экономических интересов Указом Президента Республики Беларусь от 03.06.2016 г. № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли» [1] в Республике Беларусь создано Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) — независимый антимонопольный орган с территориальными управлениями, неподчиненными местным