будет способствовать развитию малого инновационного предпринимательства, что особенно важно для нашей страны, вступившей на путь инновационного развития экономики.

А. Н. Головач

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

Научный руководитель — А. И. Мороз, канд. экон. наук, доцент

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ В ГИФ «АКЦЕНТ» ОАО

Финансовое состояние предприятия — это характеристика его финансовой состоятельности и конкурентоспособности, эффективности использования финансовых ресурсов, гарантия выполнения обязательств перед государством и партнерами, т.е. отражение всех сторон его предпринимательской деятельности [1, с. 28]. ГИФ «Акцент» ОАО является платежеспособным, так как одновременно все коэффициенты на конец отчетного периода имеют значение выше приведенных в нормативных значениях коэффициентов: в 2019 г. коэффициент текущей ликвидности составил 7,211, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами — 0,861, коэффициент обеспеченности обязательств активами — 0,115. Коэффициент абсолютной ликвидности выше норматива в анализируемом периоде, в 2019 г. наблюдается его рост с 0,665 до 1,109. По полученным значениям коэффициента сокращение коэффициента концентрации собственного капитала говорит об уменьшении доли средств, инвестированных в предприятие его владельцем, т.е. финансовая устойчивость организации и независимость от внешних кредиторов уменьшилась. Коэффициент концентрации заемного капитала увеличился в отчетном периоде на 0,009 и составил 0,114, что говорит о росте роли заемного капитала в формировании активов организации. Также увеличился на 0,011 коэффициент финансовой зависимости организации, что свидетельствует об ухудшении платежеспособности организации, что, соответственно, приводит к снижению доверия со стороны контрагентов и уменьшает вероятность получения кредита. Увеличение коэффициента текущей задолженности на 0,009 указывает на ухудшение финансового состояния организации. Однако сокращение коэффициента финансовой устойчивости до 0,885 свидетельствует о том, что активы баланса на 88,5 % сформированы за счет устойчивых источников, что также говорит об устойчивости финансового состояния.

Таким образом, данное предприятие имеет достаточно устойчивое финансовое состояние и высокий уровень эффективности производства и продаж, однако за отчетный период наблюдается снижение платежеспособности и финансовой независимости организации.

К мероприятиям по укреплению финансового состояния относится укрепление платежно-расчетной дисциплины, которое способствовало бы упорядочению расчетов ГПФ «Акцент» ОАО. Очень важная проблема, которая стоит не только перед ГПФ «Акцент» ОАО, но и перед другими организациями независимо от форм собственности, масштабов производства и вида деятельности. — это проблема ускорения инкассации и ликвидации дебиторской задолженности, а также уменьшение задолженности перед кредиторами. Возникновение неплатежей является первоначальной причиной данной проблемы.

Таким образом, в ГПФ «Акцент» ОАО проблема ускорения оборота средств в дебиторской задолженности может быть решена даже на стадии заключения контрактов с клиентами работ и услуг.

Источник

1. *Манина, С. В.* Как провести анализ финансового состояния предприятия? / С. В. Манина // Планово-экономический отдел. — 2020. — № 6. — С. 28–41.

И. В. Головизнин

РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва)

Научный руководитель — А. В. Рыжакова, д-р техн. наук, профессор

ПОТЕНЦИАЛ ИГРОКОВ РОССИЙСКОГО E-GROCERY-РЫНКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Электронная коммерция стала той отраслью в России и мире, на которую пандемия оказала исключительно положительное влияние. Способствовали этому ориентация потребителей на собственную безопасность, государственные меры по ограничению. В 2021 г. с января по октябрь объем рынка интернет-торговли составил 2,4 трлн руб., по данным ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ). По данным DataInsight, по результатам 2020 г. Россия заняла 9-е место в мире по объему рынка e-commerce с показателем 37 млрд дол. При этом по CAGR (совокупный среднегодовой темп роста) Россия занимает 1-е место в мире с показателем 34 %, что свидетельствует о высоком потенциале онлайн-торговли. В общем обороте отечественной розницы доля онлайн-продаж по итогам третьего квартала 2021 г. составила 8,5 %. Доля e-com в общем обороте розничной торговли России в 2020 г. составила 9,5 % (6,4 % в 2019 г.). По данным АКИТ и Сбербанк, в топ-5 товарных категорий по доле в денежном выражении на российском рынке e-com за 9 месяцев 2021 г. входят цифровая и бытовая техника (25 %), мебель и товары для дома (15 %), одежда и обувь (14 %), прочие товары (11 %), продукты питания (9 %). Одними из ключевых