

Антимонопольное регулирование в западноевропейских странах основано на принципе свободной конкуренции, являющемся основой успешного функционирования экономики, всемерного разветвления предпринимательской инициативы и удовлетворения интересов широких масс потребителей. Целью антимонопольного регулирования в восточноевропейских странах является защита и поощрение конкуренции. Становление и развитие антимонопольного регулирования в этих странах происходит в условиях радикальных экономических реформ; сохраняющегося, а иногда и усиливающегося монопольного положения многих предприятий; жесткого ограничения сферы монополистической деятельности; формирования и развития рыночных отношений, а также демополизации экономики. Антимонопольная политика в Российской Федерации нацелена на формирование условий добросовестной конкуренции и на устранение монополий на рынке. Она осуществляет основные функции в развитии национальной экономики, так как создает все необходимые условия увеличения конкурентоспособности отечественных производителей и экономики в целом. Основную проблему практического осуществления антимонопольной политики связывают с тем, что она в основном применяет экономические механизмы, недостаточно развитые в России. В соответствии с этим результативность антимонопольной политики определяется развитием национального рынка и объективностью национальной финансовой политики.

Таким образом, в большинстве стран мира цели и направления антимонопольного регулирования общие: обеспечение и сохранение конкуренции, контроль над хозяйствующими субъектами-монополистами, контроль за процессами концентрации капитала, защита интересов потребителя, защита и поддержание бизнеса и т.д.

А. Д. Сергейченко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М. В. Михадюк

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сфера услуг — часть экономики Республики Беларусь, которая включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг. Рост сферы услуг привел к значительному изменению структуры ВВП республики. За 2009–2020 гг. доля сферы услуг в ВВП Беларуси увеличилась с 42,2 до 49,1 %. Если судить по занятости, то там работает более 60 % занятого в экономике населения [1].

Особенно успешно развивается IT-сектор. Созданные комфортные условия работы и преференции позволяют получить всемирное

признание белорусской IT-индустрии. Треть экспорта услуг приходится на информационно-коммуникационные.

Нельзя не отметить масштаб и экономическую значимость сферы туризма в стране. Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, в 2018 г. составила 3,1 млрд руб. и по сравнению с 2014 г. в текущих ценах увеличилась более чем в 2 раза, а ее доля в ВВП составила 1,8 % в 2014 г., а в 2018 г. — 2,5 %.

В настоящее время одним из важнейших условий для развития сферы услуг является ее инновационное развитие, способствующее укреплению позиций на международном рынке, повышению конкурентоспособности услуг. Инновационное развитие сферы услуг позволяет удовлетворять возрастающие потребности населения путем развития уже существующих или путем создания новых секторов сферы услуг.

В целях развития туристической индустрии в республике помимо восстановления от потерь вследствие коронавирусной пандемии необходимо уделить внимание внутреннему туризму, сосредоточиться на формировании культуры отдыха в Беларуси, популяризации отдыха и оздоровления, а также путешествий внутри страны. При создании туров обязательно уделять внимание потребностям туристов различных возрастов и социальных групп, а также учитывать природные богатства, культурно-исторические особенности регионов Беларуси. Необходимо разрабатывать цифровые платформы продвижения туристических продуктов, цифровые средства туристической навигации, включая мобильные приложения с указанием достопримечательностей и возможностью самостоятельно построить маршрут.

Планируется адаптировать бизнес-процессы в сфере управления туризмом под цифровые потребности туристов, расширить использование мультязычных электронных сервисов для них, интегрировать их с мировыми электронными сервисами и широко используемыми технологиями (шеринг-технологиями, QR-кодами, социальными сетями).

Источник

1. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=211455,153171>. — Дата доступа: 02.11.2021.