

О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях конкурентной борьбы каждому отдельному предприятию необходимо правильно оценивать сложившуюся обстановку на рынке, чтобы правильно разработать и применить те средства и механизмы повышения конкурентоспособности, которые были бы эффективны в данной отрасли для данного предприятия [1].

В ходе выполнения работы было проведено исследование внутренней и внешней среды функционирования ОАО «Беларуськалий», проанализировано финансовое состояние организации, разработано бизнес-предложение. Открытое акционерное общество «Беларуськалий» — один из крупнейших в мире и самый крупный на территории СНГ производитель и поставщик калийных минеральных удобрений. Он обеспечивает значительную долю объема ВВП страны и является одним из лидеров по размеру отчислений в консолидированный бюджет.

За анализируемый период в организации было выявлено увеличение прибыли от реализации продукции за 2020 г. по сравнению с 2019 г. на 258 830 тыс. руб., чистой прибыли — на 117 836 тыс. руб. Также в отчетном году наблюдалось увеличение показателей рентабельности: рентабельность реализованной продукции увеличилась на 26,1 %, рентабельность продаж — на 2,6 %, рентабельность собственного капитала — на 0,4 %, рентабельность оборотного капитала — на 3,9 %. В целях укрепления конкурентоспособности и в рамках актуальной миссии — повышение экспортного потенциала компании — был обоснован проект по увеличению мощности по производству калийных удобрений и выпуску конкурентоспособной по качеству и ассортименту продукции. Суть предложения заключалась в закупке современного высокотехнологичного оборудования, которое улучшит качество продукции и позволит снизить себестоимость продукции, а именно: уменьшит затраты на электроэнергию, а также позволит сократить 36 чел. рабочего персонала. Также было предложено сократить 2 % управленческого персонала для снижения себестоимости продукции. Согласно методу «Цена — качество» было выявлено, что выбранное оборудование выгодно закупать в Республике Беларусь.

Расчет эффекта от реализации предложенного мероприятия выполняли через отношение прироста прибыли предприятия к размеру затрат, необходимых для внедрения новой техники. Ориентировочная стоимость внедрения нового оборудования составила 67 077 тыс. руб.

Данный проект принесет прибыль в размере 95 043 тыс. руб. При этом объем выпускаемой продукции к 2025 г. составит 15,5 млн т, что почти на 30 % больше, чем в 2020 г. Соответственно, выручка от реализации к 2025 г. при грамотном использовании вышеуказанных инструментов может вырасти на 40 %.

Источник

1. Конкурентоспособность организации : практикум / С. О. Белова [и др.]. — Минск : БГЭУ, 2018. — 199 с.

СНИЛ «Гандаль»

В. Ю. Пристром, И. И. Поддубский

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **А. В. Кармызов**

ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЯ ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ

Что важнее для финансовой стабильности — больше зарабатывать или меньше тратить? Нами были отобраны самые популярные и высоко оцениваемые пользователями приложения для мобильных устройств (табл. 1).

Таблица 1

Самые популярные мобильные приложения для контроля личных финансов

Критерий	Приложение			
	Money Manager Expense & Budget	Monefy	Coinkeeper 3	Mobills: Личные финансы
1	2	3	4	5
Количество скачванных	10+ млн	5+ млн	1+ млн	5+ млн
Рейтинг в Google Play / App Store	4,8 / 4,9	4,4 / 4,9	4,0 / 4,3	4,3 / 4,6
Стоимость платных функций (базовые версии приложений бесплатные)	От 1,49 до \$15,99	От 2,49 до \$11,99	От 0,99 до \$99,99	От 2,99 до \$199,99
Интеграция с уведомлениями о зачислении и расходах	+	—	+	+