

служивания: низкий уровень постановки внутримагазинной информации и рекламы; скудное оформление интерьера торгового зала.

Для повышения культуры обслуживания на АЗС № 43 предложено внедрение интерактивного стенда, который дает следующие преимущества: увеличение скорости обслуживания клиентов и, как следствие, рост прибыли и потока клиентов; сокращение расходов на зарплату кассиров; автоматизацию рабочего процесса; круглосуточную работу и прием заказов без выходных и 24/7; увеличение или расширение ассортимента без использования дополнительных арендных площадей.

Таким образом, очевидно, что во главе культуры обслуживания торговой организации стоит покупатель, и именно он, его потребности, желания, возможности определяют мероприятия, позволяющие повысить эффективность торговых процессов.

А. А. Даугерт
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент

ДОГОВОРНАЯ РАБОТА ООО «ОКОННЫЙ МЕТР БАЙ» С ПОСТАВЩИКАМИ СЫРЬЯ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В современных условиях при организации хозяйственных связей с поставщиками товаров, сырья важное значение имеет договор, где отражаются обязательства, принятые субъектами хозяйствования.

Для исследования договорной работы с поставщиками сырья выбрано ООО «Оконный метр бай», деятельность которого связана с производством окон и дверей из профиля ПВХ. В настоящее время ООО «Оконный метр бай» сотрудничает с 195 поставщиками. Поставщики удовлетворяют потребности предприятия как по количеству и ассортименту сырья, так и по качеству и другим параметрам. Установление договорных отношений происходит, как правило, путем прямых контактов с поставщиками сырья.

ООО «Оконный метр бай» сотрудничает только с проверенными, надежными поставщиками, чтобы не допустить в своей деятельности ошибок, связанных с неправильным отбором поставщика (следствие — неполное выполнение договорных обязательств). В организации преобладают долгосрочные хозяйственные связи, поэтому смена поставщиков является редким явлением. Однако были выявлены и определенные недостатки: традиционное оформление, заключение и хранение всех договоров на бумажных носителях, что замедляет процесс поиска, увеличивает длительность сроков подготовки и согласования договора; порядок расчетов — 100 %-ная предоплата — с некоторыми поставщиками является непривлекательным условием

для ООО «Оконный метр бай», что является причиной повышения финансовой нагрузки.

Для совершенствования подготовки и оформления, учета и контроля исполнения договоров предлагаются следующие мероприятия: разработать протокол урегулирования разногласий с поставщиками, чьи условия являются не совсем выгодными для рассматриваемого субъекта; внедрить систему электронного документооборота, которая позволит решать все вопросы по подготовке, оформлению, согласованию, хранению договоров в режиме реального доступа, повысив при этом производительность труда сотрудников отдела МТС, а также сократив потери как во временном, так и денежном выражении, связанные с поиском нужного договора; разработать Положение «Об учете, хранении и контроле за исполнением договоров», что является локальным организационно-правовым документом на предприятии и позволит сотрудникам, причастным к договорной работе, повысить понимание и важность выполняемых ими функций, а также разделения обязанностей и ответственности.

Е. Дими́на

РЭУ имени Г. В. Плеханова (Москва)

Научный руководитель — А. В. Рыжакова, д-р техн. наук, профессор

ОБЗОР И АНАЛИЗ ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА

Развитие кондитерской промышленности оказывает положительное воздействие на многие отрасли стран Европы, а также на экономику в целом, увеличивает занятость населения, повышает экспортный потенциал, способствует росту объемов производства в сельском хозяйстве и торговле.

С оборотом в 33 млрд евро и прогнозируемым среднегодовым темпом роста 2,8 % в период 2020–2025 гг. в Западной Европе шоколадные кондитерские изделия являются стабильно растущей категорией. Шоколад и кондитерские изделия в составе пяти основных продуктов с наибольшей долей в стоимости экспорта принесли 17,8 млрд евро в первом квартале 2021 г. Таким образом, доход от кондитерской промышленности является основным источником европейской экономики.

В 2020 г. европейский рынок шоколада был оценен в 53 762,65 млн дол. США и может вырасти на 14,47 млрд дол. США в течение 2021–2025 гг., и темпы роста рынка будут ускоряться со среднегодовым темпом роста 4,5 %. Европейские страны имеют значительно более высокие средние показатели потребления шоколада. Крупнейшими потребителями шоколада в мире являются жители Германии с потреблением 11 кг на душу населения в 2018 г. Вторым по величине