

**Т. А. Чернышева, К. В. Боровая**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — А. Н. Лилишенцева, канд. техн. наук, доцент*

## **РАСТИТЕЛЬНЫЕ НАПИТКИ — НОВЫЙ КОНКУРЕНТ КОРОВЬЕГО МОЛОКА**

При сегментировании рынка напитков можно выделить три основные категории потребителей. Первая: люди, которые не могут использовать в питании молоко животного происхождения из-за непереносимости молочного сахара — лактозы или аллергии на белок коровьего молока. На сегодняшний день непереносимость лактозы проявляется у нескольких миллионов людей по всему миру. Вторая: люди, которые осознанно отказываются от продуктов животноводства, это приверженцы вегетарианства / веганства или люди, придерживающиеся религиозного поста. К третьей группе можно отнести тех потребителей, которые придерживаются определенной диеты и считают, что растительное молоко полезно для организма [1].

В современном мире потребители, имея достаточно разнообразный выбор товаров, ищут в продуктах определенную функциональность, которая является частью их образа жизни. Поэтому все в большем объеме в розничной торговле стали предлагать различные напитки из растительного сырья, так называемое растительное молоко, в качестве альтернативы коровьему молоку. Функциональность этих напитков обусловлена их энергетической ценностью, геродиетическими свойствами, тонизирующим действием, профилактическими свойствами и др.

Продажи растительного молока в крупнейших розничных сетях Беларуси растут так: только в первом квартале 2019 г. продажи увеличились на 34 % в натуральном выражении. Всего белорусы за 2019 г. потребили 1,7 млн л молока растительного происхождения. Прогнозируется, что рынок альтернатив на основе растительного молока будет расти в среднем на 15 % в ближайшие пять лет.

Растительные напитки появились на белорусском рынке давно. Первым было соевое молоко, поскольку оно является источником растительного белка и стало здоровой альтернативой коровьему молоку. Затем для производства растительных напитков были использованы зерновые, масличные культуры, орехи для придания новых функциональных свойств.

На рынке представлены напитки из орехового сырья, такого как кешью, кокос, фундук, кедр. Среди них с удельным весом 19 % лидируют кокосовые напитки. Нередко встречаются напитки с различным сочетанием растительных компонентов, например напитки из риса и миндаля или же риса и кокоса. Наименее популярным сырьем при производстве подобного рода напитков являются гречиха и пше-

нпца. В виде самостоятельного напитка на основе риса или пшеницы они практически не производятся [1].

Набирает популярность производство овсяных напитков, доля которых на рынке приближается к доле соевых напитков и составляет почти 20 %. Их изготавливают и белорусские компании, так как сырье имеет низкую себестоимость, урожайность, а также недорогую логистику. Второе и третье места разделяют напитки из кокосового и орехового сырья. Соевые напитки заняли лишь четвертую позицию по популярности. Возможно, это связано с тем, что потребители устали от продуктов из этого сырья. Хотя такую ситуацию можно объяснить насыщением сырьевого рынка продуктами переработки генетически модифицированных сортов сои и осторожным отношением потребителей к продуктам с ГМО.

### Источник

1. *Пушкина, П. И.* Формирование потребительского спроса на рынке растительных напитков / П. И. Пушкина, Л. Н. Нилова // Неделя науки СПбПУ : материалы науч. конф. с междунар. участием, 18–23 нояб. 2019 г. : в 3 ч. / С.-Петербург. политех. ун-т ; редкол.: В. Э. Щепинин [и др.]. — СПб., 2019. — Ч. 2. — С. 379–382.

**Е. Н. Шиманская, А. М. Брайкова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А. М. Брайкова, канд. хим. наук, доцент*

## РАДИАЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ СУХОФРУКТОВ

Правовое регулирование в области обеспечения радиационной безопасности основывается на Конституции Республики Беларусь и осуществляется в соответствии с законами, актами Президента Республики Беларусь, иными нормативными правовыми актами (НПА), в том числе специфическими санитарно-эпидемиологическими требованиями (СанПиН) к содержанию и эксплуатации радиационных объектов, техническими нормативными правовыми актами (ТНПА), международными договорами Республики Беларусь, техническими регламентами Таможенного союза, а также техническими регламентами Евразийского экономического союза и иными международно-правовыми актами, содержащими обязательства Республики Беларусь в этой области. Согласно требованиям НПА и ТНПА радиационному контролю подлежит вся продукция, производимая на территории радиоактивного загрязнения [1].

Представляло интерес провести выборочный контроль показателей радиационной безопасности пищевой продукции. Радиационный контроль осуществлялся с помощью комбинированного прибора