

ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Развитие электронной коммерции происходит очень быстрыми темпами, и каждый день количество интернет-магазинов растет. Одним из таких преимуществ стало внедрение искусственного интеллекта (ИИ). Технологии искусственного интеллекта выполняют задачи, которые раньше были под силу только людям. Как и люди, они обучаются на собственном опыте и информации, которая есть в наличии, но делают это гораздо быстрее. Главное преимущество ИИ заключается в том, что в отличие от человека ИИ быстро и точно обрабатывает большие данные (big data), которые собираются о пользователях, их покупках и покупательских привычках.

Использование искусственного интеллекта в онлайн-покупках трансформирует индустрию электронной коммерции, прогнозируя модели покупок на основе продуктов, которые покупатели приобретают, и того, когда они их покупают. Например, если онлайн-покупатели часто приобретают определенную марку товара, то интернет-магазин может отправить этим покупателям персонализированное предложение для этого продукта. ИИ позволяет оптимизировать бизнес-процессы и повысить качество обслуживания клиентов посредством следующих возможностей: 1. Прогнозировать будущие конверсии. Отслеживая все действия пользователя на сайте и в приложении, можно предугадывать, какую покупку и когда он совершит. 2. Можно улучшить логику поиска на сайте и создать чат-бот, который будет помогать посетителям оформлять заказы в любое время. 3. Обнаруживать проблемы до того, как они возникнут. Технология ИИ позволяет получать уведомления об аномалиях или подозрительных транзакциях, действиях поставщиков и мошенничестве.

Среди лучших приложений ИИ в электронной коммерции выделяются персонализированные товарные рекомендации для онлайн-покупателей, повышающие коэффициент конверсии и среднюю стоимость заказа. Искусственный интеллект, используя большие данные, в электронной коммерции влияет на выбор клиентов благодаря своим знаниям о прошлых покупках, продуктах, которые искал покупатель, и привычках просмотра онлайн.

Таким образом, ИИ уже сегодня играет важную роль в электронной коммерции, создавая для организации конкурентное преимущество и позволяя сократить расходы посредством автоматизации бизнес-процессов.