

трений туризм сможет решить проблемы развития детского туризма. В перспективе детский туризм может и должен стать одним из ведущих направлений туризма в Республике Беларусь.

Д. О. Бартош, Д. С. Лютова, Л. И. Троекурова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. В. Павловская, канд. экон. наук, доцент

СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Для того чтобы иметь успех в туристском бизнесе, необходимо хорошо знать международные правовые нормы и правила, практики туристского менеджмента и маркетинга, конъюнктуру туристского рынка, но прежде всего требуется профессиональная, основанная на потребностях потребителя туристских услуг организация производства и реализация туристского продукта, полная и всесторонняя информированность производителя туристских услуг относительно всего того, что касается потребителя этих самых услуг. Задача менеджмента туризма заключается не только в выявлении общих тенденций и закономерностей развития туристической индустрии, но и в том, чтобы найти специфические особенности.

Одной из особенностей управления предприятиями туристической индустрии стало выделение в качестве ключевого сегмента стратегического менеджмента — инвестиционного и финансового планирования. На сегодняшний день основным финансовым инструментом приобретения основных средств стало не прямое банковское кредитование, а лизинг. Следовательно, можно предложить ряд практических рекомендаций по внедрению современных методов финансово-кредитного менеджмента, в частности использованию фондовых инструментов, ценных бумаг, облигационных займов.

Ключевую роль в управлении предприятиями индустрии гостеприимства стал играть кадровый менеджмент. Использование западных стандартов в сфере управления персоналом позволило выйти на новый уровень качества обслуживания. Важной современной тенденцией управления предприятиями отрасли стала компьютеризация систем менеджмента и маркетинговых процессов, осуществляемая в рамках новых форм управления ресурсами предприятий индустрии туризма. Перспективным направлением развития отечественного туризма является использование такого эффективного инструмента управления, как инновационная логистика, которая призвана изучать необходимость и возможность внесения прогрессивных новаций в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами в общественных структурах с целью выявления

и использования дополнительных ресурсов путем оптимизации этого управления.

Следующая особенность туризма заключается в сильном влиянии со стороны заинтересованной клиентуры. Нельзя с высокой степенью вероятности спрогнозировать поведение туриста — оно зависит не только от объективных обстоятельств, но и от субъективных факторов. По этой причине в менеджменте туризма больше внимания должно уделяться управлению персоналом и регулированию межличностных отношений.

Таким образом, современный менеджмент в сфере туризма учитывает специфику организации и деятельности туристических предприятий, которая состоит в том, что обслуживание туристов, путешествующих с различными целями, должно отличаться по технологиям и содержанию. Задачи развития и совершенствования организации руководитель решает в организационном аспекте, воздействуя на людей, которые должны решать такие задачи.

Д. О. Бартош, Л. И. Троекурова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. А. Баханович

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ» НА ПРИМЕРЕ ДВОРЦА ПУСЛОВСКИХ В КОССОВО

Дворец Пусловских — памятник неоготической архитектуры XIX в., расположен в городе Коссово Ивацевичского района Брестской области. На наш взгляд, дворец является самым необычным из всех дворцов Беларуси, поэтому мы связали развитие данного объекта с современной концепцией «экономика впечатлений». Данная концепция реализуется посредством создания впечатлений и удовольствий клиентов с помощью инструментов маркетинга и ряда других средств и технологий.

Важными условиями для создания впечатлений во дворцово-парковом ансамбле в Коссово мы считаем следующие:

- возможности разработки экскурсий, анимационных программ и событийных мероприятий различной тематики — культурно-познавательных, творческих, конкурсno-игровых, приключенческих, оздоровительных;

- история Коссовского дворца связана с мифами и легендами, что позволяет использовать мифологию и мистику как ресурс для создания ярких впечатлений у посетителей;

- уникальные особенности расположения и конструкции дворца: солнце присутствовало в каждой комнате дворца Пусловских два