

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ОТ КЛАССИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ К ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ И ДИНАМИЧЕСКИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

В настоящее время экономика характеризуется высокой степенью динамичности и усилением роли в процессах развития экономических систем нематериальных факторов — информации, знаний, новых технологий, человеческого капитала. Наиболее ощутимы происходящие изменения в сфере розничной торговли. В бизнес-моделях субъектов розничной торговли все более явно прослеживается тренд перехода от концепции классической организации к концепции динамичных, инновационных бизнес-моделей, способных адаптироваться под запросы потребителей, факторы внешней среды. Он предопределен процессами развития и внедрения «прорывных» информационных технологий в сферу розничной торговли; изменением потребительских предпочтений в результате происходящей цифровизации; необходимостью применения уже апробированных информационных технологий на совершенно новых рынках, так как субъекты хозяйствования, целенаправленно изменяющие способ поведения на рынке путем применения информационных технологий, ориентируются на абсолютно иные рыночные сегменты, конкурируют в иных условиях, отличных от традиционной конкурентной борьбы.

Традиционно инновационные бизнес-модели подразделяют на три типа: интеграцию, дирижирование, лицензирование. Крупные субъекты хозяйствования, такие как Amazon, Ozon, Wildberries, как правило, используют все три модели одновременно и трансформируют их под влиянием изменений внешней среды. В отличие от инновационных бизнес-моделей использование динамических бизнес-моделей более характерно для субъектов электронной торговли, которые имеют соответствующие динамические способности, заключающиеся в наличии: предпринимательской ориентации; непрерывного поиска источников лояльности покупателей; возможностей отслеживания тенденций и адаптации к ним; широкого спектра способов продвижения; быстрых способов реагирования на изменения потребительского спроса; оптимизации и автоматизации процессов; инновационной активности.

Таким образом, в настоящее время происходит трансформация поведения субъектов хозяйствования, переход от ценности качественного продукта к ценности фактора времени, позволяющего в максимально быстрые сроки вывести товар (услугу) на рынок. Именно

такая трансформация выдвигает на первый план такую форму хозяйствования, как электронная торговля, которая предполагает использование кардинально иных форм и механизмов хозяйствования, предполагающих сокращение цикла между производством товара и его выведением на рынок.

А. А. Монаков, К. А. Петров

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Инвестиционная активность является совокупностью собственных финансовых возможностей и возможностей привлечения внешних финансовых ресурсов. Актуальность поставленной проблемы заключается в снижении инвестиционной активности в Республике Беларусь в связи с обострением ситуации с COVID-19, дестабилизацией политической ситуации в стране, а также со снижением инвестиций в основной капитал в IV квартале 2020 г. на 12,7 % к аналогичному периоду 2019 г.

Современным предпринимателям проблематично вкладывать свободные денежные средства в развитие определенных проектов, брать на себя риски вследствие неопределенности, связанные с наложением санкций на Республику Беларусь. На сегодняшний день санкции затрагивают уже до 13 % экспорта. Как утверждают эксперты, уязвимым местом остаются высокие инфляционные ожидания населения, а также низкая ликвидность иностранной валюты. Вместе с этим они обращают внимание на такие менее доходные финансовые инструменты, как корпоративные акции и облигации. Если учитывать сложившуюся ситуацию, то это наилучший вариант, поскольку капитал остается в рамках финансовой системы государства, а эмитенты ценных бумаг смогут в будущем инвестировать их в иные проекты. С другой стороны, зафиксирована тенденция к оттоку бизнеса, начало которой задали крупные IT-компании (Wargaming, Godel Technologies и т.п.), доля которых в ВВП составляет 5,5 %, однако по-прежнему ПВТ и индустриальный парк «Великий камень» остаются привлекательными для инвестирования [1].

Подтверждением инвестиционной активности страны является на Международной выставке ЭКСПО-2020 в Дубае представление многофункционального комплекса Minsk World. Данный проект является одним из приоритетных направлений инвестирования в коммерческую и жилую недвижимость в Республике Беларусь. Главные