

говорить о перспективах развития выездного и международного туризма не только в пределах Беларуси, но и во всем мире, и на данный момент экранный туризм может стать одним из факторов развития внутреннего туризма. Короткометражные и документальные фильмы, видеоролики, полноценные кинокартины, знакомящие с национальными традициями и обычаями, достопримечательностями и особенностями страны, а также природно-экологические ценности регионов и страны в целом могут стать тем информационным и популяризирующим фактором развития как туризма регионов, так и поддержания туристической отрасли во время пандемии. Данный контент можно реализовать на базе таких медиакомпаний, как Ivi, Voka TV, MEGOGO, которые наиболее распространены в странах СНГ. Также для продвижения туристического контента необходимо создать государственно-частное партнерство на базе Национального агентства по туризму или при поддержке «Беларусьфильма».

**А. Н. Бурлыко, А. Е. Матусевич, К. В. Матюта**  
*БГЭУ (Минск)*  
 Научный руководитель — **Е. А. Баханович**

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИДСКОГО ЗАМКА**

Памятники дворцово-замковой архитектуры являются одними из наиболее привлекательных и активно используются в качестве объектов показа на различных экскурсионных маршрутах. Цель данного исследования — предложить направления развития и рекомендации по повышению туристско-экскурсионного потенциала Лидского замка (г. Лида, Гродненская область). Нами рассмотрены такие элементы туристско-экскурсионного потенциала, как степень сохранности и время экскурсионного осмотра.

Лидский замок был возведен в 1323 г. Сегодня он является структурным подразделением Лидского историко-художественного музея и постепенно реконструируется. В июле 2020 г. введена в эксплуатацию отреставрированная юго-западная башня — башня Гедимины, в которой открылась музейная экспозиция «Старонкі гісторыі ад XIV стагоддзя». Лидский историко-художественный музей предлагает экскурсионные и анимационные программы на базе замка. Экскурсионные программы (до 45 мин); анимационные программы: интерактивную программу «Твердыня Гедимины» (1 ч 20 мин), театрализованную экскурсию «Вандроўка ў мінулае» (1 ч 30 мин), музыкальные мероприятия (до 2 ч); ряд других анимационно-досуговых мероприятий: средневековые угощения и игры в замковом дворе,

рыцарские поединки, возможность примерить рыцарские доспехи, стрельбу из лука, катапульты, метание копья.

Важно отметить использование информационных технологий: наличие на сайте музея виртуальных экскурсий, видеопрезентаций. Реализуется культурно-познавательный проект «Лидский замок: прошлое и настоящее», в рамках которого заданы направления развития экскурсионного обслуживания, экспозиционно-выставочной деятельности и анимационных мероприятий.

На основе изучения различных источников информации и всего вышесказанного предлагаем следующие рекомендации по повышению туристско-экскурсионного потенциала Лидского замка:

- улучшение транспортной доступности г. Лиды и замка;
- рекламу на специализированных туристических порталах и в социальных сетях;
- дальнейшую реконструкцию комплекса с целью его сохранения и восстановления;
- в соответствии с проведенным специалистами БГУ исследованием Лидский замок относится к объектам с высокой степенью сохранности, которая, по мнению авторов, влияет на туристско-экскурсионный потенциал;
- работу с целевыми аудиториями для реализации имеющихся экскурсионных и анимационных программ с целью увеличения доходов музея;
- обеспечение бесплатного Wi-Fi на территории замка, угощения и подарки посетителям в рамках отдельных мероприятий;
- расширение перечня и тематики экскурсионных маршрутов, в которые может быть включен Лидский замок;
- дальнейшую реализацию культурно-познавательного проекта «Лидский замок: прошлое и настоящее», проведение масштабных событийных мероприятий;
- создание новых анимационных программ, ориентированных на молодежь;
- использование современных технологий, в том числе виртуальной и дополненной реальности.