

*1-е место по итогам заседания секции*

*СНИЛ «Тураналитик»*

***М. И. Букато, В. С. Сегай***

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — П. А. Литвинов*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКРАННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Год за годом туристические дестинации принимают все больше и больше путешественников, желающих посетить места, где снимались знаменитые сериалы или фильмы. Такой феномен в туристической индустрии принято называть «экранный туризм». Возникший в 1980-х гг., но достигший пика популярности только к 1990-м гг., экранный туризм и на современном этапе является устойчивым явлением и мощным рычагом для туристических дестинаций, а также развития внутреннего и международного туризма.

Преимущества развития экранного туризма представлены в совместном отчете ЮНВТО и Netflix, в котором рассматривается роль фильмов и сериалов как движущих сил туризма и культурной близости. Конечная цель отчета — оказать поддержку государственным органам и ключевым заинтересованным сторонам в секторе туризма в реализации политики, которая сделает туристические места привлекательными для производителей аудиовизуальной продукции, а также в создании целенаправленных стратегий для продвижения туризма и местной культуры. Явные экономические и социально-культурные преимущества развития экранного туризма помогут при восстановлении туристической отрасли после всемирной пандемии COVID-19. Ведь наряду с огромным желанием путешествовать, накопившимся за время карантин, просмотр видеоконтента пробуждает интерес к наследию, культуре, языку и развитию межличностных отношений, тем самым потенциально увеличивая число туристических потоков в ранее неизвестные туристические регионы, а вместе с тем и денежные поступления от совершения туристами путешествий: перелеты, проживание, экскурсионные программы и т.д. Этот эффект наблюдается в Дубровнике (Хорватия), ставшем популярным благодаря вымышленному городу Королевская гавань в сериале НВО «Игра престолов» в 2019 г. За четыре года до выхода сериала в эфир туризм в регионе вырос на 7 %. По прошествии четырех лет после его выхода рост составил почти 38 %, при этом прогнозируемое число посещений продолжало расти, несмотря на завершение сериала.

Однако целью нашего исследования является не только анализ экранного туризма и его социально-экономические перспективы, но также использование проведенного анализа в контексте развития данного направления в Республике Беларусь. На данном этапе трудно

говорить о перспективах развития выездного и международного туризма не только в пределах Беларуси, но и во всем мире, и на данный момент экранный туризм может стать одним из факторов развития внутреннего туризма. Короткометражные и документальные фильмы, видеоролики, полноценные кинокартины, знакомящие с национальными традициями и обычаями, достопримечательностями и особенностями страны, а также природно-экологические ценности регионов и страны в целом могут стать тем информационным и популяризирующим фактором развития как туризма регионов, так и поддержания туристической отрасли во время пандемии. Данный контент можно реализовать на базе таких медиакомпаний, как Ivi, Voka TV, MEGOGO, которые наиболее распространены в странах СНГ. Также для продвижения туристического контента необходимо создать государственно-частное партнерство на базе Национального агентства по туризму или при поддержке «Беларусьфильма».

**А. Н. Бурлыко, А. Е. Матусевич, К. В. Матюта**  
БГЭУ (Минск)  
Научный руководитель — **Е. А. Баханович**

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИДСКОГО ЗАМКА**

Памятники дворцово-замковой архитектуры являются одними из наиболее привлекательных и активно используются в качестве объектов показа на различных экскурсионных маршрутах. Цель данного исследования — предложить направления развития и рекомендации по повышению туристско-экскурсионного потенциала Лидского замка (г. Лида, Гродненская область). Нами рассмотрены такие элементы туристско-экскурсионного потенциала, как степень сохранности и время экскурсионного осмотра.

Лидский замок был возведен в 1323 г. Сегодня он является структурным подразделением Лидского историко-художественного музея и постепенно реконструируется. В июле 2020 г. введена в эксплуатацию отреставрированная юго-западная башня — башня Гедимины, в которой открылась музейная экспозиция «Старонкі гісторыі ад XIV стагоддзя». Лидский историко-художественный музей предлагает экскурсионные и анимационные программы на базе замка. Экскурсионные программы (до 45 мин); анимационные программы: интерактивную программу «Твердыня Гедимины» (1 ч 20 мин), театрализованную экскурсию «Вандроўка ў мінулае» (1 ч 30 мин), музыкальные мероприятия (до 2 ч); ряд других анимационно-досуговых мероприятий: средневековые угощения и игры в замковом дворе,