

для ООО «Оконный метр бай», что является причиной повышения финансовой нагрузки.

Для совершенствования подготовки и оформления, учета и контроля исполнения договоров предлагаются следующие мероприятия: разработать протокол урегулирования разногласий с поставщиками, чьи условия являются не совсем выгодными для рассматриваемого субъекта; внедрить систему электронного документооборота, которая позволит решать все вопросы по подготовке, оформлению, согласованию, хранению договоров в режиме реального доступа, повысив при этом производительность труда сотрудников отдела МТС, а также сократив потери как во временном, так и денежном выражении, связанные с поиском нужного договора; разработать Положение «Об учете, хранении и контроле за исполнением договоров», что является локальным организационно-правовым документом на предприятии и позволит сотрудникам, причастным к договорной работе, повысить понимание и важность выполняемых ими функций, а также разделения обязанностей и ответственности.

Е. Димина

РЭУ имени Г. В. Плеханова (Москва)

Научный руководитель — А. В. Рыжакова, д-р техн. наук, профессор

ОБЗОР И АНАЛИЗ ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДА

Развитие кондитерской промышленности оказывает положительное воздействие на многие отрасли стран Европы, а также на экономику в целом, увеличивает занятость населения, повышает экспортный потенциал, способствует росту объемов производства в сельском хозяйстве и торговле.

С оборотом в 33 млрд евро и прогнозируемым среднегодовым темпом роста 2,8 % в период 2020–2025 гг. в Западной Европе шоколадные кондитерские изделия являются стабильно растущей категорией. Шоколад и кондитерские изделия в составе пяти основных продуктов с наибольшей долей в стоимости экспорта принесли 17,8 млрд евро в первом квартале 2021 г. Таким образом, доход от кондитерской промышленности является основным источником европейской экономики.

В 2020 г. европейский рынок шоколада был оценен в 53 762,65 млн дол. США и может вырасти на 14,47 млрд дол. США в течение 2021–2025 гг., и темпы роста рынка будут ускоряться со среднегодовым темпом роста 4,5 %. Европейские страны имеют значительно более высокие средние показатели потребления шоколада. Крупнейшими потребителями шоколада в мире являются жители Германии с потреблением 11 кг на душу населения в 2018 г. Вторым по величине

показателя была Швейцария (9,7 кг), за ней следует Эстония (8,8 кг). Среднее потребление шоколада на душу населения в Европе в 2018 г. достигло 5 кг. Поведение потребителей в Европе при покупке шоколада основано на импульсивной покупке в качестве угощения, подарка или для удовлетворения тяги к сладким кондитерским изделиям. В 2020 г. страны — члены Европейского союза (далее — ЕС) экспортировали 3,7 млн т шоколада, 66 % из которых были отправлены в другие государства — члены ЕС. Крупнейшими экспортерами шоколада стали Германия (4888 184 тыс. дол. США), за ней следуют Бельгия (3 141 542 тыс. дол. США), Италия (2 096 444 тыс. дол. США), Польша (2 079 762 тыс. дол. США) и Нидерланды (1 832 097 тыс. дол. США). Эти пять стран — членов ЕС экспортировали три четверти от общего объема шоколада ЕС. 298 561 т были импортированы странами — членами ЕС из стран, не входящих в ЕС, из которых 188 769 т поступили из Великобритании и 109 792 т из Швейцарии. В глобальном масштабе основными операторами рынка готовой шоколадной продукции являются семь транснациональных компаний: Mars, Ferrero, Mondelez, Meiji, Hershey, Nestlé и Lindt & Sprüngli. Чистая стоимость продаж всех компаний в совокупности достигла 86,4 млрд дол. США. Эти корпорации имеют действующие кондитерские фабрики в Европе. Mars, Ferrero, Mondelez, Nestlé и Lindt & Sprüngli также представлены на рынке России.

Таким образом, Европа является крупнейшим в мире экспортным регионом шоколада, на который приходится более 74 % мировых продаж шоколада. На фоне мирового кризиса в 2020 г. экспорт стран ЕС показал положительную динамику в натуральном выражении (+1,4 %), однако импорт членов ЕС снизился (–1,5 %). Введение новых вкусов шоколада, разнообразный портфель инновационных шоколадных продуктов и брендов, разработка и выпуск органического и безглютенового шоколада — это лишь некоторые факторы, которые, как ожидается, обусловят стремительный рост рынка шоколада в Европе с 2021 по 2026 гг.

Ю. В. Довгучиц
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В. Н. Платонов, канд. экон. наук, профессор

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СКЛАДСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Складская система ООО «Розничный стандарт» имеет сетевую структуру. Центром ее служит распределительный склад при логистическом центре, расположенный в Минской области, Смолевичский р-н, ул. Сапфировая, 24, индустриальный парк «Великий камень».