

показателя была Швейцария (9,7 кг), за ней следует Эстония (8,8 кг). Среднее потребление шоколада на душу населения в Европе в 2018 г. достигло 5 кг. Поведение потребителей в Европе при покупке шоколада основано на импульсивной покупке в качестве угощения, подарка или для удовлетворения тяги к сладким кондитерским изделиям. В 2020 г. страны — члены Европейского союза (далее — ЕС) экспортировали 3,7 млн т шоколада, 66 % из которых были отправлены в другие государства — члены ЕС. Крупнейшими экспортерами шоколада стали Германия (4888 184 тыс. дол. США), за ней следуют Бельгия (3 141 542 тыс. дол. США), Италия (2 096 444 тыс. дол. США), Польша (2 079 762 тыс. дол. США) и Нидерланды (1 832 097 тыс. дол. США). Эти пять стран — членов ЕС экспортировали три четверти от общего объема шоколада ЕС. 298 561 т были импортированы странами — членами ЕС из стран, не входящих в ЕС, из которых 188 769 т поступили из Великобритании и 109 792 т из Швейцарии. В глобальном масштабе основными операторами рынка готовой шоколадной продукции являются семь транснациональных компаний: Mars, Ferrero, Mondelez, Meiji, Hershey, Nestlé и Lindt & Sprüngli. Чистая стоимость продаж всех компаний в совокупности достигла 86,4 млрд дол. США. Эти корпорации имеют действующие кондитерские фабрики в Европе. Mars, Ferrero, Mondelez, Nestlé и Lindt & Sprüngli также представлены на рынке России.

Таким образом, Европа является крупнейшим в мире экспортным регионом шоколада, на который приходится более 74 % мировых продаж шоколада. На фоне мирового кризиса в 2020 г. экспорт стран ЕС показал положительную динамику в натуральном выражении (+1,4 %), однако импорт членов ЕС снизился (–1,5 %). Введение новых вкусов шоколада, разнообразный портфель инновационных шоколадных продуктов и брендов, разработка и выпуск органического и безглютенового шоколада — это лишь некоторые факторы, которые, как ожидается, обусловят стремительный рост рынка шоколада в Европе с 2021 по 2026 гг.

**Ю. В. Довгучиц**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — В. Н. Платонов, канд. экон. наук, профессор*

## **ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СКЛАДСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**

Складская система ООО «Розничный стандарт» имеет сетевую структуру. Центром ее служит распределительный склад при логистическом центре, расположенный в Минской области, Смолевичский р-н, ул. Сапфировая, 24, индустриальный парк «Великий камень».

который оснащен современной системой управления складом (СУС) — Warehouse Management System (WMS). Внедрение WMS позволило ООО «Розничный стандарт» автоматизировать и мобилизовать большинство складских технологических процессов. WMS-система обеспечивает оптимизацию маршрутов движения погрузочно-транспортного оборудования, а также формирует задания для персонала с учетом его оптимальной загрузки [1].

Практический анализ результатов внедрения WMS указывает на достижение следующих количественных показателей: сокращение времени, затрачиваемого на приемку / комплектацию / отгрузку заказов, в 1,5–2 раза; увеличение точности выполнения заказов до 99 %; сокращение численности персонала в 2–2,5 раза; значительное снижение потерь, связанных со сроком годности или условиями хранения; увеличение ассортимента товара за счет повышения точности работы; возможность управления складом на 4000–10 000 паллетомест одним или двумя операторами; значительное сокращение издержек, связанных с простоями; сокращение времени на подготовку складского персонала. Нельзя не принимать во внимание и изменение качественных показателей, заключающееся в повышении общего уровня квалификации персонала, улучшении дисциплины, организованности и общей психологической атмосферы.

Таким образом, точная информация о местоположении товара, возможность быстрой сборки необходимого товара в нужном количестве предоставляет ООО «Розничный стандарт» выгодные преимущества по сравнению с конкурентами, выраженные в доставке заказов в установленные сроки, без задержек, что в итоге формирует высокую лояльность клиентов.

#### **Источник**

1. Современные системы управления складом WMS (Warehouse Management System) [Электронный ресурс] // Open Graphics Library. — Режим доступа: <https://www.opengl.org.ru/misc/links.html>. — Дата доступа: 01.10.2021.

**А. Н. Домасевич, А. С. Лазар**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент*

## **ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ: ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЕ И СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ**

Тенденция развития мировой электронной торговли показывает, что совокупная выручка от интернет-торговли в 2021 г. может вырасти