

Т. С. Скугарева, Т. К. Сапелкина

СПбГЭУ (Санкт-Петербурга)

Научный руководитель — А. К. Алиева, д-р биол. наук, доцент

ЭКСПЕРТИЗА КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

На российских рынках вопрос конкурентоспособности не является значимым для отечественных предприятий, поэтому их рейтинг на мировых рынках остается низким. Конкуренция отечественных производителей с иностранными предприятиями привела к тому, что отечественные товары не выдерживают конкуренцию с импортными. Актуальность темы — улучшение качества отечественной продукции под требования ХПССП для повышения ее конкурентоспособности.

Сегодня Россия является экспортером сырьевых ресурсов и товаров первого передела, а высокотехнологичная продукция на российский рынок доставляется из-за рубежа. Доктриной продовольственной безопасности РФ принято решение привести отечественные нормативы под нормы, действующие в странах — членах ВТО. Готовая продукция на крупных мясоперерабатывающих предприятиях прошла сертификацию на соответствие требованиям ХАССП, что требует уменьшения патогенной обсемененности, грамотного применения антимикробных препаратов для снижения количества эпизоотологических ситуаций.

В таблице приведена унифицированная матрица, которая позволяет оценить риски эпизоотических ситуаций. Чем ниже балл, тем выше риск.

Матрица оценки значимости рисков

| Тяжесть последствий | Частота появления в хозяйстве эпизоотий | | | | |
|--------------------------------|---|-----------------|-------------------|----------|--------------|
| | Постоянно | Угрожающе часто | Высоково-вероятно | Возможно | Крайне редко |
| Полная остановка производства | 1 | 2 | 4 | 7 | 11 |
| Серьезные убытки | 3 | 5 | 8 | 12 | 16 |
| Заметные экономические потери | 6 | 9 | 13 | 17 | 20 |
| Срыв производства или поставок | 10 | 14 | 18 | 21 | 23 |
| Относительно малый ущерб | 15 | 19 | 22 | 24 | 25 |

Инфицирование мясной продукции, особенно мяса птицы, может происходить через контаминированные корма, контроль за ними должен быть основным. Необходимы микробиологическое исследование инкубационного яйца, мероприятия по дезинфекции и др. Система ХАССП не допускает усугубления проблем на всех этапах производства.

Для повышения конкурентоспособности товаров российского производства в современных экономических условиях используется система ХАССП, при контроле Роспотребнадзора, санитарно-эпидемиологического надзора и надзора за соблюдением требований технических регламентов Таможенного союза/Евразийского экономического союза субъектами предпринимательства, занятыми в сфере производства пищевой продукции.

*2-е место по итогам заседания секции
В. А. Смурага, А. В. Листопад
Филиал БГЭУ «Минский торговый колледж»
Научный руководитель — Е. С. Свирид*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Бренд Mark Formelle — один из самых узнаваемых сегодня не только в Беларуси, но и за рубежом. В настоящее время в компании работают более 4000 чел. Производственные мощности бренда — это 14 фабрик с полным циклом производства в Республике Беларусь и многоступенчатым контролем качества на каждом из этапов. Бренд не перестает внедрять инновационные решения. В 2019 г. размер инвестиций в лабораторию контроля качества и экспериментальное производство составил около 1 млн дол. США.

На предприятии внедрена инновационная технология — сублимационная печать, надежный способ переноса изображения на ткань. Для печати используется промежуточная струйная печать на специальной бумаге. При нагревании пигментные частицы на бумаге вступают во взаимодействие с поверхностью изделия. В результате изображение без потерь в качестве переносится на новую поверхность. При сублимационной печати плотность не изменяется: ткань остается такой же приятной на ощупь. После термической обработки изображение надежно закрепляется в волокнах текстиля.

Проведенный опрос более 800 чел. разных половозрастных групп позволил выявить: 51 % респондентов редко покупают вещи с принтами, 14 % не покупают вещи с принтами, 36 % покупают такую одежду постоянно. Качеством изделий с печатью довольны 83 % респондентов. Таким образом, значительная часть потребителей магазинов