

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА КОЖАНОЙ ОБУВИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Обувь во все времена была важной частью гардероба любого человека. В современных условиях, когда рынок богат предложением, человек имеет не одну и не две пары. Огромное число игроков рынка составляют друг другу большую конкуренцию, поэтому каждой организации торговли обувью необходимо изучать емкость данного рынка постоянно.

Согласно исследованию на основе норм потребления, потенциальная емкость рынка обуви на 2022 г. составляет 19,15 млн пар. Основные объемы продаж сосредоточены в трех нижних ценовых сегментах — среднем, ниже среднего, низком. Фактическая емкость рынка кожаной обуви в 2016 г. — 7,31 млн пар, в 2017 г. — 7,09, в 2018 г. — 7,36, в 2019 г. — 6,91, в 2020 г. — 4,173 млн пар. Прогнозный товарооборот кожаной обуви на 2021 г. составил 601,2 млн руб. в текущих ценах. Исходя из этого была определена прогнозируемая емкость рынка кожаной обуви — 4,9 млн пар. Однако точной оценке в нынешних условиях данный показатель не поддается.

На емкость рынка влияют многие факторы: размер и состав населения, объемы и структура импорта, требования законодательства, объемы и структура производства обуви в Республике Беларусь, экспорт, доходы и расходы населения, цены и т.д. Номинальные доходы населения Республики Беларусь постоянно растут, однако сокращается потребление таких товаров, как обувь и одежда. Это обусловлено изменением цен, а также изменением покупательского поведения и стиля жизни населения. С тех пор как в нашей жизни появился COVID-19, многие организации перевели своих работников на дистанционную форму труда, а учреждения образования — дистанционную форму обучения. Население перестало в определенный момент «выходить в люди», что в конечном итоге привело к более осознанному потреблению, так как в определенный момент есть вероятность потерять работу, и лучше денежные средства сберечь на черный день. Изменение налогового законодательства, ограничения использования упрощенной системы налогообложения, введение маркировки обуви, равно как и использование инструментария государственной поддержки бизнеса — все это может повлиять на решение тех или иных предпринимателей осуществлять свою деятельность по производству и (или) реализации кожаной обуви в Республике Беларусь. Соответственно, это влияет и на емкость рынка.

Исходя из вышесказанного, спрогнозированная емкость рынка является лишь приблизительным показателем, так как на нее влияет множество факторов, которые целесообразно оценивать при наблюдаемом уровне неопределенности.

СНИЛ «Гандаль»
А. Д. Коноваленко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Леднева, канд. экон. наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ СОГЛАСНО НАЦИОНАЛЬНЫМ ПОДХОДАМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Капитал является одной из самых сложно интерпретируемых бухгалтерских категорий. Практически каждая учетная теория предлагает собственную трактовку данного понятия. Это порождает неоднозначность трактовки и разнообразие смежных терминов: «капитал компании», «собственный капитал», «заемный капитал», «привлеченный капитал» и пр.

В отечественном бухгалтерском учете капитал традиционно понимается в контексте его определения экономистами классической школы, рассматривающей капитал как фактор производства, и определяется как «величина средств, вложенных в хозяйственную деятельность». В учете должны отражаться «перемещение и трансформация» капитала «в процессе оборота». Данной трактовке капитала соответствует всем известное балансовое уравнение: Активы = Пассивы.

Раскрывая содержание элементов финансовой отчетности компаний, Принципы Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) определяют капитал как чистые активы, а именно как «остаточную долю участия в активах организации после вычета всех ее обязательств». Именно поэтому раздел баланса, раскрывающий «собственные источники средств» организации, по-английски именуется equity, что в одном из вариантов перевода означает «доля», а по смыслу — «доля собственников» в капитале организации. Данное определение отвечает следующему уравнению баланса: Активы – Обязательства = Капитал [1].

В самом общем виде капитал определяется разностью между суммами бухгалтерских оценок активов и обязательств. Такой подход позволяет рассматривать баланс не как исключительно следствия записей по счетам в течение отчетного периода, но и как результат измерения элементов картины финансового положения организации на отчетную дату. Капитал, таким образом, рассматривается не столько