

Источник

1. *Братенкова, Т. М.* Маркетинг в туристической индустрии : тексты лекций для студентов специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование» / Т. М. Братенкова. — Минск : БГТУ, 2014. — 127 с.

П. С. Карлович

*Филиал БГЭУ «Минский торговый колледж»
Научный руководитель — И. Н. Хмельницкая*

ЗЕЛЕНЬ ПУТЬ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ

XXI век — время высоких скоростей, глобализации, широко развитой торговли. Время, когда перед обществом все более актуальным становится вопрос защиты окружающей среды. Данная проблема значима не только для общественности, но и для сфер бизнеса. Не исключением является и направление менеджмента — логистика.

Экологическая логистика — комплекс мер, обеспечивающий движение материалов при осуществлении любых производственных процессов вплоть до их превращения в товар и отходы производства с последующим доведением последних до утилизации или до безопасного хранения в окружающей среде [1].

Рассмотрим направления зеленого пути движения товаров:

1. Мобилизация промышленности для чистой круговой экономики — обеспечение чистых экологически безопасных производственных циклов.

2. «От фермы к вилке» — здоровая и экологическая продовольственная система. Формирование рынка экологичной продукции, повышение добросовестной конкуренции и стимулирование развития и внедрения инновационных технологий. Если обратить внимание на мировой рынок органических продуктов, то за последнее время он вырос более чем в пять раз — с 18 до 90 млрд дол. До 2020 г. рынок рос на 15–16 % в год, в 2020–2022 гг. его объем достигнет 212 млрд дол. Увеличение спроса на экологически чистые продукты, развитие фермерских рынков и выбор в пользу натуральной косметики отражают повышение интереса населения к своему здоровью [3].

3. Переход на экотранспорт — внутренние перевозки перевести на железнодорожный, водный, электротранспорт, продвижение использования экологического транспорта при доставке товаров конечным потребителям (самокаты, велосипеды и др.). Рассмотрим варианты замены автомобиля при доставке товаров на небольшие расстояния: электромобили, велотранспорт [2].

4. Экоупаковка, отказ от пластика на стадиях производства, доставки, продажи, использования товаров. Сегодня почти 71 % потребителей действительно не желает включать в заказы пластиковую посуду. Отказ от пластика в год позволит предотвратить утилизацию свыше 40 млн пластиковых вилочек, ножей и ложек. Внедрение нулевой упаковки обычными супермаркетами и розничными торговцами. Развитие магазинов типа zero waste [3].

5. Государственные экологичные (зеленые) закупки могут быть действенным инструментом для решения государственной задачи по охране окружающей среды. Требование отсутствия вредных веществ в составе продукции [1].

Источники

1. Экологическое направление в логистике [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-napravlenie-razvitiya-logistiki>. — Дата доступа: 04.10.2021.

2. Все об альтернативной энергетике [Электронный ресурс] // Экоэнергия. — Режим доступа: <https://ekoenergia.ru/ecotransport/ekologicheskiy-tra>. — Дата доступа: 18.09.2021.

3. Экология и розничная торговля [Электронный ресурс] // StudRef. — Режим доступа: <https://studref.com/551719/ekonomika/ekologiya>. — Дата доступа: 04.10.2021.

Е. О. Ковалева, Е. М. Кожанова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BIM-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ ИЗМЕРЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время в строительной отрасли все чаще речь идет о внедрении в практику BIM-технологии — процесса, в результате которого формируется информационная модель строительного объекта. Модель может охватывать все стадии жизненного цикла объекта: начиная с проектирования и строительства и заканчивая эксплуатацией, реконструкцией, демонтажем.

Существуют несколько причин медленного внедрения BIM-технологии в Республике Беларусь:

1. Достаточно дорогостоящее программное обеспечение BIM. Например, если рассматривать программные продукты Autodesk, такие как Revit, Navisworks, позволяющие работать в BIM-пространстве, то стоимость их ежемесячной подписки варьируется от 400 до 600 бел. руб.