

должительный срок хранения продукции. Технологии интернета дают возможность широкого позиционирования товара, а знание производителя «в лицо» посредством интерактивного общения способно удовлетворить запрос потребителя на соответствие продукции стандартам экологии и качества.

Для успешного продвижения на рынок органической продукции недостаточно создать качественный и нужный потребителю товар. Чтобы достичь успешных продаж, нужно не только донести до целевой аудитории информацию о новинке, но и заинтересовать её, создать в голове определенный позитивный образ. Эффективное выполнение функций брендинга возможно при комплексном продвижении брендов органической продукции, включающее в себя связи с общественностью и рекламу. С одной стороны, требуется подключение PR-инструментов для создания благоприятного коммуникационного климата в обществе и управляемого общественного мнения. С другой стороны, реклама будет способствовать росту информированности потребителей о здоровом питании и появлении на рынке экологически чистых продуктов.

Список использованных источников:

1. Гануш, Г.И. Экономика адаптивных систем хозяйствования в АПК Беларуси, Теория, методология, практика/ Г.И. Гануш. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 186 с.

2. Колесников, О. Тренды и тенденции интернет магазинов в 2022 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://merehead.com/ru/blog/e-commerce-business-development-trends-2022/>. – Дата доступа 02.04.2022.

3. Пряхин, Н.Г. Брендинг в современном мире (социально-философский анализ) // Международный научно-исследовательский журнал. № 11 (65). Часть 1. Ноябрь 2017, С. 72-74.

<http://edoc.bseu.by/>

*А.С. Сверлов, к.э.н., доцент
БГЭУ, Минск (Беларусь)*

*В.С. Голик, к.э.н., доцент
БГЭУ, Минск (Беларусь)*

*А.А. Цыганков, к.э.н., доцент, докторант
БГЭУ, Минск (Беларусь)*

Исследование рынка промышленной продукции ЕАЭС

Республика Беларусь является участницей различных интеграционных образований. Среди них не только Союзное государство Беларуси и России, но и ЕАЭС. В ЕАЭС и в Союзном государстве выполняются различные рыночные мероприятия. Если в рамках ЕАЭС они носят такой больше согласовательный характер, что в определенной степени определяется организационным потенциалом экономики страны. Наднациональные органы ЕАЭС и Союзного государства принимают постановления и решения. В ЕАЭС применяются отдельные программные документы по развитию интеграционного объединения. Однако они носят не указательные, а со-

гласовательный характер, когда национальные органы не могут выдать указания, например, Министерству экономики Республики. Отсутствие централизованного наднационального органа в ЕАЭС создает ситуацию, когда программы носят необязательный характер. В тоже время органы ЕАЭС периодически проводят мониторинг внутреннего рынка каждой страны на предмет выявления фактов отклонения от их решений и принятых дорожных карт. В случае выявления нарушений наднациональные органы выдают рекомендации правительствам конкретной страны их устранить. Показательным примером являются рекомендации Правительству Республики Беларусь допустить зарубежные компании к участию в тендерных торгах, организованных для государственных закупок. В Республике Беларусь органы государственного управления централизованно не только принимают, но и отслеживают выполнение госпрограмм. С другой стороны, в силу того, что государство является собственником средств производства, они вправе централизованно управлять процессом выполнения программ. Экономическая система Республики Беларусь выстраивается на основе той ресурсной базы, которой обладает Республика Беларусь. Ее развитие в целом основано на вертикали власти по управлению экономикой страны. Целью экономической системы Республики Беларусь согласно Конституции является строительство социально-ориентированной рыночной экономики. Практическая сторона реализации этой приоритетной задачи состоит в развитии различных подходов, среди которых развитие внешнеэкономических связей. В республике созданы различные министерства и ведомства, которые в рамках своей компетенции издают различные постановления и принимают решения, которые являются обязательными для субъектов хозяйствования. Основная задача, которую в настоящее время решают органы государственного управления Республики Беларусь – обоснование оптимальных параметров функционирования всех элементов экономической системы, основываясь на существующих мировых тенденциях. Все элементы экономической системы необходимо развивать эволюционным путем, регулярно актуализируя качественную составляющую. При этом уровень развития каждого элемента экономической системы должен быть таким, чтобы он был в состоянии эффективно функционировать и обеспечивать достижение параметров, которые заданы программными документами. В Республике Беларусь существует особенность в управлении: в стране выполняется ряд государственных программ. Подобный подход наблюдается практически во всех странах, даже в Европейском союзе. Разницу составляет суть программ. В ЕС программы больше индикативного характера с применением целевых ориентиров и мотивации банковской сферы, сферы обращения и промышленных предприятий. В Беларуси ситуация несколько иная. В республике собственником средств производства является преимущественно государства. Несмотря на то, что свыше 90% предприятий являются предприятиями частной формы собственности, в том числе в промышленном производстве, органы государственного управления являются собственниками организаций или могут оказывать влияние на регулирование деятельности предприятий [1]. Государство как собственник вправе распоряжаться своей собственностью и в настоящее время для эффективной организации процесса управления выполняются не только государственные программы, но и применяется Закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь», в котором предусмотрены подходы по обоснованию основных макроэкономических показателей. Множество программ, в т.ч. Программа социаль-

но-экономического развития Республики Беларусь, в дальнейшем детализируется, включая доведение обновленных параметров развития страны. Например, принимается Указ Президента Республики Беларусь на следующий год относительно основных параметров макроэкономического развития страны. В Указе прописаны, в т.ч. темпы роста ВВП. В стране Советом Министров Республики Беларусь принимаются постановления, которые в дальнейшем детализируют Указ Президента и различным ведомствам выдаются указания по исполнению. Выполнение программ имеет количественные параметры, во-первых, есть такой любопытный показатель как степень охвата государственными программами расходной части государственного бюджета. В настоящее время он составляет практически 30%. Министерством экономики Республики Беларусь планируется в качестве целевого ориентира 90%. Для этого применяется ряд механизмов относительно разработки программ и оптимизации расходной части бюджета. В Беларуси выполняется практически 30 программ. Кроме программ общего характера в республике выполняются программы отраслевого характера и программы, затрагивающие отдельные сферы деятельности. Каждая из этих программ детализируется двумя-тремя программами. Среди них программы по развитию промышленного комплекса Республики Беларусь или программа по освоению Космоса в мирных целях, которой предусмотрено использование белорусского спутника, дистанционное зондирование Земли, программа инновационного развития, программа развития промышленного комплекса страны, программа развития села, программа развития туризма и т.д. В республике отраслевые программы носят исключительно прикладной характер. Они нацелены на практическую составляющую и предполагают достижение различных показателей, например, финансирования научной, наукоемкости ВВП и т.д. с учетом фактора срочности. Показательным примером является программа по цифровизации экономики, с общим объемом финансирования 20-22 млн. долл. США. Ее реализация позволила обеспечить электронный документооборот, например, в сфере бизнеса и т.д. Необходимость цифровизации была вызвана дальнейшим качественным преобразованием организации, управления производства и использования факторов производства. Для внедрения цифровых технологий в предпринимательскую деятельность этими странами организованы не только предприятия, но и система по подготовке кадров, достаточно широко внедряется обучение программированию и т.д. Применение эволюционного пути развития позволило обосновать оптимальные объемы ресурсов для финансирования разного рода цифровых проектов. Внедрение цифровизации позволит начать процессы роботизации производства и разработку программного обеспечения по управлению этими процессами. При этом процессы цифровизации предполагают развитие составляющих экономики эволюционным путем. Процесс достижения параметров, отраженных в программных документах, и эффективность выполнения программ оценивается рядом параметров в конце каждого года. При этом каждым министерством, которое ответственно за конкретную программу, издается постановление, в котором согласно ряду критериев предлагается признать программу эффективной или неэффективной [2]. Данное постановление издается с учетом множества параметров, среди которых внедрение в производственный процесс, содержание полученного результата и т.д. Выполнение мероприятий в рамках принятых программ позволяет обеспечить положительную рентабельность большинства предприятий. В Республике Беларусь функционирует рентабельно практически от 65 до 75% белорусских предприятий [1].

Кроме того, предприятиями республики обеспечиваются доведенные программными документами темы роста и прироста, что позволяет обеспечить рост реального ВВП. В тоже время необходимо отметить, что в части внедрения в процесс в ряде случаев решенные целевые задачи носят узкоспециализированный характер. Программными документами Республики Беларусь предусматриваются глобальные цели, в тоже время мероприятия и финансирование для достижения этих целей локальные и ограниченные. В подобной ситуации необходимо уточнение возможностей достижения поставленных целей или пересмотр мероприятий. Наличие глобальных целей с локальными мероприятиями создает некоторое противоречие между отдельными составляющими госпрограмм, и это противоречие является одной из причин, почему белорусские программы ориентированы преимущественно на количественные параметры и показатели, а не на качественную трансформацию системы. Производственная сфера республики в состоянии решить эту задачу, но в целом для экономики страны данные решения существенного влияния не имеет и не позволяет обеспечить эвристический путь развития, когда качественно преобразовывается содержание применяемых факторов производства. Необходимо отметить, что программами Республики Беларусь не прописано реформирование и создание иной экономической системы, функционирующей на либеральных началах. Кроме того, учитывается организационная составляющая и функции органов государственного управления. Отдельные функции выполняются ими в связи с организацией функционирования ЕАЭС в целом. В тоже время у ведомства каждой страны есть может наблюдаться превалирование тех или иных функций. Их различия в ряде случаев может как содействовать развитию ЕАЭС, так и торможению решения отдельных задач. Показательным примером является развитие инфраструктуры ЕАЭС. В инфраструктурную составляющую включается, например, транспортная составляющая, тогда как остальные направления, которые рассматривал М. Портер, не рассматриваются, т.е. отсутствует необходимость информационной поддержки, нет банковского сектора, не учитывается влияние финансовых и страховых институтов и т.д.

В интеграционном объединении механизмы и рычаги влияния на развитие конкурентной борьбы в целом строятся исключительно на рыночных основах. В конкурентной борьбе участвуют предприятия. Однако без государственной поддержки и развитой рыночной инфраструктуры предприятия испытывают затруднения в освоении рынков. Достаточно показательный пример – это предпринимательская деятельность белорусских предприятий на рынке стран Западной Европы, где национальные производители испытывают ряд затруднений в реализации продукции. Эффективным подходом решения данной задачи является договоренность между правительствами ряда стран, в т.ч. в части определения и развития специализации и кооперации, а также степени их глубины. Эта основа позволяет реализовать вариант, когда конкурентная борьба и система продвижения, методы и инструменты продвижения предприятия будут не столько ориентированы на попытки применения на рынках монополистической и олигополистической конкуренции подходов, свойственных рынку совершенной конкуренции, сколько будут учитывать поддержку предприятий инфраструктуры, правовые основы ведения бизнеса и эффективные подходы патернализма. В Республике Беларусь патернализм применяется с учетом того факта, что подавляющее большинство средств труда либо принадлежит государству, либо органы государственного управления могут оказывать влияние на распоряжение этими средства-

ми труда. В Республике Беларусь и в ЕАЭС в целом нет общего понимания того, что такое инфраструктура. В Беларуси только принята концепция по развитию инфраструктуры до 2030 г. [3]. Отдельные работы, соответствующие инфраструктурной составляющей, выполняются в рамках развития экспорта услуг, в т.ч. в Российскую Федерацию. В Республике Беларусь отдельные предприятия оказывают услуги, которые относятся к инфраструктурной составляющей. Концепцией к инфраструктуре относятся транспортная составляющая, ЖКХ и т.д. Тогда как, например, информационное сопровождение присутствия на рынках, логистика или сопровождение физического перемещения товаров до конкретного потребителя и т.д. концепцией не учитывается. Поэтому в настоящее время в Республике Беларусь не наблюдается настолько развитая инфраструктура, что позволяет организовать полное сопровождение предприятий на зарубежных рынках. В республике Концепцией развития инфраструктуры не предусматривается создание предприятий, занятых страхованием или расширение спектра услуг банковского сектора и т.д. В ряде случаев это связано с объемом инвестиций. Предприятия Беларуси финансируют собственную деятельность преимущественно за счет собственных средств. В таких условиях рассматривать возможность формирования эффективной системы продвижения и присутствия на зарубежных рынках преждевременно. Наднациональные органы сводят ее к развитию, например, транспортной составляющей и грузоперевозкам, тогда как в Республике Беларусь под инфраструктурой понимается не только транспортная система, но и социальная сфера, услуги ЖКХ и т.д. Необходимо отметить, что органы государственного управления России применяют иные подходы. В Российской Федерации финансирует развитие инфраструктуры экономики страны в части поддержки экспортеров, присутствия предприятий на зарубежных рынках, в т.ч. в странах ЕАЭС, развивается сектор страховых услуг и т.д. В силу отсутствия общих подходов в ЕАЭС в данном вопросе и единого понимания того, что вообще есть инфраструктура, регулированием рынка отдельных видов оказываемых услуг каждой страной-участницей ЕАЭС осуществляется практически самостоятельно. Прежде всего, это относится к таким инфраструктурным составляющим как информационные и коммуникационные услуги, транспортные услуги. В тоже время предприятия инфраструктуры, функционирующие на этих рынках, выполняют крайне важную задачу: их деятельность содействует продвижению товаров на рынках ЕАЭС. В объединении наблюдается неоднородное присутствие предприятий стран-участниц на национальных рынках. Наиболее емкий рынок в ЕАЭС – рынок России. На ее внутреннем рынке за рассматриваемый период максимальное присутствие зарубежных предприятий, включая организации остальных стран ЕАЭС, по оценкам не превышает 20%. По оценкам внутренний рынок Российской Федерации в подавляющем большинстве занимают российские предприятия. Подобная ситуация наблюдается практически на протяжении всего рассматриваемого периода. В среднесрочной перспективе до 2024 г. существенных изменений сложившего превалирования российских предприятий не прогнозируется. На рынках остальных стран ЕАЭС ситуация иная. Например, для оценки степени интеграции и развития взаимной торговли можно воспользоваться показателем покрытия импорта экспортом. У Республики Беларусь уровень донного показателя во взаимоотношениях с Россией достигает 80%, при этом предприятия страны экспортируют в Россию 44% всей продукции, тогда как, например, Российская Федерация на внутренний рынок ЕАЭС экспортировала менее 10% своего экспорта.

Более того, предприятия Республики Беларусь в среднесрочной перспективе не планируют изменять страновое направление экспорта и расширять свое присутствие, например, на рынке Европейского Союза. Страновая специализация белорусских промышленных предприятий позволяет ИМС достигнуть наибольших, по сравнению с другими странами объединения, объемов экспорта промышленной продукции в Россию. Так, удельный вес импорта белорусских промышленных товаров в общем объеме импорта России превышает 4,5%. В таких условиях для Республики Беларусь важно точное определение содержания каждого рыночного института ЕАЭС. У остальных стран ЕАЭС не наблюдается настолько значительного роста экспорта в одну страну, как у Республики Беларусь. Так, Кыргызстан и Армения, имеют относительно сбалансированную страновую структуру экспорта. Несмотря на то, что удельный вес их экспортных поставок на внутренний рынок ЕАЭС превышает 20%, в абсолютном выражении объемы экспортных поставок предприятий этих стран практически не оказывает существенного влияния на рынок объединения, что объясняется незначительным удельным весом промышленности этих стран в промышленности ЕАЭС. В общем подходе этот параметр можно рассматривать как показатель, характеризующий позиции национальных производителей стран-участниц ЕАЭС на внутреннем рынке объединения. Более того, на рынке Кыргызстана и в его внешне-торговых отношениях преобладают предприятия Российской Федерации, которые по отдельным видам товаров имеют определяющее влияние. Удельный вес импорта на внутреннем рынке каждой страны ЕАЭС определяется фактом внешнеторговых отношений с Российской Федерацией. В целом внешнеторговые отношения Российской Федерации со странами ЕАЭС носят преимущественно целевой избирательный характер. Все программы России, которые связаны с развитием приборостроения, а также развитие внешней торговли, развивается только лишь в том объеме, в котором это необходимо, чтобы обеспечить реализацию продукции преимущественно на сырьевых рынках. В среднесрочной перспективе до 2024 г., несмотря на рост объема производства и реализации промышленной продукции, позиции этих стран на рынке ЕАЭС не изменятся. Если в 2020 г. их общий удельный вес составлял 55%, то к 2024 г. он снизится на 1,6 процентных пункта и 53,4%. Складывается парадоксальная ситуация, с одной стороны, у Республики Беларусь и большинства стран ЕАЭС глубокая интеграция во внешнюю торговлю между странами объединения, а, с другой стороны, не все страны ЕАЭС получают равнозначную выгоду от участия в нем. Более того, для Беларуси глубокая интеграция с Россией совершенно не мотивирует национальных производителей развивать собственное производство и политику продвижения на других рынках. Более того, организационно-экономические механизмы и институты ЕАЭС, которые содействуют развитию условий ведения предпринимательской деятельности развиваются настолько, насколько это необходимо для содействия развитию сырьевого экспорта. Перспективная задача, которая стоит перед Республикой Беларусь, состоит в развитии рыночных институтов и инфраструктуры до уровня устранения значимых различий с аналогичными институтами России. Рыночные механизмы и институты, которые созданы в Российской Федерации, развиты существенно лучше и эффективнее, чем в их аналоги в Беларуси. Достаточно показательным примером является экспорт капитала. Предприятия России могут экспортировать капитал, проникая на рынки разных стран в критически важные для этих стран отрасли. Предприятия Республики Беларусь также имеют законные осно-

вания для экспорта капитала. Однако подходы во внешнеэкономических отношениях национальных производителей предполагают экспорт преимущественно товаров и услуг, что значительно ограничивает активность белорусских предприятий. Экспорту капитала предприятий России содействует структура банковского сектора, рынок страховых услуг, финансы и т.д. Наличие развитого рынка страховых услуг позволяет решить ряд задач не только в части продвижения, но и в части повышения предпринимательской активности предприятий.

Таким образом, в развитии рынка ЕАЭС наблюдается ряд тенденций организационного и экономического характера. ЕАЭС функционирует на основе согласования действий стран-участниц. В тоже время различное развитие рыночных институтов в странах объединения обуславливает дифференцированный подход к государственному управлению. В Республике Беларусь это предполагает выполнение государственных программ, которыми планируется охватить до 90% расходной части бюджета страны. В условиях принятия наднациональными органами ЕАЭС решений, которые имеют рекомендательный характер, охват программными документами практически всех образующих отраслей и влияния на деятельность их предприятий позволяет сохранить установленный вектор развития. В экономической составляющей наблюдаются тенденции, согласно которым только Республика Беларусь глубоко интегрирована не просто в ЕАЭС, а внешнеэкономические отношения с Российской Федерацией. При этом Российская Федерация сохраняет ограниченную степень интеграции. В тоже время при удельном весе в 9,8% во взаимной торговле со странами ЕАЭС, Российская Федерация за счет объемов практически оказывает решающее влияние на внутренний рынок отдельных стран объединения, например, Армении или Кыргызстана. При этом наличие предприятий обрабатывающей промышленности, например, в Кыргызстане и существенные объемы производства этих отраслей не оказывают значительного влияния на содержание внешнеторговых отношений с Россией. При удельном весе обрабатывающей промышленности в промышленности Кыргызстана в 72% объемы производства не превышают нет 3 млрд. долл. США, что меньше чем в Российской Федерации по аналогичному показателю на порядок.

Список использованных источников:

1. Статистический ежегодник 2020 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; сост.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2020. – 436 с.
2. Отчеты о результатах реализации Государственной программы развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь на 2017 – 2020 годы [Электронный ресурс] / Сайт Министерства промышленности Республики Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://minprom.gov.by/wp-content/uploads/2021/06/OTChET-ro-realizacii-GPRMK-za-2017-2020-gody-na-sajt-09.06.2021-g..docx>. – Дата доступа : 19.01.2021.
3. Национальная инфраструктурная стратегия 2017-2030 [Электронный ресурс] / Сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/G4P/NIS-16.10.2017compressed.pdf>. – Дата доступа: 10.01.2021.